

SUJETADOR TRIANGULAR
Melita

Etam

Comentarios sobre los compromisos Etam 2021-2022

Apasionados desde 1916 y con la mirada decididamente puesta en el futuro, en Etam apostamos por hacer la moda más sostenible y responsable. A través de nuestro programa WeCare, nos comprometemos día a día, a tu lado.

WECARE FOR PLANET

FIBRAS EECORRESPONSABLES

Hoy, más del **50 %** de nuestros productos son **WeCare**; contienen al menos un 50 % de fibras ecorresponsables o se benefician de una innovación que reduce considerablemente su impacto ambiental.

Objetivo 2025: llegar al **85 %**.

En esta dirección, nuestras **braguitas menstruales** son el resultado de varios meses de investigación. Desarrollada con diferentes **fibras responsables**, permite a las clientas encontrar una alternativa accesible a la protección menstrual, combinando **comodidad y ecorresponsabilidad**.

En 2022, en Etam seguimos innovando con la **gama Origine**, una colección de lencería diseñada con un **material 100 % natural, sin accesorios ni tintes**.

NUEVAS TÉCNICAS DE COLORACIÓN

Desde 2020 utilizamos una técnica de **coloración sin agua** que nos ha permitido **ahorrar 150 litros de agua/kilo de material coloreado**.

En 2022, se suma a nuestra oferta una nueva técnica de tintura donde se colorea directamente el polímero, **Dope Dye**, que **ahorra más del 90 % de agua y sustancias químicas** respecto a un proceso tradicional.





Etam

SUJETADOR TRIANGULAR
Grenade

NUESTRA ESTRATEGIA CIRCULAR

Porque los sujetadores también tienen derecho a una segunda oportunidad, nos pronunciamos en 2021 con el proyecto **Petit Geste Joli Soutien**. Una iniciativa comprometida y circular en la que participan **519 tiendas de 5 países**, en las que se instalan terminales de recogida. En total, **se redistribuyeron más de 25 000 sujetadores** a mujeres en situación precaria.

Actualmente estamos trabajando en soluciones para **revalorizar los sujetadores restantes**, especialmente a través de un proyecto de colaboración artística **con una artista comprometida, Desire Moheb Zandi**.

REDUCIR NUESTRA HUELLA DE CARBONO

En un esfuerzo por reducir el plástico y nuestros residuos, nuestras bolsas de papel FSC mixtas ahora se cobran en las tiendas. Además, hemos eliminado el plástico de nuestros medios de comunicación, lo que se traduce en una **reducción de 45 toneladas de PVC**. En 2022 queremos **eliminar los envases de plástico**, sustituyéndolos por materiales 100 % naturales, en línea con nuestro objetivo de **cero plásticos de un solo uso en 2030**.

Hemos desarrollado, gracias al trabajo de investigación y desarrollo, una solución de perchas de madera prensada. Todavía en la fase piloto, avanzamos a grandes pasos hacia la eliminación gradual de las perchas de plástico para siempre.

Para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero entre 2019 y 2030, nos hemos fijado un **objetivo del 40 % menos de emisiones** de nuestros productos. Y en 2021, más del **81 % de los flujos de mercancías viajarán en barco**.

WE CARE FOR TRANSPARENCY

Desde 2020 garantizamos la **trazabilidad de nuestros productos respetando los más estrictos criterios sociales y medioambientales.**

En 2022, el **100 % de nuestra oferta de lencería Etam** revelará sus entresijos de fabricación. Cada producto hace referencia a la información de la fábrica de confección o a un vídeo corto que revela en imágenes los entresijos de esta fábrica.

Nuestra empresa puede contar con una **flota de socios históricos**, con quienes nos esforzamos por construir una relación duradera. En 2022, se publica una lista exhaustiva de nuestros **proveedores de nivel 1 o directos** en la página web de Open Apparel Registry.

Etam



SUJETADOR
Cherie-Cherie



Etam

CONJUNTO
Fusion

WE CARE FOR WOMEN

Desde hace más de 100 años, hemos apoyado a las mujeres en cada momento de sus vidas y las hemos acompañado en su búsqueda de la libertad. Una apuesta por la diversidad y la pluralidad, que se refleja en nuestras colecciones:

- **Love Your Curves:** ropa interior dedicada a las copas D, E, F y G.
 - **lel:** la primera colección underwear para todas y todos.
 - **One size:** el bañador diseñado en un material ultraelástico, que se adapta a la morfología.
- Hoy nuestra oferta consta de **53 tallas de sujetador** que van desde la 80A hasta la 110G y **8 tallas de braguitas** desde la 34 hasta la 48 para satisfacer a tantas mujeres como sea posible.

También ponemos en marcha iniciativas junto a asociaciones que trabajan para apoyar a las mujeres a través de acciones concretas y solidarias. En 2021, se vendieron **500 000 bolsitas en beneficio de la asociación Solidarité Femmes**, una asociación que apoya a mujeres víctimas de violencia, y hubo más de **1000 llamadas financiadas en la línea de ayuda 3919**.

Nuestras jornadas de voluntariado también han permitido que más de **2000 mujeres en situación precaria** sean asesoradas por nuestros equipos.

Cambiar la forma en que producimos, innovar constantemente para desarrollar nuevos procesos de fabricación, acompañar cada vez a más mujeres: llevamos a cabo muchas acciones para superarnos y mejorar el día a día y la comodidad de todas nuestras clientes.

Somos conscientes de que todavía queda un largo camino por recorrer. Pero más que nunca, estamos comprometidos con ello.