



**WeCare Week 2022, Petit geste joli soutien,
tweedehandshoek
by *Etam***

Het merk ETAM is al meer dan 100 jaar marktleider op het gebied van lingerie in Frankrijk en staat bekend om zijn productinnovaties. ETAM blijft vernieuwen en gaat verder in zijn MVO-verbintenissen door oplossingen aan te bieden voor de recycling van gebruikte beha's; een innovatie in de lingeriesector!

PETIT GESTE JOLI SOUTIEN : EEN TERUGBLIK OP EEN GEËNGAGEERDE ACTIE

Te klein, te groot, afgedankt: het is duidelijk dat **beha's de producten in onze garderobe zijn die het meest worden vergeten bij het sorteren.**

Om dit probleem aan te pakken en een tweede leven te geven aan ongedragen beha's, lanceert Etam in **maart 2021 de actie «Petit Geste Joli Soutien»:** een duurzaam en solidair initiatief dat deel uitmaakt van zijn WeCare-programma. Het principe is eenvoudig: **519 inzamelpunten** in ETAM-winkels, waar klanten bh's kunnen inleveren die ze niet meer nodig hebben.

Om deze aanpak aan te moedigen en zijn klanten te bedanken voor hun inzet, biedt Etam hen een korting van 10% op hun volgende aankoop. Nadat de beha's in de **E.S.A.T* Les Ateliers de Jemmapes zijn gewassen en zeer zorgvuldig naar hun toestand zijn gesorteerd,** worden ze in goede staat herverdeeld onder verenigingen die vrouwen in preciaire situaties steunen, zodat zij kunnen profiteren van de nodige comfort en steun.

**Oprichting en dienstverlening van bijstand door werk.*

Etam





EEN TWEDEHANDSHOEK GEWIJD AAN BEHA'S

Moeilijk te recycleren vanwege de onderdelen waaruit ze bestaan en die zorgen voor steun en comfort, worden **beha's het meest vergeten in het recyclingproces** van de textielindustrie. Maar toegewijd aan duurzame en meer verantwoorde mode, maakt het merk Etam zich zorgen over de levensduur van zijn producten en is het ervan overtuigd dat er een circulaire oplossing is om deze te verlengen.

Dit jaar wil Etam zijn inspanningen voortzetten door een **nieuwe vorm van herwaardering van alle verzamelde bh's voor te stellen: tweedehands**. Dit is een nieuwe manier om het taboe op dit onderwerp te doorbreken. Net als een T-shirt of een paar schoenen, is het grootste lingeriemark van Frankrijk ervan overtuigd dat ook beha's recht hebben op een tweede leven.

Na het sorteren en wassen zal een selectie van **beha's in uitstekende staat voor de unieke prijs van 10 euro worden verkocht in de eerste speciale tweedehandshoek**. Juweeltjes onder een **enorm aanbod van merken!** In het kader van deze sociale en solidaire dimensie zal Etam de **volledige winst schenken aan twee verenigingen die vrouwen in precare situaties steunen: de vereniging «XX» uit Lyon en ADSF - Agir Pour la Santé Des Femmes**, een vereniging die de zorg voor en de algemene gezondheid van vrouwen in situaties van extreme uitsluiting wil verbeteren.

EEN ECOLOGISCH VERANTWOORD ONTWERP VAN ETAM

De eerste tweedehandshoek van Etam **opent op 3 juni**, op de eerste verdieping van de **winkel van Lyon-République**.

Deze ruimte, volledig monochroom, is ontworpen als een **echte scenografie die volledig aansluit bij de waarden van het Etam-project**. Alle **decorelementen zijn gemaakt van gerecycleerd karton**. De hangers, gemaakt van geperst hout, maken deel uit van ons onderzoek- en ontwikkelingsprogramma en worden momenteel in een proeffase getest.

De verkoopteams stellen al hun expertise ter beschikking van de klanten om hen te begeleiden bij deze nieuwe ervaring. Op die manier zal elke klant op zijn eigen niveau kunnen deelnemen aan deze **sociale, circulaire en solidaire aanpak**.

Een geëngageerd project waar netheid, kwaliteit, duurzaamheid en schoonheid de sleutelwoorden zijn. Laten we samen een nieuwe geschiedenis voor jullie beha's schrijven!

