

W ETAM, WE CARE !

PROGRAM **WECARE!**, KTÓRY RUSZYŁ KILKA MIESIĘCY TEMU, TO WYRAZ DĄŻENIA GRUPY ETAM DO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU. PRACOWNICY OD SAMEGO POCZĄTKU Z ENTUZJAZMEM PODCHODZĄ DO TEJ AKCJI SKUPIONEJ NA KLUCZOWYCH WARTOŚCIACH, CHOĆ MAJĄ ŚWIADOMOŚĆ, JAK WIELE TRZEBA ZROBIĆ, ABY OSIĄGNĄĆ CEL.

PRZEJRZYSTOŚĆ I WYSOKIE STANDARDY GRUPY

PRZEZ ODPOWIEDZIALNĄ KOMUNIKACJĘ I RYGORYSTYCZNE ZASADY DOTYCZĄCE DOSTAWCÓW.

INNOWACJE NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEJ MODY

REALIZOWANE NIE TYLKO PRZEZ TWORZENIE PRZYJAZNYCH DLA ŚRODOWISKA KOLEKCJI, ALE TAKŻE PRZEZ SZCZEGÓŁOWĄ ANALIZĘ ZARZĄDZANIA CAŁYM CYKLEM ŻYCIA PRODUKTU.

PRAGNIENIE ODKRYCIA POTENCJAŁU KAŻDEJ OSOBY

PRZEZ OGROMNE ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE ORAZ TWORZENIE TAKICH KOLEKCJI, W KTÓRYCH KAŻDA KOBIETA ZNAJDZIE COŚ DLA SIEBIE.



W RAMACH SWOJEGO UDZIAŁU W **PROGRAMIE WECARE!** GRUPA ETAM POSTANOWIŁA DOŁĄCZYĆ 24 PAŹDZIERNIKA ZESZŁEGO ROKU DO PAKTU MODY (FASHION PACT), ZRZESZAJĄCEGO FIRMY ODZIEŻOWE I DZIAŁAJĄCE W BRANŻY TOWARÓW LUKSUSOWYCH, KTÓRYM ZALEŻY NA OSIĄGANIU CELÓW W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU UZNANYCH ZA KONIECZNE DO ODWRÓCENIA ZMIAN KLIMATYCZNYCH I KTÓRE WALCZĄ Z UTRATĄ BIORÓŻNORODNOŚCI I ZANIECZYSZCZANIEM OCEANÓW. MARKA ZOBOWIĄZUJE SIĘ, ŻE DO 2025 ROKU 80% JEJ KOLEKCJI BĘDZIE PRZYJAZNYCH ŚRODOWISKU.

WE CARE ABOUT THE PLANET, WE CARE ABOUT WOMEN !

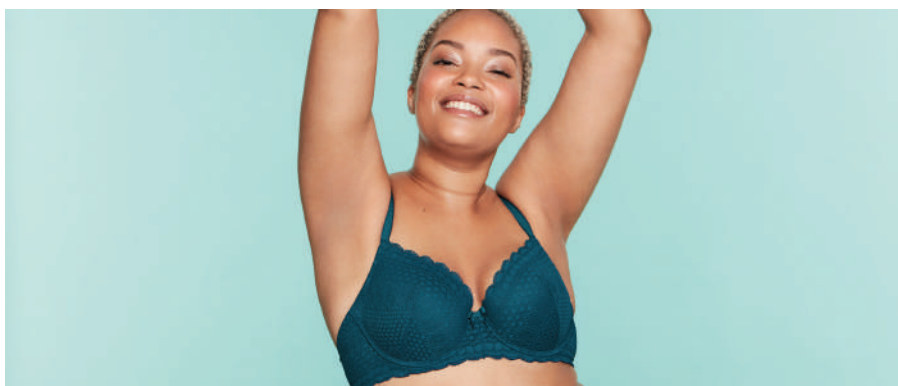
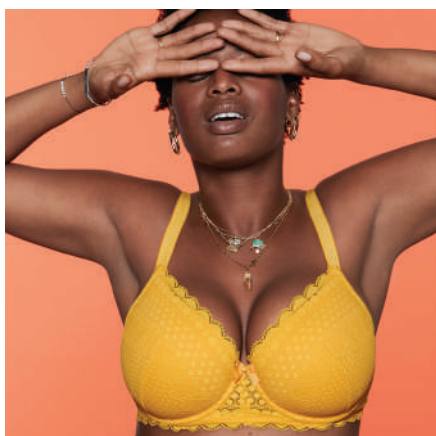
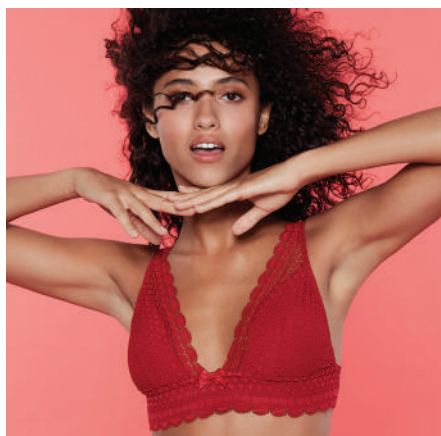
KONKRETNIE RZECZ UJMUJĄC, PROGRAM WE CARE W RAMACH MARKI ETAM OPIERA SIĘ NA DWÓCH FILARACH: **KOBIETACH I PLANECIE**. JEST TO ZBIOROWY WYSIŁEK O DUŻEJ WARTOŚCI DLA WSZYSTKICH WSPÓŁPRACUJĄCYCH Z ETAM.

UDZIAŁ PRODUKTÓW NALEŻĄCYCH DO PROGRAMU WECARE! ZNACZNIE WZRÓSŁ POMIĘDZY SEZONEM JESIEŃ-ZIMA 2019 A SEZONEM LATO 2020: **Z 4% DO 16% OGÓŁEM ZE WSZYSTKICH NASZYCH KOLEKCJI.**

CHOĆ FIRMA JEST ZADOWOLONA Z TEGO POMYŚLNEGO POCZĄTKOWEGO REZULTATU, MA TAKŻE ŚWIADOMOŚĆ POSTĘPÓW, KTÓRE NALEŻY ZROBIĆ W PRZYSZŁOŚCI.

CHÉRIE CHÉRIE.

SEKSOWNA I EKOLOGICZNA KORONKA



TA KORONKA, UTKANA GŁÓWNIEM Z NICI POLIAMIDOWYCH POCHODZĄCYCH Z RECYKLINGU, NIEPRZYPADKOWO NAZYWA SIĘ CHÉRIE CHÉRIE. TA INNOWACJA JEST DOWODEM ZOBOWIĄZANIA I CHĘCI MARKI DO PRZEKRACZANIA GRANIC BEZ POŚWIĘCANIA JAKOŚCI PRODUKTU, NIEUSTANNIE UTRZYMUJĄC WYSOKI STANDARD I STYLOWY DESIGN. KORONKA CHÉRIE CHÉRIE ZNAJDZIE SIĘ NA 18% ARTYKUŁÓW Z KOLEKCJI BIUSTONOSZY NA LATO 2020.

KORONKĘ UTKANO Z WŁÓKIEN POLIAMIDOWYCH Z RECYKLINGU, POSIADAJĄCE CERTYFIKAT GRS (GLOBAL RECYCLE STANDARD) I STWORZONE Z ODPADÓW PRODUKCYJNYCH ORAZ SIECI RYBACKICH. JAKI WPŁYW MA TO NA ŁAŃCUCH WARTOŚCI? Z JEDNEJ STRONY WYBÓR PRODUKTÓW EKOLOGICZNYCH PROWADZI DO ZMNIEJSZENIA ILOŚCI ODPADÓW ŁĄDUJĄCYCH NA WYSYPISKACH I W OCEANACH I POZWALA UNIKNĄĆ WYKORZYSTYWANIA ŚWIATOWYCH NIEODNAWIALNYCH ZASOBÓW KOPALNIANYCH UZYSKIWANYCH Z ROPY. Z DRUGIEJ STRONY UMOŻLIWIA TO OGRANICZENIE EMISJI DWUTLENKU WĘGLA I ZUŻYCIA ENERGII. PROCES PRODUKCYJNY JEST UPROSZCZONY, PONIEWAŻ SUROWIEC ZOSTAŁ JUŻ SPOLIMERYZOWANY.

KORONKA CHÉRIE CHÉRIE ZDOBI BIUSTONOSZE DOSTĘPNE W 17 KOLORACH ORAZ 7 KSZTAŁTACH I ROZMIARACH, OD MISECZKI A DO F. BIELIZNA BEZ KOMPROMISÓW, ZAPROJEKTOWANA DLA WSZYSTKICH KOBIET.

ZAANGAŻOWANA PRZEZ OKRĄGŁY ROK!

MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ PRAW KOBIET



DRUGIM ASPEKTEM PROGRAMU WECARE! JEST SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE MARKI W DZIAŁANIA NA RZECZ KOBIET. Z OKAZJI MIĘDZYNARODOWEGO DNIA PRAW KOBIET FIRMA PRZYPOMINA O SWOIM NIEZMIENNYM ZAANGAŻOWANIU W SPRAWY KOBIET ORAZ OŚWIADCZA GŁOŚNO I WYRAŹNIE, ŻE NIE BĘDZIE ŚWIĘTOWAĆ 8 MARCA, BO PRAWA I WOLNOŚĆ KOBIET NALEŻY SZANOWAĆ PRZEZ 365 DNI W ROKU.

2019 FLASHBACK

W TYM KONTEKŚCIE FIRMA ETAM PRZEDSTAWIA W SZCZEGÓLNOŚCI SVOJE DZIAŁANIA SOLIDARNOŚCIOWE PROWADZONE W ROKU 2019 WRAZ ZE STOWARZYSZENIAMI PRACUJĄCYMI NA RZECZ KOBIET. DZIĘKI TAKIM ORGANIZACJOM, JAK FRANCUSKA KRAJOWA FEDERACJA NA RZECZ SOLIDARNOŚCI Z KOBIETAMI (FÉDÉRATION NATIONALE SOLIDARITÉ FEMMES, FNSF), GYNÉCOLOGIE SANS FRONTIÈRES ORAZ TOUTES À L'ÉCOLE PONAD 30 000 KOBIET SKORZYSTAŁO Z AKCJI SOLIDARNOŚCIOWYCH MARKI I JEJ KLIENTÓW.

2020 HERE WE COME !

POZA PARTNERSTWAMI SOLIDARNOŚCIOWYMI, KTÓRE ZOSTANĄ PRZEDŁUŻONE NAJBLIŻSZEJ WIOSNY, MARKA WPROWADZA NA RYNEK LINIĘ YES! JEST TO PIERWSZA KOLEKCJA FIRMY, W KTÓREJ PRZEDSTAWIONO NOWATORSKIE PRODUKTY: BIUSTONOSZE DLA KOBIET PO MASTEKTOMII, KOBIECE, TECHNICZNE I NOWOCZESNE ZESTAWY, DZIĘKI KTÓRYM KOBIETY MOGĄ NOSIĆ BIELIZNĘ, KTÓRĄ UWIELBIAJĄ, PASUJĄCĄ DO ICH WIZERUNKU.

Etam