



Etam

CAPSULE CRÉATEURS designed by ifm talents

Les talents du prestigieux **Institut Français de la Mode** signent pour la première fois en **collaboration avec Etam** une **collection capsule exclusive** et volontairement disruptive.

Les étudiants de 3^{ème} année en Bachelor of Arts in Fashion Design, à la **vision avant-gardiste**, ont été invités à repenser fondamentalement les codes traditionnels de la lingerie en introduisant la **notion d'hybridation du vestiaire**.

Les 15 lauréats élus par notre Jury et ont ainsi pu donner vie à **8 silhouettes futuristes**, qui traduisent le **dessus/dessous** autour de 3 interprétations de la transformation : le multiporté, la fusion et la versatilité.

Accompagnés par nos **experts corsetiers** depuis la création des prototypes jusqu'à leur commercialisation, cette expérience unique a été l'occasion de réunir deux univers dans l'élaboration d'une **collection exceptionnelle**.

#1 La baignade

IMAGINÉE PAR

Olga Andreotti
Anna Geffriaud
Kamil Mebarki
Theophane Falchero
Michael Sallaz

Matières : NYLON & ÉPONGE

« Cette silhouette revisite le peignoir, cette pièce iconique de notre vestiaire d'intérieur. Un maillot de bain inspiré des drapés féminins de la Grèce antique, à porter avec ou sans sa sortie de bain, comme un ornement sensuel à l'allure divine. L'éponge comme matériau fil conducteur : pour repenser le moment de la baignade avec singularité. »





#2 La métamorphose

IMAGINÉE PAR

Anne-Sophie Saverino
Manon Olsson
Paul Billot
Jean-Baptiste Dominici
Antoine Pilli

Matières : SATIN MAT & SATIN BRILLANT

« Une silhouette entièrement modulable à configurer selon vos humeurs et votre emploi du temps. Tantôt working girl, tantôt reine de la nuit, le tailleur se joue des traditions pour habiller tous les moments de votre journée. A combiner à volonté. »

#3 Les joueuses

IMAGINÉE PAR

Benjamin Alcover
Philippa Benoit Lecerf
Henri Giovanardi
Martin Montels
Vadim Show

Matières : MESH & JERSEY COTON & BORD CÔTE

« C'est une femme guerrière, extraite de la mythologie des Amazones, qui aura inspiré ces deux bodys aux coupes oversize et découpes transparentes. Au vestiaire comme dans la rue, ce mélange de jersey, coton et jeu de mesh se révèle être le nouvel équipement infailible de la femme forte. La lingerie comme étendard de l'indépendance. »





Présentée à l'occasion de la **prochaine Fashion Week**, cette collection **100% made in France** est fabriquée à **la demande** et conçue au sein des ateliers de **notre Tech Center**, atelier de prototypage et R&D dans le nord de la France.

Ce partenariat qui lie Etam à l'IFM, Institut Français de la Mode permet depuis plusieurs années de faire se rencontrer deux mondes – le leader français de la lingerie et les jeunes créatifs – pour converger vers une vision inédite de la mode de demain. Cette capsule fait partie intégrante du programme pédagogique de cette promotion Bachelor of Arts in fashion 2021/2022.

Collection disponible en précommande en exclusivité au flagship d'Hausmann et sur [etam.com](https://www.etam.com) à partir du 8 mars 2022.