

EN ETAM, WE CARE !

EL PROGRAMA WECARE!, INICIADO HACE UNOS MESES, FORMALIZA EL COMPROMISO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL GRUPO ETAM. LOS COLABORADORES, CONSCIENTES DE LA MAGNITUD DE LA TAREA QUE TENEMOS POR DELANTE A ESCALA DEL SECTOR, ESTÁN MUY ENTUSIASMADOS DESDE EL COMIENZO DEL PROGRAMA, QUE SE ORGANIZA EN TORNO A VALORES FUNDAMENTALES.

LA TRANSPARENCIA Y LA EXIGENCIA DEL GRUPO
MEDIANTE UNA COMUNICACIÓN RESPONSABLE Y UNA POLÍTICA DEL PROVEEDOR EXIGENTE.

LA INNOVACIÓN AL SERVICIO DE UNA MODA SOSTENIBLE
MATERIALIZADA MEDIANTE LA CREACIÓN DE COLECCIONES ECOLÓGICAS,
PERO TAMBIÉN UNA LABOR SUSTANTIVA SOBRE LA GESTIÓN
DE TODO EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO.

LA VOLUNTAD DE DEMOSTRAR LOS POTENCIALES DE TODAS Y TODOS
CON UN COMPROMISO SOCIAL IMPORTANTE Y COLECCIONES
ADAPTADAS PARA TODAS LAS MUJERES.



EN LA CONTINUIDAD DEL COMPROMISO WE CARE, EL GRUPO ETAM DECIDIÓ UNIRSE, EL PASADO 24 DE OCTUBRE, AL **FASHION PACT**, UN COLECTIVO DE EMPRESAS DEL MUNDO DE LA MODA Y EL LUJO, COMPROMETIDO CON OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE CONSIDERADOS INDISPENSABLES PARA INVERTIR LA TENDENCIA EN MATERIA DE CLIMA Y BIODIVERSIDAD Y QUE LUCHA CONTRA LA CONTAMINACIÓN DE LOS OCÉANOS.
DE AQUÍ A 2025, LA MARCA SE COMPROMETE A QUE EL 80 % DE SUS COLECCIONES SEAN RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE.

WE CARE ABOUT THE PLANET, WE CARE ABOUT WOMEN !

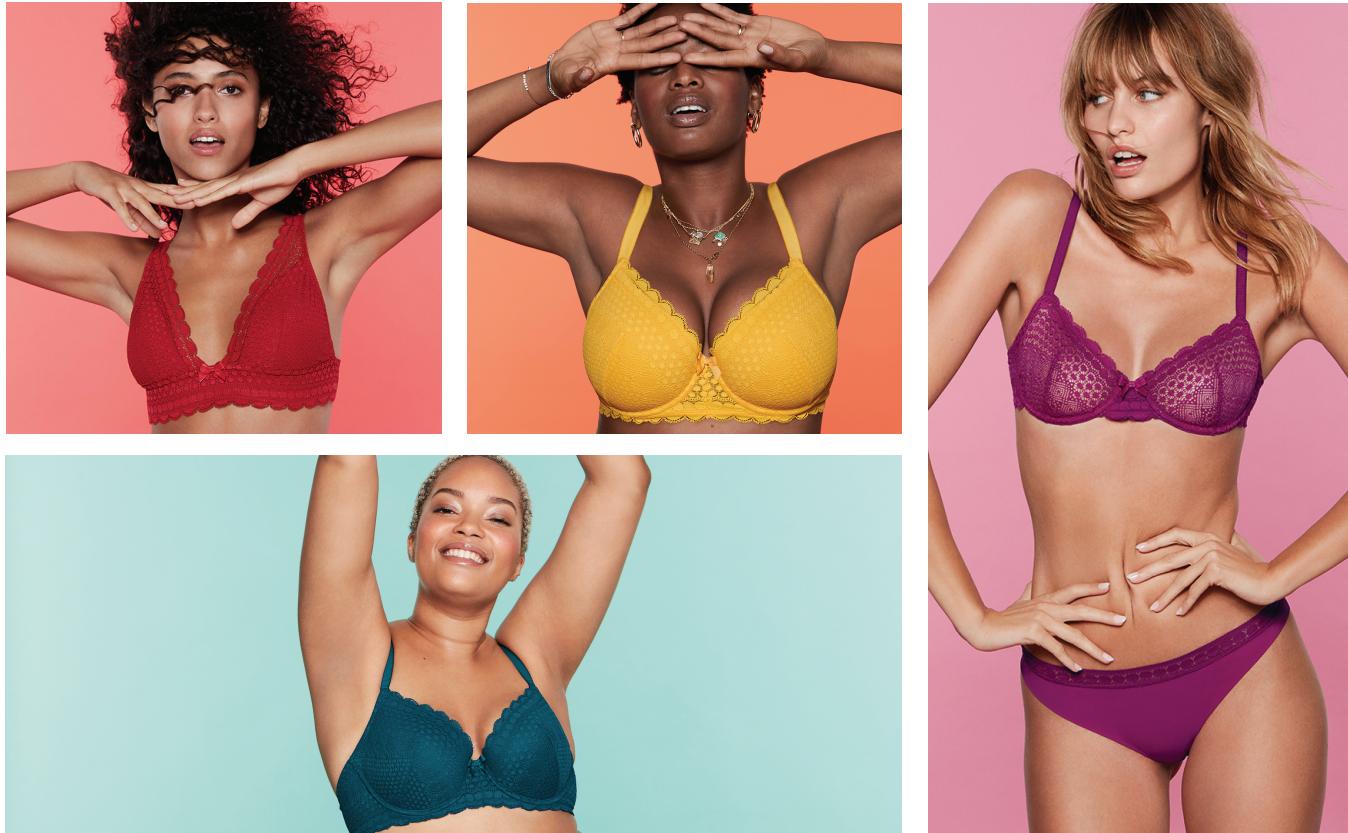
MÁS CONCRETAMENTE, EL PROGRAMA WECARE! DE ETAM, SE ARTICULA EN TORNO A DOS PILARES FUNDAMENTALES: **LAS MUJERES Y EL PLANETA**. UN TRABAJO COLECTIVO MUY APRECIADO POR LAS COLABORADORAS Y LOS COLABORADORES DE LA MARCA.

LA PROPORCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL PROGRAMA WECARE! HA AUMENTADO CONSIDERABLEMENTE ENTRE LA TEMPORADA DE OTOÑO-INVIERNO DE 2019 Y LA DE VERANO DE 2020, PASANDO DEL 4 % AL 16 % EN LA TOTALIDAD DE NUESTRAS COLECCIONES. LA MARCA, ENTUSIASMADA CON ESTE PRIMER RESULTADO ALENTADOR, ES CONSCIENTE DE LOS PROGRESOS QUE HAY QUE LLEVAR A CABO EN EL FUTURO.

CHÉRIE CHÉRIE.

SEXI Y COMPROMETIDA

EL ENCAJE ECO-RESPONSABLE



NO ES CASUALIDAD QUE ESTE ENCAJE, FORMADO MAYORITARIAMENTE POR HILOS DE POLIAMIDA RECICLADA, SE LLAME **CHÉRIE CHÉRIE**.

ESTA CREACIÓN MARCA EL COMPROMISO Y LA VOLUNTAD DE LOS EQUIPOS DE LLEGAR AÚN MÁS LEJOS SIN COMPROMETER EL PRODUCTO FINAL Y MANTENIENDO SIEMPRE UN ALTO NIVEL DE CALIDAD Y ESTILO. CHÉRIE CHÉRIE REPRESENTA EL 18 % DE LA COLECCIÓN DE CORSETERÍA DEL VERANO DE 2020.

ESTE ENCAJE HA SIDO TEJIDO A PARTIR DE **HILOS DE POLIAMIDA RECICLADA**, CERTIFICADOS GRS (GLOBAL RECYCLE STANDARD, NORMA INTERNACIONAL INDEPENDIENTE), PROCEDENTES DE RESIDUOS DE LA PRODUCCIÓN Y DE REDES DE PESCA. ¿CUÁL ES EL IMPACTO EN LA CADENA DE VALOR? POR UN LADO, ESTA IDEA PERMITE DISMINUIR EL VOLUMEN DE RESIDUOS ENVIADOS A LOS VERTEDEROS Y A LOS OCÉANOS. ESTO AYUDA A NO AGOTAR LOS RECURSOS FÓSILES, DERIVADOS DEL PETRÓLEO, NO RENOVABLES DEL PLANETA. POR OTRO LADO, **PERMITE DISMINUIR LAS EMISIONES DE CO₂ Y EL CONSUMO DE ENERGÍA**. EL PROCEDIMIENTO DE FABRICACIÓN ES MÁS SENCILLO, YA QUE LA MATERIA PRIMA YA ESTÁ POLIMERIZADA.

EL ENCAJE CHÉRIE CHÉRIE ESTÁ DISPONIBLE EN **17 COLORES** Y PRESENTE EN **7 FORMAS** DE SUJETADOR, DESDE LA COPA A HASTA LA COPA F. UNA LENCERÍA SIN COMPROMISOS, **DISEÑADA PARA TODAS LAS MUJERES**.

¡COMPROMETIDA 365 DÍAS AL AÑO!

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER



SEGUNDA FASE DEL PROGRAMA WECARE!, EL COMPROMISO SOCIAL DE LA MARCA CON LAS MUJERES.
CON MOTIVO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER, LA MARCA REITERA
SU COMPROMISO PERMANENTE CON LAS MUJERES Y ANUNCIA ALTO Y CLARO
QUE NO CELEBRARÁ EL 8 DE MARZO,
LOS DERECHOS DE LA MUJER DEBERÍAN RESPETARSE LOS 365 DÍAS DEL AÑO!

2019 FLASHBACK

EN ESTE CONTEXTO, ETAM COMUNICA CONCRETAMENTE SUS ACCIONES SOLIDARIAS LLEVADAS
A CABO A LO LARGO DE 2019 JUNTO A ASOCIACIONES QUE LUCHAN
POR LOS DERECHOS DE LAS MUJERES. SOLIDARITÉ FEMMES, GYNÉCOLOGIE SANS FRONTIÈRES,
TOUTES À L'ÉCOLE... MÁS DE 30 000 MUJERES SE HAN PODIDO BENEFICIAR
DE LAS ACCIONES SOLIDARIAS DE LA MARCA Y DE SUS CLIENTES.

2020 HERE WE COME !

ADEMÁS DE SUS ASOCIACIONES SOLIDARIAS, QUE SE RENOVARÁN ESTE AÑO,
LA PRÓXIMA PRIMAVERA, LA MARCA LANZA YES! GRACIAS AL DESARROLLO DE UN NUEVO PRODUCTO,
LA MARCA LANZA SU PRIMERA COLECCIÓN DE SUJETADORES POSMASTECTOMÍA.
CONJUNTOS FEMENINOS, TÉCNICOS Y MODERNOS. UNA LÍNEA FEMENINA,
TÉCNICA Y MODERNA PARA QUE TODAS LAS MUJERES PUEDAN LLEVAR LA LENCERÍA
QUE LES GUSTA Y QUE MEJOR SE ADAPTA A ELLAS.

Etam