



# Petit geste joli soutien, le corner seconde main by *Etam*

Leader de la lingerie en France depuis plus de 100 ans, reconnue pour ses innovations-produits, la marque ETAM continue à innover et va plus loin dans ses engagements RSE en proposant des solutions de revalorisation pour les soutiens-gorge usagés ; une innovation dans le secteur de la lingerie !

## PETIT GESTE JOLI SOUTIEN : RETOUR SUR UNE ACTION ENGAGÉE

Trop petits, trop grands, laissés de côté : force est de constater que **les soutiens-gorge sont les produits de notre dressing les plus oubliés par le tri.**

Pour répondre à cette problématique et offrir une seconde vie aux soutiens-gorge non portés, Etam lance l'opération « **Petit Geste Joli Soutien** » en **mars 2021** : une initiative durable et solidaire inscrite dans son programme WeCare. Le principe est simple : **519 bornes de collecte déployées** dans les magasins de la marque, pour que les clientes puissent y déposer les soutiens-gorge dont elles n'ont plus l'usage.

Pour encourager cette démarche et remercier l'engagement de ses clientes, Etam leur offre en retour, une remise de 10% à valoir sur leur prochain achat. Après avoir été **lavés et triés** de manière très pointilleuse selon leur état **dans l'E.S.A.T\*** **Les Ateliers de Jemmapes**, les soutiens-gorge en bon état sont redistribués à des associations qui accompagnent des femmes en situation de précarité, afin que celles-ci puissent bénéficier du confort et du soutien nécessaires.

\*Etablissement et service d'aide par le travail.





## UN CORNER SECONDE-MAIN CONSACRÉ AUX SOUTIENS-GORGE

**Difficilement recyclables** en raison des accessoires qui le composent et qui assurent maintien et confort, **les soutiens-gorge sont les grands oubliés de la revalorisation** dans l'industrie du textile. Mais engagés pour une mode durable et plus responsable, la marque Etam est soucieuse de la durée de vie de ses produits et est persuadé qu'il y a une solution de circularité pour l'augmenter.

Cette année, Etam souhaite poursuivre ses efforts en proposant **une nouvelle forme de revalorisation de tous les soutiens-gorge récoltés : la seconde main**. Une prise de parole inédite dont l'objectif est de démocratiser ce sujet encore tabou. Au même titre qu'un t-shirt ou une paire de chaussures, la première marque de lingerie en France est convaincue que brassières et corbeilles ont aussi le droit à une deuxième vie.

Après avoir été triés et lavés, une sélection de **soutiens-gorge en excellent état seront vendus au prix unique de 10€ dans le premier corner seconde-main spécialement dédié à cette typologie de produits**. Des pépites à dénicher, parmi un **immense éventail de marques** ! Toujours dans cette dimension sociale et solidaire, Etam reversera **l'intégralité des bénéfices à des associations accompagnant les femmes en situation de précarité**.

## UNE SCÉNOGRAPHIE ÉCO-RESPONSABLE BY ETAM

Le premier corner seconde main by Etam sera inauguré le 3 juin, au premier étage du magasin de Lyon-République.

Cet espace, entièrement monochrome, a été pensé comme une véritable scénographie s'intégrant totalement aux valeurs du projet d'Etam. Tous les éléments de décor sont en carton recyclé.

Les cintres, en bois pressé, font partie de notre programme de Recherche & Développement et sont actuellement testés en phase pilote. Sur place, les équipes de vente mettront toute leur expertise à la disposition des clientes pour les guider à travers cette nouvelle expérience. Ainsi, chacune pourra à son échelle, participer à cette démarche sociale, circulaire et solidaire.

Un projet engagé où propreté, qualité, durabilité et désirabilité sont les mots d'ordre. Ensemble, écrivons la nouvelle histoire de vos soutiens-gorge !

*Etam*

