

SOUTIEN-GORGE TRIANGLE  
Melita

*Etam*

## Retour sur les engagements Etam 21-22

Passionnés depuis 1916 et résolument tournés vers l'avenir, chez Etam, nous avons à cœur de rendre la mode plus durable et plus responsable. À travers notre programme WeCare, nous nous engageons au quotidien, à vos côtés.

## WECARE FOR PLANET

### DES FIBRES ÉCO-RESPONSABLES

Aujourd'hui, **plus de 50% de nos produits sont WeCare** ; ils contiennent au moins **50% de fibres éco-responsables** ou bénéficient d'une innovation qui réduit considérablement leur impact environnemental. **Objectif 2025 : 85%.**

Dans cette démarche, notre **culotte menstruelle** est le résultat de plusieurs mois de recherche. Développée dans différentes **fibres responsables**, elle permet aux clientes de trouver une alternative accessible aux protections menstruelles, alliant **confort et éco-responsabilité**. **En 2022** chez Etam, nous continuons d'innover avec la **gamme Origine**, une collection de lingerie conçue en **matière 100% naturelle, sans accessoire ni teinture**.

### DES NOUVELLES TECHNIQUES DE COLORATION.

Depuis 2020, nous utilisons une technique de **coloration sans eau** qui nous a permis une **économie de 150 litres d'eau / kilo de matière colorée**.

**En 2022**, une nouvelle technique de teinture où le polymère est directement coloré, **Dope Dye**, s'ajoute à notre offre et permet **d'économiser plus de 90% d'eau et de substances chimiques** par rapport à un procédé traditionnel.





Etam

SOUTIEN-GORGE TRIANGLE  
Grenade

### NOTRE DÉMARCHE CIRCULAIRE

Parce que les soutiens-gorge aussi ont le droit à une seconde chance, nous prenons la parole en **2021** avec le projet **Petit Geste Joli Soutien**. Une initiative engagée et circulaire qui concerne **519 magasins répartis dans 5 pays**, dans lesquels sont installées des bornes de collecte. Au total, c'est plus de **25 000 soutiens-gorge redistribués** à des femmes en situation de précarité. Nous travaillons actuellement sur des solutions de **revalorisation des soutiens-gorge restants** notamment à travers un projet de collaboration artistique avec **une artiste engagée**, Desire Moheb Zandi.

### RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Dans une démarche de réduction du plastique et de nos déchets, nos sacs en papier FSC mixte, sont désormais payants en magasin. De plus, nous avons retiré le plastique de nos supports de communication, ce qui a permis une **réduction de 45 tonnes de PVC**. En 2022, nous souhaitons **supprimer les emballages en plastique**, pour les remplacer par **des matières 100% naturelles**, dans la logique de notre objectif de **zéro plastique à usage unique d'ici 2030**. Nous avons développé, grâce à un travail de Recherche et Développement, une solution de cintres en bois pressé. Encore en phase de pilote, nous avançons à grand pas pour supprimer définitivement les cintres en plastique.

Afin de réduire nos émissions de gaz à effet de serre **entre 2019 et 2030**, nous nous sommes fixé un **objectif de -40% sur les émissions** de nos produits. Et en **2021**, plus de **81% des flux de marchandises voyagent en bateau**.

## WE CARE FOR TRANSPARENCY

Depuis 2020, nous garantissons la **traçabilité de nos produits dans le respect des critères sociaux et environnementaux** les plus stricts.

En 2022, **100% de notre offre lingerie Etam** dévoile ses coulisses de fabrication.

Chaque produit renvoie vers les informations de l'usine de confection ou une courte vidéo qui révèle en images les coulisses de cette usine.

Notre entreprise peut compter sur un **parc de partenaires historiques**, avec qui nous nous efforçons de construire une relation durable. En 2022, une liste exhaustive de nos **fournisseurs de rang 1** est publiée sur le site de l'Open Apparel Registry.

*Etam*



SOUTIEN-GORGE  
Cherie-Cherie



Etam

ENSEMBLE  
Fusion

## WE CARE FOR WOMEN

Depuis plus de 100 ans, nous soutenons les femmes dans tous les moments de leur vie, et les accompagnons dans leur quête de liberté. Un engagement autour de la diversité et de la pluralité, qui se traduit à travers nos collections :

- **Love Your Curves** : des sous-vêtements dédiés aux bonnets D, E, F, G.
- **lel** : La première collection underwear qui s'adresse à tou-te-s et à chacun-e-s.
- **One size** : le maillot de bain conçu dans une matière ultra extensible, qui s'adapte à la morphologie. Aujourd'hui notre offre se compose de **53 tailles de soutiens-gorge** allant du 80A au 110G et **8 tailles de culottes** du 34 au 48 afin de s'adresser au plus grand nombre.

Nous mettons également en place des initiatives aux côtés d'associations qui œuvrent pour accompagner les femmes au travers d'actions concrètes et solidaires. En 2021, ce sont **500 000 pochettes vendues au profit de Solidarité Femmes** – association qui accompagne les femmes victimes de violence, et plus de **1 000 appels financés sur la ligne d'écoute 3919**. Nos journées de bénévolat ont également permis à plus de **2 000 femmes en situation de précarité** d'être conseillées par nos équipes.

Changer la manière dont nous produisons, innover sans cesse pour élaborer de nouveaux procédés de fabrication, accompagner toujours plus de femmes : nous menons de nombreuses actions pour nous améliorer et améliorer le quotidien et le confort de tous nos clients.

**Nous avons conscience que le chemin est encore long. Mais plus que jamais, nous nous y engageons.**