

Etam

ACTU PRESSE FÉVRIER 2021

Femme culottée

**LUMIÈRE
SUR CELLES
QUI OSENT
ET INSPIRENT !**

(Extra)Ordinaires, connues ou inconnues, artistes, médecins, engagées. Elles ont en commun d'être courageuses et passionnées, de surprendre et d'agir chacune à leur manière.

Ce sont nos femmes culottées et à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, nous les mettons à l'honneur.



UN PROJET D'ENVERGURE POUR CÉLÉBRER LES FEMMES !



52 portraits qui mettent en avant leurs parcours, leurs engagements, leurs convictions, leurs inspirations et même leurs culottes préférées, sous l'œil de **Sonia Sieff**.

Après avoir sublimé les femmes du monde entier et sorti la série *Françaises* en 2017 où elle fait poser des femmes qui lui sont chères dans le plus simple appareil ; **Sonia Sieff**, photographe et réalisatrice, brosse ici le portrait de Femmes Culottées avec tendresse et sororité.

Côté direction artistique, Etam a fait appel à **Thomas Lélou**. Électron libre, cet artiste, tour à tour photographe, directeur artistique et écrivain est connu notamment pour son *Manuel de la photo ratée*, publié en 2002, dans lequel il questionne le bon goût en photographie. Sur Instagram, il est également plébiscité pour ses détournements où avec humour, esthétique et intelligence, il s'amuse de notre quotidien.

Chaque portrait de la galerie Femmes Culottées sera dévoilé un à un, tout au long de l'année sur les réseaux sociaux de la marque et sera illustré d'une interview que nos égéries mènent en toute simplicité, en nous partageant leurs convictions intimes. Parmi les premiers visages de la série, **Elsa Wolinski, Delphine Plisson, Cindy Bruna, Carlotta Onesti, Alessandra Sublet, Emma Oudiou, Blanca Suarez, Ana Markowska, Lou Doillon ou Constance Jablonski...** Et autant d'histoires uniques à découvrir de l'intérieur. **#StayTuned**



UNE BELLE ACTION EN FAVEUR DE SOLIDARITÉ FEMMES

Le message du cœur qui relie toutes ces Femmes, c'est leur amour de l'autre. Une sororité à toute épreuve et une envie de partager pour inspirer leurs égales.

Des femmes en quête d'elles-mêmes et parfois dans des situations de vie compliquées. Comme une évidence, ce projet s'est mené en incluant l'association Solidarité Femmes que la marque accompagne depuis 3 ans, et qui œuvre à protéger et soutenir des femmes, victimes de violences conjugales.

Aussi, toutes les femmes interviewées arboreront avec fierté le tee-shirt «Femme Culottée» qui sera vendu au prix de 19,99€ à partir du 8 mars en magasins et sur [etam.com](https://www.etam.com). 100% des bénéfices seront reversés à l'association.

Un projet Etam engagé qui redonne énergie, puissance et envie !

Alors feel free de se sentir bien dans sa tête, bien dans son corps et surtout bien dans sa culotte !
#EtamFemmeCulottee #EtamGirlPower

À PROPOS DE SOLIDARITÉ FEMMES

Un réseau de 73 associations qui luttent contre les violences faites aux femmes, et le 3919, la ligne nationale d'écoute qui recueille la parole de femmes victimes de violences.

