

Etam

LIVE
SHOW
2022

ENTRE RÉALITE ET VIRTUALITÉ

C'est au cœur des Archives Nationales de Paris qu'a eu lieu le 27 septembre 2022, la 15ème édition du Etam Live Show. A cette occasion, la marque renversait les codes et invitait ses spectateurs à découvrir un défilé à la frontière entre réel et virtuel : le paradoxe d'une époque.



ARCHIVES NATIONALES DE PARIS

Métamorphosés pour la soirée, les jardins à la française des Archives Nationales de Paris ont été le théâtre d'un défilé spectaculaire. Au détour des bosquets fleuris à la symétrie parfaite, le catwalk en miroir reflétait les façades historiques de l'hôtel de Soubise, édifié au 18ème siècle.

VOYAGE ET AVATAR

Imaginé comme un voyage immersif, ce défilé a entraîné nos invités aux confins de mondes virtuels, à la poursuite d'un avatar imaginaire.
Embarquement immédiat !





RETOUR SUR LES PANNEAUX DU LIVE SHOW

WHITETOPIA

Le début du voyage... Les silhouettes s'élancent en monochrome dans ce tableau all white. Du blanc, du blanc et encore du blanc, nuance lumineuse par excellence. Les découpes sont sensationnelles, à la fois graphiques et asymétriques. Bodys décolletés, balconnets sensuels, bandeaux transparents. Nos dentelles iconiques se font la toile d'une nouvelle lingerie hybride. Un hommage à la lune dans ses différentes phases, et à son influence magnétique. Tantôt éblouissante, tantôt envoutante, à l'instar de ces pièces d'exception révélant le savoir-faire unique de nos ateliers. Le ton est donné, alunissage au son de Pierre de Maere et de son incontournable "Un jour je marierai un ange".



BLACKTOPIA

Changement d'ambiance, la lune se fait obscure. Tommy Genesis fait son entrée sur "A woman is God". Les silhouettes dévoilent la pluralité d'un noir intense. Les lignes sont strictes et somptueuses, elles sculptent un corps en mouvement. Inattendus, surprenants, les bodys et bustiers révèlent des constructions inédites. Les courbes sont redéfinies et toujours sublimes. Asymétrie, épaules magnifiées et dentelles fines : un jeu de contraste et de transparence opère. Un tableau architectural qui repousse les codes établis de la lingerie traditionnelle, en offrant une vision à la fois couture et futuriste.



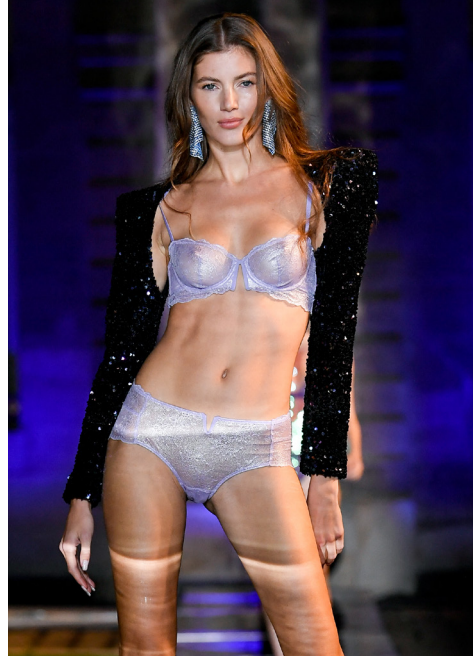
COLORTOPIA

La troisième étape du voyage : place à la couleur. Les cœurs vibrent au rythme de "Jerusalem", le tube de Master KG. Eclatantes, vibrantes, intenses : des nuances éblouissantes, un véritable shot de pigments. Du rose fuchsia, de l'ultra-violet, du bleu astral et du vert néon peignent des silhouettes empreintes de féminité. C'est le moment pour nos iconiques broderies Amaryllis et Exquise de se décliner en couleur, avec sensualité sur des balconnets, des bodys et des shortys. Traines vaporeuses, manches volumineuses, dentelles d'exception et soies précieuses : entrez dans un monde en technicolor.



AQUATOPIA

Place à l'effervescence. Adé entonne son titre "Tout Savoir" avant de nous faire plonger dans les profondeurs de l'océan. Nuances iridescentes et matières d'exception dessinent les contours de sirènes 3.0. Sequins brillants façon écailles, accessoires spectaculaires et dentelles à fleur de peau. Les triangles sont ornés de cristaux. Les silhouettes scintillent et éblouissent le parterre d'invités. Une véritable faune fantastique orne notre lingerie au savoir-faire centenaire : des méduses, papillons et autres créatures imaginaires. Bienvenue à Aquatopia.



DIGITALTOPIA

Pour ce tableau final, les spectateurs sont invités à embarquer dans les confins de la galaxie au rythme du nouveau titre de Major Lazer x Major League DJz feat Tiwa Savage : "Koo Koo Fun". Paillettes, sequins, matières brillantes : la lingerie devient une constellation scintillante. Sous des accessoires aux volumes structurés, des broderies d'exception, réalisées en exclusivité par la maison Potencier pour Etam. Un panneau holographique aux nuances de bleu, lilas et violet, esquissant une incroyable "Digital Princess", dans un univers à la frontière entre réel et virtuel. Une représentation fantasmée d'une lingerie phytale rétrofuturiste dessinant les prémices d'un nouveau monde.



VISIBILITE & ENGOUEMENT

Retranscrit en live sur etam.com, sur Instagram et sur Tiktok, le Live Show a enregistré des dizaines de milliers de vues, et a généré des milliers d'impressions et de commentaires des spectateurs éblouis par le show. La chaîne TMC diffusait pour la première fois, après l'émission "Le Quotidien" le Live Show en direct. Pour cette session inédite, elle enregistre un record d'audience avec plus de 710.000 téléspectateurs.

Vous souhaitez revoir l'intégrale du Live Show ?

Rendez-vous : sur etam.com, sur la chaîne Youtube d'Etam, en replay sur MYTF1... et revivez l'effervescence des backstages en story et en post Instagram.

UNE AMBIANCE SURVOLTEE & DES PERFORMANCES INOUBLIABLES

Pierre Maere, Tommy Genesis, Master KG, Adé et Major Lazer x Major League DJz feat Tiwa Savage, ont fait vibrer le catwalk. Constance Jablonski, éblouissante égérie de la maison a surpris le public en défilant à 8 mois de grossesse accompagnée de Mélodie Vaxelaire, Chloé Lecareux, Thylane Blondeau, Lena Simone, Apolonka, Vivian Hoorn ou encore Nami portant fièrement les créations de la marque, et mettant en avant toutes les morphologies de corps.





FRONT ROW & PHOTOCALL GLAMOUR

Aux côtés de Laurent Milchior, co-gérant du groupe Etam, personnalités, artistes, stars & créatrices de contenu : Iris Mittenaere, Lena Mahfouf, Léa Elui, Florian Ordenez (Bigflo & Oli), Daphné Burki, Laury Thilleman, Flora Coquerel, Alex Lutz, Nicolas Duvauchelle, Blanca Suarez, Ava Max, Sara Escudero, Macarena Achaga, Manal Benchlika, Daniela Pinto, Billy Crawford, Paris Jackson, Soko... Au détour des jardins parés de lumières colorées pour l'occasion, ont été aperçues au photocall Noholita, Chloé B, ou encore les drag queens Kam Hugh et Paloma - grande gagnante de Drag Race France, immortalisant tour à tour leur présence dans ce lieu d'une beauté exceptionnelle pour la soirée.

LIVE SHOPPABLE

Pour la première fois, le live sur etam.com était entièrement shoppable, et permettait aux internautes d'acquiescer les pièces de lingerie de leurs silhouettes favorites en direct. Les favoris de cette édition ? Le body en dentelle "Idole" noir, le body, balconnet et hipster en tulle brodé "Exquise" en noir et en vert sapin.

UNE EXPERIENCE NFT EXCLUSIVE

Pour la première fois, 5 bodys couture créés en exclusivité pour le Live Show seront édités en 50 exemplaires numérotés. Celest, Moonlight, Neon, Mermaid et Galaxy. Ces pièces uniques mises en vente le 27 septembre à 22h30 sur etam.com seront accompagnées de leur avatar virtuel et donneront à leur acquiesreur un accès privilégié à de nombreux avantages et expériences VIP.





Etam

NOS PARTENAIRES

M·A·C Cosmetics

Jeux de matières et de lumières, nuances intenses et iridescentes : Tom Sapin, Senior Artist pour M·A·C Cosmetics a signé tous les looks make up du Live Show. Des maquillages exceptionnels pour souligner l'imaginaire de nos silhouettes.

RAY-BAN

Vous les avez peut-être suivis durant le show, nos insiders, équipés de Wayfarer connectées Ray-ban Stories ont emmené leurs communautés dans les coulisses. Chloé Lecareux et Louise Lefébure vous ont entraîné dans l'effervescence des backstages, du make-up au catwalk, pendant qu'Iris Mittenaere vous faisait vivre le défilé en front row, photocall et aftershow inclus.