



*Etam*  
**Défilé Croisière été 22**

Une invitation au voyage : Etam a présenté sa collection Bain Summer 22 à l'occasion de son tout premier Défilé Croisière ce jeudi 12 mai 2022. Les invités, amis de la marque, embarqués pour l'occasion sous le soleil de Corse, ont découvert les pieds dans le sable, une ligne de maillots pour toutes les femmes, et toutes les envies.

## EXPERIENCE IMMERSIVE AU DOMAINE DE MURTOLE

C'est sur une plage sauvage du domaine de Murtoli – niché au cœur des côtes montagneuses de l'île de beauté, que le rendez-vous a été donné.

Créatrices de contenus, actrices, rédacteurs et journalistes étaient réunis en petit comité autour de **Laurent Milchior, co-gérant du groupe Etam**, pour partager une expérience immersive inoubliable juste avant le coucher du soleil.

**Iris Mittenaere, Léa Elui, Laury Thilleman, Shirine Boutella, Chloé Lecareux, Zoé Adjani ou encore Lala&Ce**, ont pu découvrir, sous une lumière dorée et un ciel bleu azur, **40 silhouettes sur un runway à la scénographie surréaliste**. S'élançant sur une mer aux reflets scintillants, les mannequins semblaient marcher sur l'eau et ont dévoilé une collection créée spécifiquement pour l'occasion.

*Etam*





*Etam*

## CASTING D'EXCEPTION & MAILLOTS COUTURE

**Constance Jablonski, Edita Vilkevičiūtė, Thylane Blondeau, Didi Stone, Lena Simonne et Mélodie Vaxelaire : la diversité de morphologies était célébrée à ce défilé.**

Mises en beauté par M·A·C Cosmetics et Bumble and Bumble, elles ont fièrement porté les créations Etam : des pièces iconiques accessoirisées et pensées pour accompagner les différents moments de la journée en été. Toutes mettent à l'honneur le maillot de bain, la pièce favorite des escapades estivales.

### "FROM POOL TO FEEL GOOD"

Dès les premiers rayons du soleil, à la recherche de la vitamine Sea, jeu de couleurs et allure sexy cool pour chiller en toute sérénité sur le sable chaud.

### "SOLAR THERAPY"

Le soleil au zénith, le maillot se fait plus échantré et dévoile toujours plus de peau avec ses coupes audacieuses.

### "FROM BEACH TO BAR"

A la tombée de la nuit, les silhouettes se dénudent pour célébrer l'été et danser, pieds nus dans le sable.

Entre **créations spéciales et éditions limitées**, la collection décline des pièces couture : travail de superpositions, textures et color blocks, jeux de découpes sensuelles et dos vertigineux. À découvrir en exclusivité et en édition limitée

## UNE SOIREE INTIMISTE

Après un défilé dans un cadre idyllique, tous les invités ont été conviés à une **soirée sur la plage, éclairée à la lumière des feux de camps.** Envoutés par un doux parfum de fleurs d'oranger, ils ont pu découvrir les spécialités régionales corse et profiter d'un moment suspendu dans le temps.

## UN RENDEZ-VOUS POUR TOUTE LA COMMUNAUTE ETAM

Retranscrit en **live sur Instagram**, et disponible en rediffusion dès la fin du show, le défilé a déjà enregistré **plusieurs milliers de vues**. Une opportunité pour les adeptes de la marque et toute la communauté Etam, de partager l'expérience. Rendez-vous sur [Etam.com](http://Etam.com) pour revivre ce moment.

*Etam*





Etam

## DES NFT À GAGNER

Pour la première fois, Etam offrait des NFTs\* et donnait ainsi l'opportunité à des chanceux de posséder un chapitre de son histoire, en devenant propriétaires d'une silhouette numérotée de ce Défilé Croisière et de remporter un an d'avantages privilégiés. Une occasion privilégiée pour la marque, de développer une relation exclusive avec ses clients.

\*Les NFT ou Non Fungible Tokens transforment la relation entre les marques, leurs clients et plus globalement leurs communautés, en offrant des expériences significatives et intimes. Engagé auprès de toutes les femmes, Etam a souhaité rendre accessible cette innovation à l'ensemble de ses clientes, grâce à une expérience utilisateur simple et ludique, en partenariat avec Cohort, une plateforme d'engagement digital qui démocratise l'usage des NFT pour les marques et leurs clients.