PARIS, le 29 Août 2018

Etam x ONE DROP 10 YEARS

ETAM ET LA FONDATION INTERNATIONALE ONE DROP VOUS OFFRENT LA CHANCE DE RENCONTRER CONSTANCE JABLONSKI ET D'ASSISTER EN VIP À LA 11e ÉDITION DU LIVE SHOW ETAM 2018

One Drop, dont la mission est d'offrir l'accès à l'eau potable à certaines des communautés les plus vulnérables du monde, est fière d'annoncer sa collaboration avec Etam dans le cadre de sa campagne 10 Waves of One Drop, célébrant le 10e anniversaire de la fondation. Etam et son égérie Constance Jablonski unissent leurs forces pour soutenir la cause en offrant une expérience absolument unique et inoubliable. Il est possible de remporter cette expérience en se rendant sur la plateforme Charitybuzz et en participant à l'enchère, qui restera ouverte jusqu'au 6 septembre :

www.charitybuzz.com/catalog_items/1595400

LE OU LA GAGNANT.E AINSI QU'UN INVITÉ DE SON CHOIX REMPORTERONT UNE EXPÉRIENCE INOUBLIABLE AU CŒUR DE PARIS, L'ESCAPADE RÊVÉE DE TOUT AMOUREUX DE LA MODE !

- Deux billets pour assister au Live Show Etam pendant la Fashion Week de Paris le 25 septembre 2018
- Une rencontre avec Constance Jablonski
- L'accès exclusif à la répétition finale et une séance personnalisée de Hair & Make up
- L'accès à la soirée after-show
- Une carte-cadeau Etam d'une valeur de 500€ assortie d'une séance de shopping personnalisée en compagnie d'un personal shopper au flagship store des Champs-Elysées
- Deux nuits dans une boutique hôtel au cœur de Paris.

ETAM X ONE DROP : DES VALEURS COMMUNES

"Les femmes sont particulièrement touchées par le manque d'accès à l'eau potable. Dans les pays où l'on travaille, elles sont souvent responsables de la collecte de l'eau à la source. Un nombre important de jeunes filles se voient obligées de quitter l'école en bas âge pour aider aux tâches reliées à la collecte de l'eau. Sur le chemin menant au point d'eau, elles se retrouvent souvent en positions vulnérables et dangereuses. C'est pourquoi elles sont au coeur de nos interventions. Et c'est aussi pourquoi nous avons immédiatement vu la synergie entre nos valeurs et celles du groupe Etam pour qui c'est une priorité", a déclaré Marie-Claude Bourgie, Vice-Présidente au développement pour One Drop.

Pour Laurent Milchior, cogérant du groupe Etam, le partenariat entre les deux organisations est aussi une association évidente : "L'émancipation des femmes est au centre de notre mission depuis des décennies et c'est avec enthousiasme qu'Etam s'engage aujourd'hui auprès de One Drop pour récolter des fonds et ainsi permettre à un plus grand nombre de femmes d'être libérées des taches liées à la collecte de l'eau". À titre de fondation partenaire, l'organisme Urban Dove, auprès duquel Constance Jablonski s'implique également et dont la mission est de supporter les jeunes dans leur développement social, bénéficiera de la moitié des fonds recueillis par cette initiative. "C'est un honneur pour nous de soutenir la fondation de nouveau et je suis ravie de pouvoir allier One Drop et Etam, deux organisations qui travaillent à leur façon à offrir un monde meilleur à toutes les femmes", a également souligné Constance Jablonski.

À PROPOS DE ONE DROP

One Drop est une fondation internationale créée en 2007 par Guy Laliberté, le fondateur du Cirque du Soleil. **Le coeur de sa mission : accès à l'eau potable, à l'hygiène et à l'assainissement pour l'amélioration des conditions de vie de certaines des communautés les plus vulnérables au monde**. Avec l'objectif de livrer un impact à long terme, One Drop intègre dans chacun de ses projets une approche basée sur l'Art social pour le changement de comportements. Ces interventions visent à engager les communautés locales à s'approprier les initiatives et à adopter des comportements sains face à l'eau et aux pratiques d'hygiène dans le but d'assurer la durabilité des projets. Cette année, One Drop célèbre 10 années d'impact positif à travers le monde avec des projets dans treize pays qui toucheront plus de 1,3 million de bénéficiaires.

Pour en savoir plus, visitez www.onedrop.org. Interagissez avec One Drop sur Facebook et Twitter @onedrop ou sur Instagram @1dropwater.

À PROPOS D'ETAM

Centenaire, française, experte, leader sur son marché et présente dans une cinquantaine de pays, Etam a pour ambition de faire rayonner la French Liberté à travers le monde. Depuis 1916, Etam célèbre l'esprit glamour de la lingerie et insuffle le goût de la mode au savoir-faire corsetier. Elle incarne ce mariage d'élégance désinvolte et d'audace assumée, d'allure effortless et de sexy revendiqué, emblématique des femmes françaises, qu'elle souhaite partager avec les femmes du monde entier. Depuis 1916, son histoire et celle de la lingerie sont intimement liées à celle des femmes dans la société et la marque soutient l'empowerment et l'émancipation des femmes. C'est ce champ large, qui va du féminin au féminisme, du léger au plus engagé, qu'englobe la French Liberté et qui définit la mission de la marque : proposer une "Empowering Lingerie" et accompagner des organisations comme One Drop, engagées dans des actions en faveur des femmes.

Pour obtenir de plus amples renseignements :

ONE DROP
Ariane Ergas-Forget
Conseillère marketing et communication
Tél : +1 514-723-7646 / 7799
Ariane.Ergas-Forget@OneDrop.org

ETAM
Caroline Japy / caroline.japy@etam.fr
Directrice marketing et communication
Karine Tarica / karine.tarica@etam.fr
Responsable presse