



# WeCare Week 2022, Petit geste joli soutien, ОРНЕР ПОДДЕРЖАННЫХ ВЕЩЕЙ by *Etam*

Бренд ETAM – лидер в производстве нижнего белья во Франции на протяжении более 100 лет, известный своими инновациями, – продолжает внедрять передовые идеи и движется вперед в своих обязательствах в сфере корпоративной социальной ответственности, предлагая решения по переработке использованных бюстгальтеров. Это настоящая инновация в секторе нижнего белья!

## ПРОЕКТ PETIT GESTE JOLI SOUTIEN: ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Мал, велик, надо отложить: очевидно, что бюстгальтеры – это те предметы нашего гардероба, о которых больше всего забывают в процессе сортировки.

Чтобы решить эту проблему и дать вторую жизнь ненужным бюстгальтерам, в марте 2021 года компания Etam запускает проект «Petit Geste Joli Soutien»: экологичную и полезную инициативу, которая является частью программы WeCare. Принцип прост: в магазинах бренда развернуто 519 пунктов сбора, куда покупатели могут сдать бюстгальтеры, которые им больше не нужны. Чтобы поощрить такой подход и поблагодарить своих клиентов за их участие, Etam предоставляет им скидку 10% на следующую покупку. После стирки и тщательной сортировки в соответствии с их состоянием в E.S.A.T\*, в Мастерских Жемап (Les Ateliers de Jemmapes) бюстгальтеры в хорошем состоянии распределяются по ассоциациям, поддерживающим женщин, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, чтобы они могли воспользоваться необходимым комфортом и поддержкой.

\*Учреждения по организации и оказанию помощи через работу.





*Etam*

## КОРНЕР ПОДЕРЖАННЫХ ВЕЩЕЙ: БЮСТГАЛЬТЕРЫ

Из-за сложности переработки, связанной с входящей в их состав фурнитурой, обеспечивающей поддержку и комфорт, бюстгальтеры стали «великим забвением» мира повторного использования в текстильной промышленности. Будучи приверженцем экологичной и ответственной моды, бренд Etam обеспокоен сроком службы своих изделий и убежден, что для его увеличения существует циклическое решение.

В этом году Etam хочет продолжить свою деятельность, предложив **новую форму возвращения к жизни всех собранных бюстгальтеров: секонд-хенд**. Новый способ демократизации этой все еще запретной темы. Ведущий французский бренд нижнего белья убежден, что бюстгальтеры и корсеты, подобно футболке или паре туфель, также имеют право на вторую жизнь.

После сортировки и стирки **несколько бюстгальтеров в отличном состоянии** будут проданы по **уникальной цене 10 евро** в первом корнере подержанных вещей, специально **предназначенном для таких товаров**. Настоящие жемчужины, которые можно найти, среди **огромного ассортимента брендов!** В рамках этого объединяющего социальный аспекта Etam передаст **всю прибыль двум ассоциациям, поддерживающим женщин в трудной жизненной ситуации: лионской ассоциации «XX» и ADSF («Действие во имя здоровья женщин»)**, ассоциации, целью которой является повышение качества ухода и общего состояния здоровья женщин, оказавшихся в крайне неблагоприятной ситуации.

## ЭКОЛОГИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА В СТИЛЕ ETAM

3 июня на первом этаже **магазина Lyon-République** будет открыт первый корнер подержанных вещей от Etam.

Это пространство, абсолютно монохромное, было спроектировано как **настоящая сцена, полностью отвечающая ценностям проекта Etam**. Все элементы декора изготовлены из **переработанного картона**. Вешалки из прессованной древесины являются частью нашей программы исследований и разработок и в настоящее время проходят пилотные испытания. На месте сотрудники отдела продаж предоставляют в распоряжение клиентов все свои знания и опыт, чтобы помочь им освоить этот новый опыт. Таким образом, каждый клиент сможет принять участие в этом **совместном социальном всеобъемлющем проекте на своем уровне**.

Проект, в котором чистота, качество, экологичность и привлекательность являются главными принципами. Давайте вместе напишем новую историю ваших бюстгальтеров!

