



WeCare Week 2022, Mały gest, Wielkie wsparcie ciuchland *Etam*

Marka ETAM, od ponad 100 lat lider na francuskim rynku bielizny, pozostaje wierna swojej filozofii innowacji. Wpisując się w dążenie do społecznej odpowiedzialności biznesu, ETAM proponuje sposoby na nowe życie dla zużytych staników – to innowacja w świecie bielizniarstwa!

MAŁY GEST, WIELKIE WSPARCIE: PRZEŻYJMY TO JESZCZE RAZ

Za obcisłe, za duże, niechciane: nie ulega wątpliwości, że **staniki to ten element naszej garderoby, który przeważnie nie dostaje drugiej szansy.**

Aby zaradzić temu problemowi i ofiarować nienoszonym stanikom drugie życie, w marcu 2021 roku firma Etam inicjuje akcję „**Mały gest, wielkie wsparcie**”, przedsięwzięcie zasadzające się na zasadach zrównoważonej konsumpcji i solidarności wpisujące się w szerszą kampanię Etam „WeCare”. Zasada jest prosta: w butikach marki znajduje się 519 **pojemników do zbiórki**, do których klientki mogą wrzucać biustonosze, których już nie używają.

Aby zachęcić je do udziału i podziękować im za zaangażowanie, Etam oferuje w zamian rabat 10% na kolejne zakupy. Po **praniu i segregacji**, które firma zleciła **zakładowi pracy chronionej* Les Ateliers de Jemmapes**, staniki w dobrym stanie są **rozprowadzane wśród organizacji pozarządowych** działających na rzecz kobiet w trudnej sytuacji życiowej, tak by i one mogły cieszyć się komfortem i mieć poczucie, że nie zostały pozostawione same sobie.

*zakłady zatrudniające osoby z niepełnosprawnościami lub nieprzygotowane do życia zawodowego.

Etam





STANIKOWY CIUCHLAND

Nienadające się do recyklingu ze względu na elementy konstrukcyjne zapewniające wygodę i odpowiednie właściwości użytkowe **staniki znalazły się na marginesie procesów odzysku w przemyśle tekstylnym**. Ale marka Etam, hołdując ideom zrównoważonej konsumpcji i odpowiedzialnej mody, troszczy się o czas użytkowania swoich wyrobów w przeświadczeniu, że istnieją rozwiązania, by go wydłużyć.

W tym roku Etam kontynuuje swoje działania, proponując użytkownikom swojej bielizny **nowy sposób na danie nieużywanym stanikom drugiego życia: ciuchland**. To niespotykana dotąd w środowisku inicjatywa, które ma na celu znieść otaczające ten temat od zawsze tabu. W Etam, francuskim liderze rynku bielizny, wierzymy, że staniki mają takie same prawo do drugiego szansy jak t-shirt czy para butów.

Po segregacji i czyszczeniu nadające się do dalszego użytkowania **staniki w doskonałym stanie zostaną wystawione na sprzedaż w pierwszym ciuchlandowym kąciku przeznaczonym na ten rodzaj garderoby. Wszystkie będą dostępne w cenie 10€**. Wśród **niezliczonych wyrobów najróżniejszych marek** z pewnością znajdą się istne perełki! W duchu społecznej odpowiedzialności i solidarności Etam **przekaze całość zysków z akcji dwóm fundacjom zajmującym się pomocą kobietom w trudnej sytuacji życiowej: XX z Lyonu (południowo-wschodnia Francja) oraz ADSF – Agir Pour la Santé Des Femmes z Paryża**, której celem jest pomoc dla kobiet wykluczonych społecznie zwłaszcza w zakresie profilaktyki i ochrony zdrowia.

EKOLOGICZNA SCENOGRAFIA ETAM

Pierwszy stanikowy ciuchland Etam zostanie otwarty 3 czerwca na pierwszym piętrze **firmowego butiku** przy rue de la République w Lyonie.

Ten kącik, urządzony w jednym kolorze, został pomyślany jako **scenografia wpisująca się w filozofię projektu marki Etam**. Wszystkie elementy dekoracji są wykonane w całości z kartonu z recyklingu, a wieszaki z drewna prasowanego, obecnie w fazie testów pilotażowych, zaprojektował wewnętrzny dział rozwoju.

Nasz doświadczony zespół sprzedażowy pomoże klientkom w decyzjach o zakupie, które w obliczu nowego doświadczenia mogą być zgoła nieoczywiste.

Dzięki temu każda z Nas będzie mogła, na miarę swoich możliwości, wziąć udział w projekcie, któremu przyświecają koncepcje **zrównoważonej konsumpcji**, **społecznej odpowiedzialności biznesu** i **gospodarki obiegu zamkniętego**.

Oto projekt, którego motywami przewodnimi są bezpieczeństwo, jakość, trwałość i piękno.
Napiszmy wspólnie nowy rozdział historii Waszych staników!

Etam

