



*Etam*  
x  
institut  
FRANÇAIS  
de la  
MODE

LA CAPSULE CRÉATEURS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE NOVEMBRE 2021

## **Et si l'on inventait ensemble la mode de demain ?**

Etam et l'IFM, Institut Français de la Mode développent une collaboration inédite pour challenger le savoir-faire corsetier centenaire de la marque à la créativité sans limite de la nouvelle génération.

Un exercice de style pour ces étudiants de 3<sup>e</sup> année en Bachelor of Arts in Fashion Design, à qui l'on a demandé de réinterpréter le «Dessus-Dessous» pour répondre au phénomène sociétal d'hybridation du vêtement, le tout dans une approche éco-responsable, pour une mode plus durable.

À l'issue de ce programme, un groupe de 5 étudiants sera distingué et invité à produire sa collection dans l'atelier couture de la marque dans le nord de la France.

Cette capsule créateurs sera mise à l'honneur et disponible en édition limitée sur le flagship Haussmann et sur [etam.com](http://etam.com) à l'occasion de la Fashion Week parisienne.

***Etam***



## **Le process de sélection**

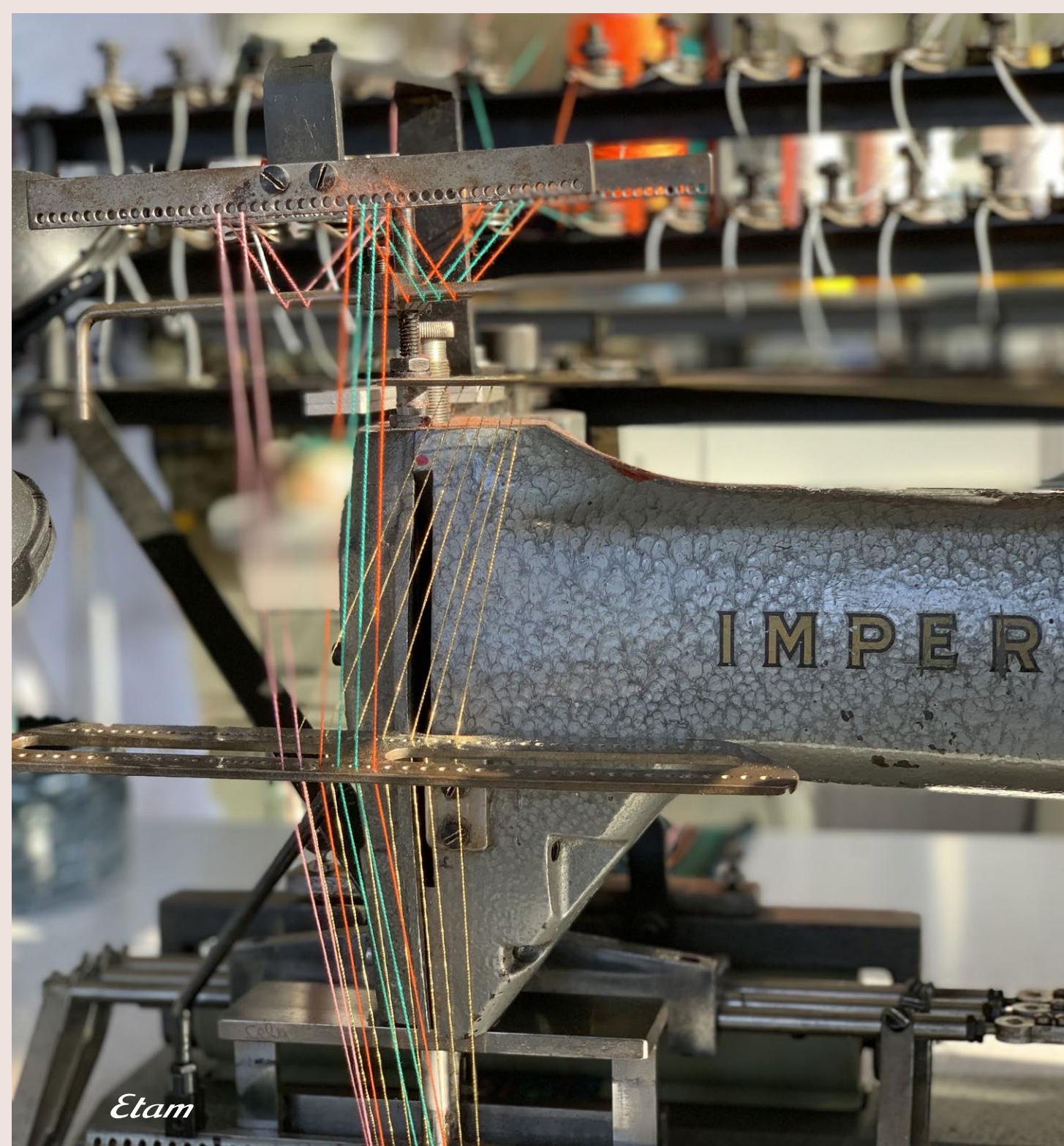
Au sein du programme pédagogique de cette promotion, ce sont 14 groupes de 5 étudiants qui ont été mis à l'épreuve du style dès le 13 octobre dernier.

Pitchés par les représentants de la marque, ils ont eu un mois pour mettre leurs idées en images et envoyer un premier mood d'inspiration avec 5 silhouettes et le dossier technique correspondant.

Une première sélection mi-novembre a déjà permis d'identifier 5 groupes, qui pendant les semaines à venir vont pouvoir réaliser leurs premiers prototypes aux côtés des modélistes et couturières de nos ateliers pour donner vie à leurs idées et affiner leur collection.

Le Jury Etam déterminera le 08 décembre prochain l'équipe qui aura le privilège de donner naissance à sa première collection et de vivre la création d'une capsule de A à Z.





## Une expérience unique

Un véritable tremplin pour ces créateurs en devenir : de la réflexion créative à la stratégie de commercialisation, en passant par la direction artistique et l'élaboration technique des prototypes.

Les étudiants auront la responsabilité d'aller au bout de leurs inspirations et d'exprimer leur vision de la mode en signant de leur nom la direction artistique de cette capsule. Une expérience à valoriser dans le parcours de ces jeunes créateurs, et un prize money à la clé pour leur donner l'envie d'entreprendre.

**Quelle vision éblouira notre jury ?  
Qui seront les créateurs de la  
lingerie de demain ? Rendez-vous au  
printemps prochain pour découvrir  
cette capsule innovante et résolument  
tournée vers l'avenir.**