

yes!

LA LINGERIE POST-MASTECTOMIE QUI DONNE ENVIE

“

Parce qu'Etam s'est donné pour mission d'accompagner toutes les femmes, tout au long de leurs vies dans les plus beaux moments comme dans les épreuves. Parce qu'aujourd'hui le cancer du sein touche en moyenne 1 femme sur 8 et ce au sein de toutes les générations de femmes.

La marque lance **yes!**, sa première collection de lingerie post-mastectomie, inscrite dans le programme engagé **WeCare!**

”

yes!

UN MESSAGE FORT ET POSITIF

C'EST LE NOM DE CETTE NOUVELLE COLLECTION DE LINGERIE POST-MASTECTOMIE,

mais c'est aussi un grand cri du coeur à l'état d'esprit positif et joyeux.

C'est un grand oui, d'affirmation de soi. Un oui, pour s'affranchir des limites que l'on s'impose, des diktats et des barrières mentales.

Un oui pour être soi. Les 7 muses de la campagne se sont prêtées à l'exercice de l'interview : leur histoire, leur rapport à la lingerie, à la féminité après une opération, 7 parcours et 7 déclarations uniques et positives.



Carole, Sabrina, Lydie, Anaïs, Angélique, Karine, Cindy, 7 muses inspirantes aux parcours différents nous rappellent que le chemin est pluriel & que l'on peut être dépourvu du symbole de sa féminité & se sentir belle et bien dans son corps.

RENDEZ-VOUS DÈS LE 23 JUIN POUR RETROUVER L'INTÉGRALITÉ
DES INTERVIEWS SUR ETAM.COM ET SUR INSTAGRAM @ETAM



Carole porte le modèle
SOMETIMES triangle en 90B et 36

“

yes! c'est mon nouveau mantra, maintenant, j'ose vraiment tout.

Avec la maladie, j'ai compris que c'était important de se sentir femme et de se sentir belle pour soi et non plus pour les autres... Ce n'est pas parce que on n'a plus de cheveux, qu'on n'est pas maquillée et qu'on a un sein en moins, qu'on n'est pas jolie...

La beauté physique, c'est très subjectif. Aussi, il faut casser les codes. On n'a pas à être belle : on doit se sentir belle. Il faut arrêter de vouloir tous ressembler à la même chose ! Je pense que c'est important de s'affirmer, de croire en nous.

”

“

yes! c'est le début d'une nouvelle vie. L'espoir de se retrouver mais changée en mieux.

Après la mastectomie, il y a l'achat du premier soutien-gorge... C'est compliqué parce qu'il n'y a pas tellement de choix... La première fois qu'on achète une prothèse et un soutien-gorge, on est vraiment pas dans le plaisir. On est dans le travail : le boulot de la reconstruction... Compte tenu des spécificités techniques de ma lingerie, aujourd'hui, je suis à la recherche du confort et de l'adaptation à mon quotidien tant professionnel que sportif... Je ne suis pas très lingerie froufrou avec de la dentelle partout mais je recherche quand même quelque chose de féminin... Je pense que la collection Yes de chez Etam va permettre de rendre les choses un peu glamour.

”



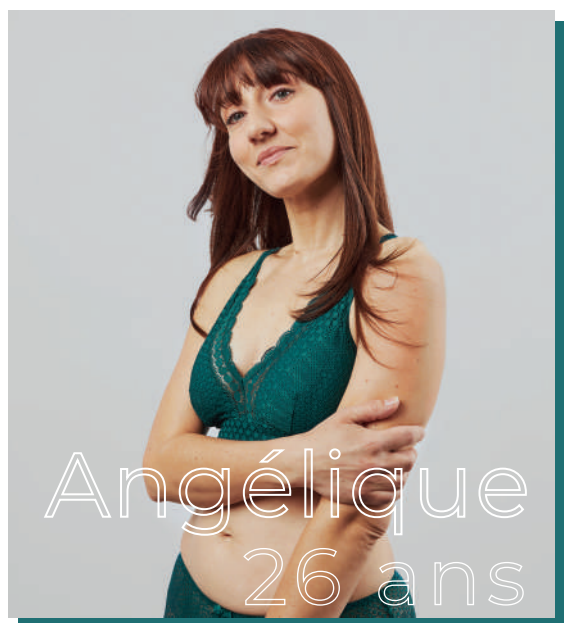
Karine porte le modèle
SOMETIMES en 90D et 40

“

yes! c'est de pouvoir enfin accepter mon corps !

Il était important pour moi d'apporter un témoignage de ce qu'incarne l'après-cancer. Parce qu'on parle beaucoup du dépistage du cancer et des traitements – ce qui est très bien !- mais on parle rarement de ce qui se passe après. De ces femmes qui restent avec une poitrine asymétrique ou complètement plate. Parce qu'il y en a beaucoup qui ne se font pas reconstruire !... Il y a 1000 façons d'être féminine, d'être une femme. Et, donc, soyez créatives, soyez vous-mêmes !

”



Angélique porte le modèle
CHERIE CHERIE triangle en 85D et 38



Sabrina porte le modèle
FREEDOM triangle en M

“

yes! c'est un grand OUI à la vie, à la renaissance !

On est de plus en plus jeune à avoir un cancer du sein, à avoir moins de 40 ans et la lingerie n'est pas toujours adaptée. Les marques existantes ne sont pas très fun. On est hyper limité dans nos choix. C'est à chaque fois : on n'a pas le modèle ici, on n'a pas la taille, il faut commander, ce n'est que sur Internet... Et je me suis dit : en fait, on est invisible !... Si on ne fait pas de reconstruction, la lingerie actuelle nous condamne à être pénalisée dans notre féminité... Non seulement, on a subi des choses difficiles mais, en plus, on est oublié, c'est la double peine... Moi, je recherche une lingerie sexy et féminine... Fun, sexy et abordable ! Parce que la notion du coût, il faut aussi en parler... Toutes les femmes ne peuvent pas investir 70€ dans un soutien-gorge ou 90€ dans un maillot !

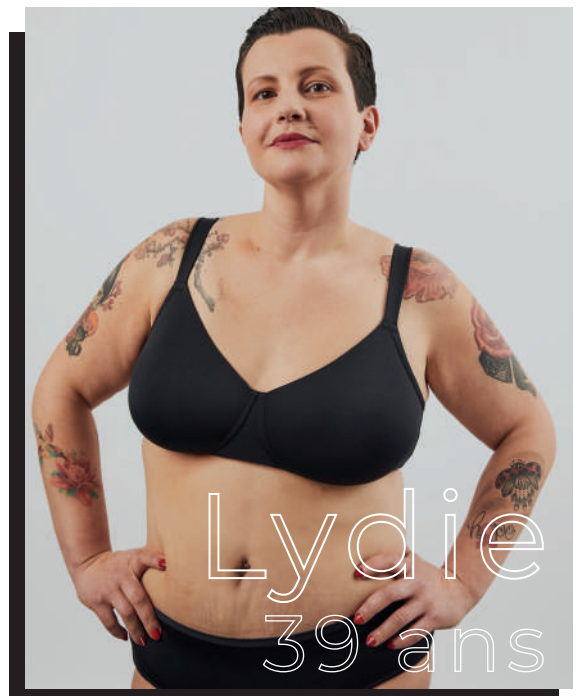
”

“

Le yes! c'est déjà le challenge de participer à cette campagne !

Je me suis dit : « pourquoi pas moi ?
Même avec les rondeurs, mes tatoos, et un sein en moins,
la différence peut être inspirante, on va essayer !
Passée la première étape de la maladie, on a envie de
redevenir belle... On peut être belle avec un sein ou deux seins
en moins. Après, il faut rester soi-même... Être différente, ça fait aussi
avancer les choses ! Les tatouages, c'est une façon de s'appropriier
son corps... C'est mon mode d'expression. Ça fait partie de moi et
ce sera ancré jusqu'au bout... Certains incarnent « l'avant »,
d'autres, célèbrent « l'après » comme les
coccinelles, le diamant, la chouette, le mot « espoir » et la panthère
qui signifie que je suis là et que je revis.

”



Lydie porte le modèle
PURE TOUCH en 105C et 42

“

Mon yes! c'est de continuer à vivre comme tout le monde :

...de continuer mes activités, mon travail, mes loisirs...
Et toujours avec le sourire ! On apprend à découvrir son corps, à
s'assumer. C'est un travail très personnel mais l'entourage compte
énormément aussi ! J'ai été pas mal rassurée que ce soit par mon
copain ou par ma famille et mes amis... Aujourd'hui, je me sens
"nature" car sans prothèses. Il n'y a rien de "faux" et je me sens
très bien comme ça... Je pense que je suis plus féminine qu'avant.
Avant, je n'avais que ce côté "sportive"... Donc, je ne me prenais
pas trop la tête, c'était pantalon-baskets... Et, aujourd'hui, le fait
de ne plus avoir de poitrine, je n'hésite plus : je mets des
grands décolletés... Par rapport à la féminité, je pense
qu'il faut oser. On est en 2020 et je pense qu'on peut tout essayer !

”



Anaïs porte le modèle
SOMETIMES brassière S



Cindy porte le modèle
CHÉRIE CHÉRIE 90C et 38

“

**yes! ça signifie : on y va, on continue,
tout peut arriver !**

J'ai déjà une fille de 7 ans. On m'a diagnostiqué le cancer quand elle avait 1 an. Donc, il n'était pas envisageable d'avoir un second enfant. Puis, je n'ai jamais lâché l'affaire car j'étais persuadée dans ma tête qu'il y en aurait un deuxième. C'est arrivé, 7 ans après, naturellement... Marcus est un « bébé miracle » ! Plein de choses ont découlé pour moi positivement de tout ça... J'ai essayé de sauter sur le trampoline et de m'envoler le plus haut possible.

”

yes!

**UNE COLLECTION CONFORTABLE
& RAFFINÉE, JOLIE, ADAPTÉE &
ABORDABLE CONÇUE AVEC
20 FEMMES CONCERNÉES
ET DÉVELOPPÉE AVEC NOS
ÉQUIPES EXPERTES EN
CORSETERIE, **yes!** C'EST LA
CONJUGAISON DU **SAVOIR-FAIRE**
CENTENAIRE DE LA MARQUE
& DE SON **ESPRIT D'INNOVATION.****

La collection prend forme autour d'une ligne de lingerie & d'une ligne bain. Les soutiens-gorge sont conçus sur une base de 4 formes pérennes, avec des poches intégrées qui peuvent accueillir tous types de prothèses. Coton organique, microfibre éco-responsable et dentelles colorées et fleuries, les matières sont confortables douces et raffinées. Les soutiens-gorge sont conçus sans armatures et sont déclinés en triangle à basques, triangles foulard, brassières...

Des modèles adaptés qui s'inscrivent dans les lignes de nos collections classiques en magasins pour permettre d'assortir les culottes à volonté. Nous retrouvons en lingerie les lignes de produits Chérie Chérie en dentelle éco-responsable, Pure Touch en microfibre éco-responsable, ainsi que Sometimes et Freedom, et pour les maillots, les modèles Vahine et Darla.

MÊME cosmetics x ETAM

Pour accompagner le lancement de la gamme yes! Etam a noué un partenariat avec MÊME cosmetics, la première marque de soins dermo-cosmétiques dédiée aux personnes concernées par le cancer. Pour les mille premières pièces de la collection yes! commandées, Etam offre un vernis MÊME au silicium*.

*Enrichis en silicium et formulés à l'aide de solvants d'origine naturelle, les vernis MÊME sont respectueux de notre santé et renforcent les ongles fragilisés par la chimiothérapie. Ils protègent également les ongles des UV, sans filtre chimique. Tous les produits MÊME sont disponibles en pharmacie et sur www.memecosmetics.fr.

Disponible du 36 au 44 et du bonnet A à E - selon les modèles. Soutiens-gorge de 29,99€ à 34,99€ / maillots de bain de 29,99€ à 45€. En vente à partir du 23 juin, disponible dans 15 magasins en France, et 5 magasins à l'international: Belgique, Espagne, Pologne, Russie et Suisse.

Etam
#FRENCHLIBERTE

CONTACTS PRESSE

ETAM: bertille@dresscodepress.com - T: 01 42 33 58 89 / MEME cosmetics: beaute@franckdrapeau.com - T: 01 44 54 54 09