

ONU Femmes France x ETAM

Faire du Black Friday un événement solidaire.

PARCE QUE L'HISTOIRE DES FEMMES ET CELLE D'ETAM SONT ÉTROITEMENT LIÉES ET QU'ENSEMBLE NOUS AVONS GRAVI QUELQUES MARCHES VERS UNE PLUS GRANDE LIBERTÉ DANS NOS CORPS ET DANS NOS TETES ; PARCE QUE CETTE LIBERTÉ EST ENCORE LOIN D'ÊTRE ACQUISE À TOUTES, ETAM S'ENGAGE AUPRÈS D'ONU FEMMES FRANCE À L'OCCASION D'**ORANGE DAY**.

ORANGE DAY est une campagne de mobilisation pour mettre fin aux violences à l'encontre des femmes et des filles organisée chaque année depuis 2015 entre le 25 novembre et le 10 décembre par le comité ONU Femmes France*.



FROM BLACK FRIDAY TO **ORANGE DAY...**

Parce que chaque petite action peut faire beaucoup, du 23 au 25 novembre, ETAM propose à ses clientes de bénéficier de l'intégralité de leur réduction Black Friday ou de faire don d'une partie de cette réduction à ONU Femmes France.

En magasin et sur etam.com

UNE COLLECTION CAPSULE SOLIDAIRE AUTOUR DE LA FRENCH LIBERTÉ

« féminine et féministe, légère et engagée, libre surtout » ; « manière d'être indépendante désinvolte mais chic, emblématiquement française » ; « it's all about empowerment and self-esteem » : 3 définitions de la French Liberté, sur 3 tee-shirts spécialement créés pour l'occasion. L'intégralité des bénéfices de cette collection capsule sera reversée à ONU Femmes France.
En vente du 23 novembre au 10 décembre dans une centaine de magasins en France, en Espagne, en Belgique, en Pologne, en Suisse et en Russie ainsi que sur etam.com - 19,99€ le tee-shirt.

100% ENGAGÉ.S

ETAM complètera ces dons en versant la somme de 30.000 euros à ONU Femmes France pour soutenir tous les programmes de l'organisation.

*Le Comité ONU Femmes France est l'association d'intérêt général qui représente ONU Femmes - l'agence des Nations Unis pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes – en France.