



Etam

COLECCIÓN CÁPSULA CREADORES

designed by ifm talents

Los talentos del prestigioso **Institut Français de la Mode** firman por primera vez **en colaboración con Etam** una **colección cápsula exclusiva** y deliberadamente disruptiva.

Los estudiantes del tercer año del Bachelor of Arts in Fashion Design, con una **visión vanguardista**, fueron invitados a repensar fundamentalmente los códigos tradicionales de la lencería introduciendo la **noción de hibridación del vestuario**.

Los 15 ganadores elegidos por nuestro jurado pudieron así dar vida a **8 siluetas futuristas**, que articulan la **ropa interior de exterior** en torno a tres interpretaciones de la transformación: las múltiples formas de llevar un artículo, la fusión y la versatilidad.

Acompañados por nuestros **expertos corseteros** desde la creación de los prototipos hasta su comercialización, es una experiencia única para estos jóvenes diseñadores unir dos universos en el desarrollo de una **colección excepcional**.

#1 La baignade

IMAGINADO POR

Olga Andreotti
Anna Geffriaud
Kamil Mebarki
Theophane Falchero
Michael Sallaz

Materiales : NAILON + FELPA

« Esta silueta rediseña el albornoz, esta prenda icónica de nuestro armario de interior, a la hora del baño. Un bañador inspirado en los drapeados femeninos de la antigua Grecia para llevar como un adorno sensual, con o sin albornoz, con un encanto divino. La felpa es el hilo conductor para repensar el momento del baño con singularidad. »





#2 La métamorphose

IMAGINÉE PAR

Anne-Sophie Saverino
Manon Olsson
Paul Billot
Jean-Baptiste Dominici
Antoine Pilli

Materiales: SATÉN MATE + SATÉN BRILLANTE

« Una silueta totalmente modulable para configurar según tu estado de ánimo y tu horario. A veces working girl, a veces reina de la noche, el traje sastre juega con la tradición para vestir cada momento de tu jornada. Combínalo como quieras. »

#3 Les joueuses

IMAGINADO POR

Benjamin Alcover
Philippa Benoit Lecerf
Henri Giovanardi
Martin Montels
Vadim Show

Materiales: MESH + JERSEY ALGODÓN + CANALÉ

« Es una mujer guerrera, extraída de la mitología de las amazonas, la que habrá inspirado estos dos bodis con cortes oversize y recortes transparentes. En el vestuario como en la calle, esta mezcla de punto jersey, algodón y juego de mesh se revela como la nueva equipación infalible para la mujer fuerte. La lencería como bandera de la independencia. »





Presentada con motivo de la **próxima Fashion Week**, esta colección, **100 % made in France**, se fabrica **bajo pedido** y se diseña en los talleres de nuestro **Tech Center**, taller de prototipado e I+D situado en el norte de Francia.

Esta asociación que vincula a Etam con el IFM (Instituto Francés de la Moda) permite desde hace varios años que estos dos mundos se unan—el líder francés de la lencería y los jóvenes diseñadores— para converger hacia una visión sin precedentes de la moda del mañana. Esta colección cápsula forma parte integrante del programa pedagógico de esta promoción Bachelor of Arts in fashion 2021/2022.

Colección disponible mediante pedido previo en exclusiva en el flagship de Haussmann en París y en [etam.com](https://www.etam.com) a partir del 8 de marzo de 2022.