



Petit geste joli soutien, le corner seconde main by *Etam*

Leader de la lingerie en France depuis plus de 100 ans, reconnue pour ses innovations-produits, la marque ETAM continue à innover et va plus loin dans ses engagements RSE en proposant des solutions de revalorisation pour les soutiens-gorge usagés ; une innovation dans le secteur de la lingerie !

PETIT GESTE JOLI SOUTIEN : RETOUR SUR UNE ACTION ENGAGÉE

Trop petits, trop grands, laissés de côté : force est de constater que **les soutiens-gorge sont les produits de notre dressing les plus oubliés par le tri.**

Pour répondre à cette problématique et offrir une seconde vie aux soutiens-gorge non portés, Etam lance l'opération « **Petit Geste Joli Soutien** » en **mars 2021** : une initiative durable et solidaire inscrite dans son programme WeCare. Le principe est simple : **519 bornes de collecte déployées** dans les magasins de la marque, pour que les clientes puissent y déposer les soutiens-gorge dont elles n'ont plus l'usage.

Pour encourager cette démarche et remercier l'engagement de ses clientes, Etam leur offre en retour, une remise de 10% à valoir sur leur prochain achat. Après avoir été **lavés et triés** de manière très pointilleuse selon leur état **dans l'E.S.A.T*** **Les Ateliers de Jemmapes, les soutiens-gorge en bon état sont redistribués à des associations** qui accompagnent des femmes en situation de précarité, afin que celles-ci puissent bénéficier du confort et du soutien nécessaires.

**Etablissement et service d'aide par le travail.*

Etam





UN CORNER SECONDE-MAIN CONSACRÉ AUX SOUTIENS-GORGE

Difficilement recyclables en raison des accessoires qui le composent et qui assurent maintien et confort, **les soutiens-gorge sont les grands oubliés de la revalorisation** dans l'industrie du textile. Mais engagés pour une mode durable et plus responsable, la marque Etam est soucieuse de la durée de vie de ses produits et est persuadé qu'il y a une solution de circularité pour l'augmenter.

Cette année, Etam souhaite poursuivre ses efforts en proposant **une nouvelle forme de revalorisation de tous les soutiens-gorge récoltés : la seconde main**. Une prise de parole inédite dont l'objectif est de démocratiser ce sujet encore tabou. Au même titre qu'un t-shirt ou une paire de chaussures, la première marque de lingerie en France est convaincue que brassières et corbeilles ont aussi le droit à une deuxième vie.

Après avoir été triés et lavés, une sélection de **soutiens-gorge en excellent état seront vendus au prix unique de 10€ dans le premier corner seconde-main spécialement dédié à cette typologie de produits**. Des pépites à dénicher, parmi un **immense éventail de marques** ! Toujours dans cette dimension sociale et solidaire, Etam reversera **l'intégralité des bénéfices à des associations accompagnant les femmes en situation de précarité**.

UNE SCÉNOGRAPHIE ÉCO-RESPONSABLE BY ETAM

Le premier corner seconde main by Etam sera
inauguré le 3 juin, au premier étage du **magasin
de Lyon-République**.

Cet espace, entièrement monochrome, a été pensé
comme une **véritable scénographie s'intégrant
totalement aux valeurs du projet d'Etam**. Tous
les **éléments de décor sont en carton recyclé**.

Les cintres, en bois pressé, font partie de notre
programme de Recherche & Développement et sont
actuellement testés en phase pilote. Sur place, les
équipes de vente mettront toute leur expertise à
la disposition des clientes pour les guider à travers
cette nouvelle expérience. Ainsi, chacune pourra à
son échelle, participer à cette **démarche sociale,
circulaire et solidaire**.

**Un projet engagé où propreté, qualité, durabilité
et désirabilité sont les mots d'ordre. Ensemble,
écrivons la nouvelle histoire de vos soutiens-gorge !**

Etam

