



# WeCare Week 2022, Petit geste joli soutien, el cárner de segunda mano by *Etam*

Líder de la lencería en Francia desde hace más de 100 años, reconocida por sus innovaciones en productos, la marca ETAM sigue innovando y va más allá de sus compromisos de RSC ofreciendo soluciones de revalorización para sujetadores usados; ¡una innovación en el sector de la lencería!

## PETIT GESTE JOLI SOUTIEN : COMENTARIO SOBRE UNA ACCIÓN COMPROMETIDA

Demasiado pequeño, demasiado grande o dejado de lado: está claro que los sujetadores son **los productos de nuestro armario más olvidados a la hora de reciclarlos**. Para dar respuesta a este problema y ofrecer una segunda vida a los sujetadores en desuso, Etam lanza en **marzo de 2021 la operación «Petit Geste Joli Soutien»**, una iniciativa sostenible y solidaria incluida en su programa WeCare. El principio es sencillo: **519 terminales de recogida repartidos** en las tiendas de la marca, para que las clientas puedan dejar los sujetadores que ya no utilizan.

Para fomentar esta iniciativa y agradecer a sus clientas su compromiso, Etam les ofrece un 10 % de descuento en su próxima compra. Después de ser **lavados y clasificados** muy minuciosamente según su estado en el E.S.A.T\* Les Ateliers de Jemmapes, los **sujetadores en buen estado se redistribuyen entre asociaciones** que apoyan a mujeres en situación precaria, para que puedan beneficiarse del confort y apoyo necesarios.

\*Establecimientos y servicios de ayuda al trabajo.





## UN CÓRNER DE SEGUNDA MANO DEDICADO A LOS SUJETADORES

Los sujetadores, difíciles de reciclar por los accesorios que los componen y que aportan sujeción y comodidad, son los grandes olvidados de la revalorización en la industria textil. Pero, la marca Etam, comprometida con una moda sostenible y más responsable, se preocupa por la vida útil de sus productos y está convencida de que existe una solución de circularidad para aumentarla.

Este año, Etam quiere continuar con su labor ofreciendo una nueva forma de revalorizar todos los sujetadores recogidos: la segunda mano. Un discurso inédito cuyo objetivo es democratizar este tema aún tabú. Al igual que una camiseta o un par de zapatos, la marca de lencería líder en Francia está convencida de que los sujetadores y los sujetadores de media copa también tienen derecho a una segunda vida.

Tras su clasificación y lavado, una selección de sujetadores en excelente estado se venderá al precio único de 10 € en el primer córner de segunda mano especialmente dedicado a este tipo de productos. Joyas por descubrir, entre una gran variedad de marcas. Siempre en esta dimensión social y solidaria, Etam donará todos los beneficios a dos asociaciones que apoyan a mujeres en situación precaria: la asociación lionesa «XX» y la ADSF (Agir Pour la Santé Des Femmes), una asociación cuyo objetivo es mejorar la atención y el estado de salud general de las mujeres en situación de gran exclusión.

## UNA ESCENOGRAFÍA ECORRESPONSABLE BY ETAM

El primer círculo de segunda mano de Etam se **inaugurará el 3 de junio**, en el primer piso de la **tienda de Lyon-République**.

Este espacio, íntegramente monocromático, se ha diseñado como una **verdadera escenografía totalmente integrada en los valores del proyecto Etam**. Todos los elementos decorativos están **hechos de cartón reciclado**. Las perchas, de madera prensada, forman parte de nuestro programa de Investigación y Desarrollo y actualmente se encuentran en fase de prueba.

En la tienda, los equipos de ventas pondrán toda su experiencia a disposición de los clientes para guiarlos a través de esta nueva experiencia. Así, todas podrán participar en esta **iniciativa social, circular y solidaria** a su propia escala.

Un proyecto comprometido donde la limpieza, la calidad, la durabilidad y la deseabilidad son las consignas. ¡Juntos, escribamos la nueva historia de tus sujetadores!

*Etam*

