

BIJ ETAM, WE CARE !

HET PROGRAMMA WECARE!, DAT ENKELE MAANDEN GELEDEN WERD GELANCEERD, BENADRUKT DE AMBITIE VAN DE ETAM-GROEP OM TE WERKEN AAN DUURZAME ONTWIKKELING. ONZE MEDEWERKERS ZIJN ZICH BEWUST VAN DE OMVANG VAN HET WERK DAT GEDAAN MOET WORDEN OM TEGEMOET TE KOMEN AAN HET INITIATIEF, MAAR HET ENTHOUSIASME ONTBREEKT NIET DIE GERICHT IS OP DE KERNWAARDEN.

DE TRANSPARANTIE VAN DE GROEP EN DE HOGE KWALITEITSEISEN
DOOR VERANTWOORDE COMMUNICATIE EN EEN VEELEISEND BELEID TEN AANZIEN VAN LEVERANCIERS.

DE INNOVATIE VOOR DUURZAME MODE
IS NIET ALLEEN MOGELIJK GEMAAKT DOOR HET CREËREN
VAN ECO-VERANTWOORDELIJKE COLLECTIES, MAAR OOK OP BASIS
VAN HET ACHTERGRONDWERK DAT NODIG IS OM DE HELE LEVENSCYCLUS
VAN EEN PRODUCT TE BEWAKEN.

LA VOLUNTAD DE DEMOSTRAR LOS POTENCIALES DE TODAS Y TODOS
DOOR MIDDEL VAN EEN STERK SOCIAAL ENGAGEMENT
EN COLLECTIES DIE GESCHIKT ZIJN VOOR ALLE VROUWEN.



AANSLUITEND OP HET WECARE!-PROGRAMMA HEEFT DE ETAM GROUP
BESLOTEN OM ZICH OP 24 OKTOBER JONGSTLEDEN AAN TE SLUITEN BIJ HET **FASHION PACT**,
EEN COLLECTIEF VAN MODE- EN LUXEBEDRIJVEN. DIT COLLECTIEF ZET ZICH IN VOOR DUURZAME
ONTWIKKELINGSDOELSTELLINGEN DIE ESSENTIEEL ZIJN OM DE KLIMAATVERANDERING TE BESTRIJDEN,
HET VERLIES AAN BIODIVERSITEIT TE BEPERKEN EN DE VERVUILING VAN DE OCEANEN TEGEN TE GAAN.
TEGEN 2025 WIL HET MERK ERVOOR ZORGEN DAT 80% VAN ZIJN COLLECTIES
ECO-VERANTWOORDELIJK ZIJN.

WE CARE ABOUT THE PLANET, WE CARE ABOUT WOMEN !

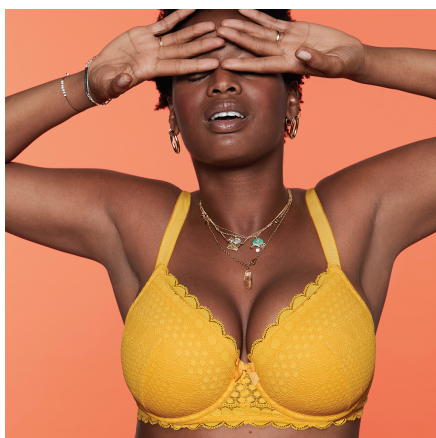
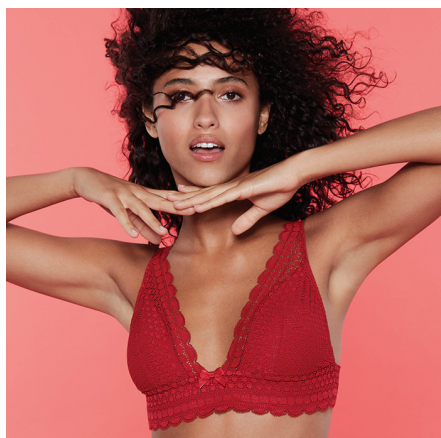
INHOUDELIJK IS HET WE CARE PROGRAMMA, BINNEN HET MERK ETAM,
GEBASEERD OP TWEE BELANGRIJKE PIJLERS: **VROUWEN EN DE PLANEET**;
EEN COLLECTIEVE INSPANNING DIE DE MEDEWERKERS VAN HET MERK NAUW AAN HET HART LIGT.

HET AANDEEL VAN DE WECARE!-PRODUCTEN IS TUSSEN
DE SEIZOENEN HERFST-WINTER 2019 EN ZOMER 2020 AANZIENLIJK TOEGENOMEN,
VAN 4% TOT 16% OP HET TOTAAL VAN ONZE COLLECTIES.
WIJ ZIJN BLIJ MET DIT BEMOEDIGENDE EERSTE RESULTAAT EN ZIJN ONS BEWUST
VAN DE VOORUITGANG DIE IN DE TOEKOMST MOET WORDEN GEBOEKT.

CHÉRIE CHÉRIE.

SEXY EN GEËNGAGEERD

MILIEUVRIENDELIJK KANTWERK



HET IS GEEN TOEVAL DAT DIT KANTWERK, VOORNAMELIJK GEWEVEN
UIT GERECYCLEERDE POLYAMIDEKNOPEN, **CHÉRIE CHÉRIE** WORDT GENOEMD.

DEZE EVOLUTIE MARKEERT DE INZET EN DE BEREIDHEID
VAN HET TEAM OM DE GRENZEN STEEDS VERDER TE VERLEGGEN ZONDER AFBREUK
TE DOEN AAN HET EINDPRODUCT, MET BEHOUD VAN EEN HOOGWAARDIGE KWALITEIT EN STIJL.

CHÉRIE CHÉRIE ZAL BESCHIKBAAR ZIJN OP 18%
VAN DE COLLECTIE CORSETTERIE VOOR DE ZOMER VAN 2020.

HET KANTWERK IS GEWEVEN VAN **GERECYCLEERD POLYAMIDE GAREN**,
MET HET GRS-CERTIFICAAT - GLOBAL RECYCLE STANDARD, EEN ONAFHANKELIJKE
INTERNATIONALE STANDAARD - AFKOMSTIG VAN PRODUCTIERESTEN EN VISNETTEN.

WAT IS DE IMPACT OP DE WAARDEKETEN? ENERZIJDZ ZORGT DE KEUZE
VOOR DIT MILIEUVERANTWOORDE PRODUCT VOOR EEN VERMINDERING
VAN DE HOEEVEELHEID AFVAL DIE NAAR STORTPLAATSEN EN OCEANEN WORDT GESTUURD.
DAARNAAST BETEKEN HET DAT HET NIET NOODZAKELIJK IS OM DE NIET-HERNIEUWBARE,
UIT OLIE AFKOMSTIGE, FOSSIELE GRONDSTOFFEN TE BENUTTEN.

BOVENDIEN VERMINDERT HET DE CO2-UITSTOOT EN HET ENERGIEVERBRUIK.

HET PRODUCTIEPROCES WORDT OOK VEREENVOUDIGD OMDAT DE GRONDSTOF AL GEPOLYMERISEERD IS.

KANTWERK VAN CHÉRIE CHÉRIE IS VERKRIJGBAAR
IN 17 KLEUREN EN 7 VERSCHILLENDE VORMEN EN MATEN, BEHA'S VAN CUP A TOT F.
LINGERIE ZONDER COMPROMISSEN, **ONTWORPEN VOOR ALLE VROUWEN.**

TOEGEWIJD 365 DAGEN PER JAAR!

INTERNATIONALE VROUWENDAG



IN HET TWEEDE DEEL VAN HET WECARE!-PROGRAMMA IS DE SOCIALE BETROKKENHEID VAN HET MERK BIJ VROUWEN OPGENOMEN. TER GELEGENHEID VAN DE INTERNATIONALE VROUWENDAG HERHAALT HET MERK ZIJN ONVERBIDDELIJKE BELOFTE AAN VROUWEN EN ZEGT HET LUID EN DUIDELIJK DAT 8 MAART NIET ZAL WORDEN GEVIERD, DE RECHTEN EN DE VRIJHEID VAN DE VROUW MOETEN 365 DAGEN PER JAAR WORDEN GERESPECTEERD.

2019 FLASHBACK

ETAM HEEFT HAAR SOLIDARITEITSACTIES DUIDELIJK GECOMMUNICEERD DIE IN DE LOOP VAN 2019 ZIJN UITGEVOERD MET VERENIGINGEN DIE ZICH INZETTEN VOOR DE ONDERSTEUNING VAN VROUWEN. DANKZIJ DE (FRANSE) NATIONALE FEDERATIE VOOR VROUWELIJKE SOLIDARITEIT, GYNAECOLOGIE ZONDER GRENZEN EN IEDEREEN NAAR SCHOOL HEBBEN MEER DAN 30.000 VROUWEN GEPROFITEERD VAN DE SOLIDARITEITSACTIES VAN HET MERK EN ZIJN KLANTEN.

2020 HERE WE COME !

NAAST DE SOLIDARITEITSPARTNERSCHAPPEN DIE VOLGEND VOORJAAR VERNIEUWD WORDEN, LANCEERT ETAM HET YES-LABEL! IN EEN UNIEKE BEWEGING OP HET GEBIED VAN PRODUCTONTWIKKELING, WORDT DE EERSTE COLLECTIE VAN POST-MASTECTOMIE BH'S GEPRESENTEERD. VROUWELIJKE, TECHNISCHE EN MODERNE SETS IN EEN LIJN DIE HET MOGELIJK MAAKT DAT VROUWEN DE LINGERIE KUNNEN DRAGEN WAAR ZE VAN HOUDEN MET HUN EIGEN IMAGO.

Etam