

Etam

rose

CHEZ ETAM OCTOBRE EST



Accompagner toutes les femmes, dans les plus beaux moments comme dans les épreuves : la marque lançait **YES!** en juin dernier. Sa première collection post-mastectomie, pensée et conçue de A à Z avec 20 femmes concernées. Cette ligne élégante, adaptée et engagée est inscrite dans le programme **WECARE** de la marque.

Le mois d'octobre étant un rendez-vous dédié à la sensibilisation du cancer du sein, la marque s'engage plus que jamais et s'entoure de femmes d'exceptions de tous horizons et parcours : expertes, journalistes et muses de la campagne YES! pour des prises de paroles fortes et inspirantes.

Au programme, des échanges autour de la maladie, du corps de la femme et du bien-être dans un cadre intimiste et sans tabous.

“LES TALKS ROSES”

Le ciel est gris, mais chez Etam octobre est rose.

La marque s’engage une fois de plus et organise un trio de conférences, véritables lieux d’échanges, orchestrées autour de 3 thématiques liées au cancer du sein.

MARDI 13 OCTOBRE 19H15

“LE RAPPORT AU CORPS ET À LA FÉMINITÉ APRÈS UNE MASTECTOMIE”

Animée par **Sophie Brafman**, journaliste, chroniqueuse et animatrice télé, avec la participation d’**Alessandra Sublet**, présentatrice télé ; **Dorothée Delecour** du Réseaux des kinés du sein et **Carole Fleuriot**, 26 ans diagnostiquée en septembre 2018 et muse de la campagne YES!

MERCREDI 14 OCTOBRE 19H15

“EMOTIONS, SENSIBILITÉ, RELATIONS AUX PROCHES”

Animée par **Géraldine Dormoy**, journaliste art de vivre à l’Express Style pendant 10 ans, atteinte d’un cancer du sein en 2017, elle décrit son combat dans son livre “Un cancer pas si grave” en 2019. Elle sera accompagnée d’invitées parmi lesquelles **Camille Froideveaux-Metterie**, chercheuse & professeure de sciences politiques françaises, ses travaux portent sur les transformations de la condition féminine. Elle est notamment autrice de “Seins – en quête d’une libération” paru en mars 2020, **Vanessa Coquet** journaliste mode concernée par la cause. Avec la participation exclusive de **Karine Groschtern**, 50 ans diagnostiquée en décembre 2016 et muse de la campagne YES!

JEUDI 15 OCTOBRE 19H15

“BIEN-ÊTRE, VÊTEMENTS, LINGERIE : COMMENT SE RÉAPPROPRIER SON STYLE”

Animée par **Géraldine Dormoy**, accompagnée de **Laurianne Melliere**, journaliste et fondatrice de l’agence Plume. Avec la participation de **Judith Levy & Juliette Couturier**, fondatrices de Même Cosmetics, et de **Cindy Montier**, 35 ans diagnostiquée en octobre 2013, muse de la campagne YES!



Les muses de la campagne

C’est au cœur de son Flagship Haussmann et dans le strict respect des distanciations sociales et des gestes barrière que se dérouleront les talks. Une scénographie spécifique a été conçue pour l’occasion.

L’idée ? Un cocon de bienveillance afin d’aider à libérer la parole des femmes.

Et pour porter le message toujours plus haut et plus fort, la retransmission live des talks est prévue sur les réseaux sociaux de la marque.

LES PARTENARIATS ROSES

LE TOTE BAG QUI SUPPORTE LA CAUSE !

Vendu 2€ sur le site de la marque et en magasins, les bénéfices de la vente seront versés à l'association **Réseau des kinés du sein**. Ensemble de kinésithérapeutes diplômés ayant suivi une formation spécifique pour les patientes atteintes d'un cancer du sein, le réseau a pour but de soulager et accompagner les femmes tout au long du traitement.



MÊME COSMETICS, MARQUE INVITÉE SPÉCIALISÉE

Pour accompagner ce mois d'initiatives, Etam prolonge son partenariat avec **MÊME cosmetics**, la première marque de soins dermo-cosmétiques dédiée aux personnes concernées par le cancer. Niché sur la mezzanine du Flagship Haussmann, MÊME cosmetics présentera tout le mois d'octobre sa gamme de produits.



Et pour tout achat d'un article YES! sur etam.com, un bon d'achat de 5 euros sur le site memecosmetics.fr est offert.

Enrichis en silicium et formulés à l'aide de solvants d'origine naturelle, les vernis MÊME sont respectueux de notre santé et renforcent les ongles fragilisés par la chimiothérapie. Ils protègent également les ongles des UV, sans filtre chimique. Tous les produits MÊME sont disponibles en pharmacie et sur www.memecosmetics.fr

LA COLLECTION YES!, UN MESSAGE FORT ET POSITIF



YES!, c'est le nom de la collection de lingerie post-mastectomie.

mais c'est aussi un grand cri du cœur à l'état d'esprit positif et joyeux. Conçue avec 20 femmes concernées et développée avec nos équipes expertes en corseterie, YES! c'est la conjugaison du savoir-faire centenaire de la marque & de son esprit d'innovation.

La collection prend forme autour d'une ligne lingerie & d'une ligne bain. Les soutiens-gorge sont conçus sur une base de 4 formes pérennes, avec des poches intégrées qui peuvent accueillir tous types de prothèses.

Coton organique, microfibre et dentelles éco-responsables, colorées et fleuries, les matières sont confortables douces et raffinées.

Les soutiens-gorge sont conçus sans armatures et sont déclinés en triangle à basques, triangles foulard, brassières... Des modèles adaptés qui s'inscrivent dans les lignes de nos collections classiques en magasins pour permettre d'assortir les culottes à volonté.

Disponible du 36 au 44 et du bonnet A à E - selon les modèles. Soutiens-gorge de 29,99€ à 34,99€. La collection YES! est disponible dans 15 magasins en France, et disponibles à la commande dans tous les Etam. À l'international, la ligne est disponible dans 5 magasins : Belgique, Espagne, Pologne, Russie et Suisse.

Rendez-vous les 13, 14 et 15 octobre à 19h15 sur Instagram @etam