

Etam

LIVE
SHOW
2022

ZWISCHEN REALITÄT UND VIRTUALITÄT

Am 27. September 2022 fand im Nationalarchiv in Paris die 15. Ausgabe der Etam Live Show statt. Zu diesem Anlass stellte die Marke die Codes auf den Kopf und lud ihre Zuschauer ein, eine Modenschau an der Grenze zwischen Realität und Virtualität zu entdecken: das Paradox einer Epoche.



NATIONALARCHIV IN PARIS

Die französischen Gärten des Nationalarchivs in Paris wurden für den Abend in einen spektakulären Laufsteg verwandelt. Der Catwalk spiegelte die historischen Fassaden des im 18. Jahrhundert erbauten Hôtel de Soubise wider und führte durch blühende, perfekt symmetrische Haine.

REISE UND AVATAR

Diese als immersive Reise konzipierte Modenschau entführte unsere Gäste an den Rand virtueller Welten, auf der Jagd nach einem imaginären Avatar. Bitte einsteigen!

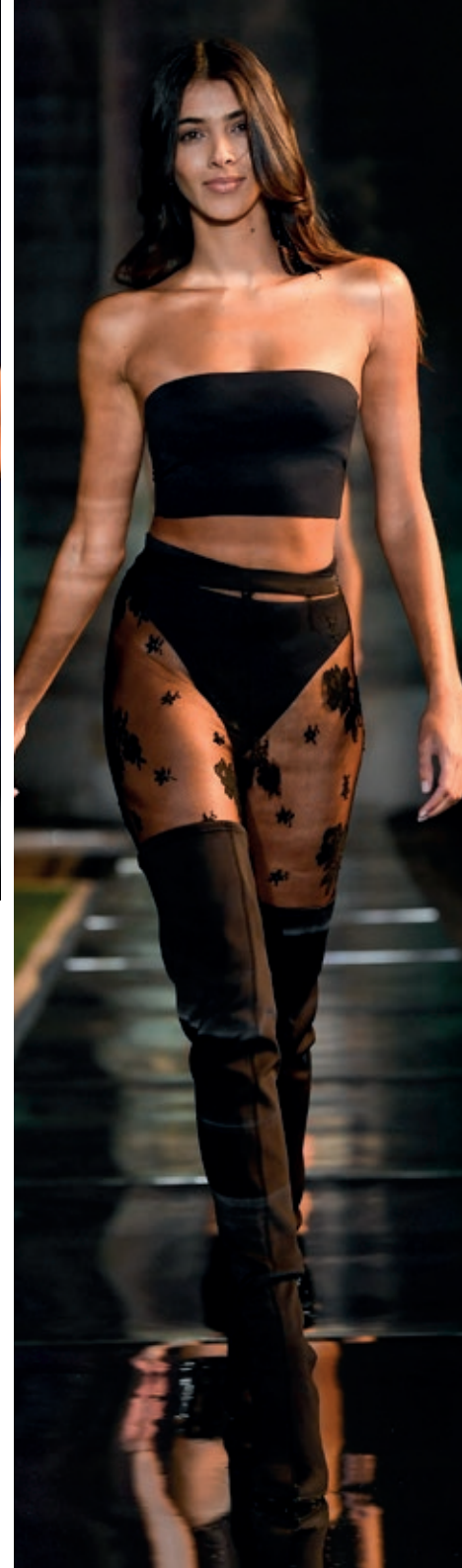




ZURÜCK ZU DEN TAFELN DER LIVE SHOW

WHITETOPIA

Der Beginn der Reise... Die Silhouetten starten monochrom in diesem All-White-Bild. Weiß, weiß und nochmals weiß, der leuchtende Farbton par Excellence. Die Ausschnitte sind sensationell, grafisch und gleichzeitig asymmetrisch. Tief ausgeschnittene Bodys, sinnliche Balconnet-BHs, transparente Bandeaux. Unsere legendären Spitzen werden zur Leinwand für neue hybride Dessous. Eine Hommage an den Mond in seinen verschiedenen Phasen und seinen magnetischen Einfluss. Mal blendend, mal betörend, wie diese außergewöhnlichen Stücke, die das einzigartige Know-how unserer Ateliers offenbaren. Der Ton ist vorgegeben, Mondlandung zu den Klängen von Pierre de Maere und seinem unumgänglichen "Un jour je marierai un ange".



BLACKTOPIA

Stimmungswechsel, der Mond verdunkelt sich.

Tommy Genesis tritt mit „A woman is God“ auf. Die Silhouetten enthüllen die Vielfalt eines intensiven Schwarz. Die Linien sind streng und opulent, sie modellieren einen Körper in Bewegung.

Unerwartete, überraschende Bodys und Bustiers offenbaren neuartige Konstruktionen. Die Kurven werden neu definiert und immer sublimiert.

Asymmetrie, vergrößerte Schultern und feine Spitze: Ein Spiel mit Kontrasten und Transparenz agiert. Ein architektonisches Gemälde, das die etablierten Codes der traditionellen Dessous über Bord wirft und eine Vision bietet, die zugleich Couture und futuristisch anmutet.



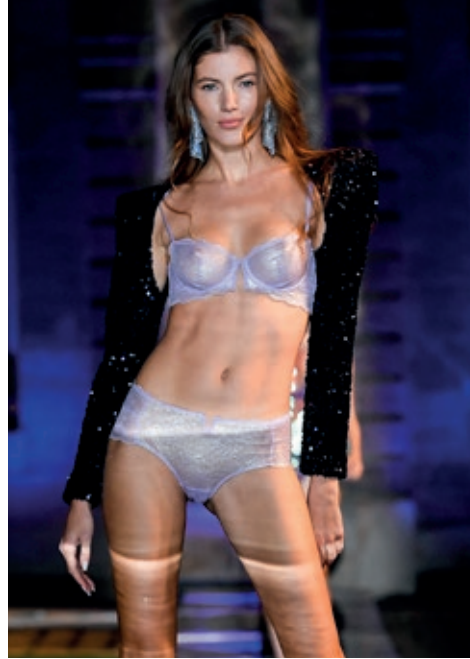
COLORTOPIA

Die dritte Etappe der Reise: Platz für Farbe. Die Herzen vibrieren im Rhythmus von "Jerusalema", dem Hit von Master KG. Glänzend, vibrierend, intensiv: Schillernde Nuancen, ein wahrer Pigment-Shot. Pink, Ultraviolett, Astral-Blau und Neongrün malen von Weiblichkeit geprägte Silhouetten. Der ideale Moment für unsere legendären Stickereien Amaryliss und Exquise, die in Farbe und sinnlich auf Balconnets, Bodys und Shortys zu sehen sind. Luftige Schleppen, voluminöse Ärmel, außergewöhnliche Spitzen und kostbare Seide: Treten Sie ein in eine Welt in Technicolor.



AQUATOPIA

Bühne frei für die Überschwänglichkeit. Adé stimmt ihren Titel „Tout Savoir“ an, bevor sie uns in die Tiefen des Ozeans eintauchen lässt. Schillernde Nuancen und außergewöhnliche Materialien zeichnen die Konturen von Meerjungfrauen 3.0. Glänzende Pailletten in Schuppenoptik, spektakuläre Accessoires und zarte Spitze. Die Dreiecke sind mit Kristallen verziert. Die Silhouetten funkeln und blenden die Gäste. Eine wahrhaft fantastische Fauna ziert unsere Dessous mit jahrhundertealter Handwerkskunst: Quallen, Schmetterlinge und andere Fantasiewesen. Willkommen in Aquatopia.



Etam

DIGITALTOPIA

Für dieses Schlussbild werden die Zuschauer eingeladen, zum Rhythmus des neuen Titels von Major Lazer & Major League DJz feat. Tiwa Savage „Koo Koo Fun“ die entferntesten Winkel der Galaxie zu erkunden: Pailletten, glänzende Materialien: Die Dessous werden zu einer funkelnden Konstellation. Unter Accessoires mit strukturierten Volumen außergewöhnliche Stickereien, die exklusiv vom Haus Potencier für Etam angefertigt wurden. Ein holografisches Panel in blauen, lila und violetten Nuancen skizziert eine unglaubliche „Digital Princess“, in einem Universum an der Grenze zwischen Realität und Virtualität. Eine phantastische Darstellung retrofuturistischer phygitaler Dessous, die den Beginn einer neuen Welt aufzeichnen.

SICHTBARKEIT UND BEGEISTERUNG

Die Live Show wurde live auf etam.com, Instagram und Tiktok übertragen, verzeichnete Zehntausende von Aufrufen und generierte Tausende von Eindrücken und Kommentaren von Zuschauern, die von der Show begeistert waren. Der Sender TMC strahlte nach der Sendung „Le Quotidien“ zum ersten Mal die Show live aus. Mit mehr als 710.000 Zuschauern verzeichnete die Sendung einen neuen Zuschauerrekord.

Möchten Sie die gesamte Live Show noch einmal sehen? Begeben Sie sich auf: [etam.com](https://www.etam.com), auf den Youtube-Kanal von Etam, als Replay auf MYTF1... und erleben Sie die Aufregung hinter den Kulissen noch einmal als Story und Instagram-Post.



EINE AUSGELASSENE STIMMUNG UND UNVERGESSLICHE AUFTRITTE

Pierre Maere, Tommy Genesis, Master KG, Adé und Major Lazer & Major League DJz feat. Tiwa Savage haben den Catwalk zum Vibrieren gebracht. Constance Jablonski, die schillernde Muse des Hauses, überraschte das Publikum, indem sie im achten Schwangerschaftsmonat zusammen mit Mélodie Vaxelaire, Chloé Lecareux, Thylane Blondeau, Lena Simone, Apolonka, Vivian Hoorn und Nami über den Laufsteg schritt, die stolz die Kreationen der Marke trugen und alle Körperformen in den Vordergrund stellt.





FRONT ROW UND PHOTOCALL GLAMOUR

An der Seite von Laurent Milchior, Mitgeschäftsführer der Etam-Gruppe, Persönlichkeiten, Künstler, Stars und Content Creators: Iris Mittenaere, Lena Mahfouf, Léa Elui, Florian Ordenez (Bigflo & Oli), Daphné Burki, Laury Thilleman, Flora Coquerel, Alex Lutz, Nicolas Duvauchelle, Blanca Suarez, Ava Max, Sara Escudero, Macarena Achaga, Manal Benchlika, Daniela Pinto, Billy Crawford, Paris Jackson, Soko... In den zu diesem Anlass mit bunten Lichtern geschmückten Gärten wurden Noholita, Chloé B und die Dragqueens Kam Hugh und Paloma - die große Gewinnerin des Drag Race France - beim Fotocall gesichtet, die abwechselnd ihre Anwesenheit an diesem außergewöhnlich schönen Ort für den Abend verewigten.

LIVE SHOPPABLE

Zum ersten Mal war das Live-Programm auf etam.com vollständig shoppable und ermöglichte es den Internetnutzern, die Dessous ihrer Liebblingssilhouetten direkt zu erwerben. Die Favoriten dieser Ausgabe? Der Spitzenbody „Idole“ in Schwarz, der Body, der Balconnet-BH und der Hipster aus besticktem Tüll „Exquise“ in Schwarz und Tannengrün.

EIN EXKLUSIVES NFT-ERLEBNIS

Zum ersten Mal werden 5 exklusiv für die Live-Show entworfene Couture-Bodys in einer Auflage von 50 nummerierten Exemplaren angeboten. Celest, Moonlight, Neon, Mermaid und Galaxy. Diese einzigartigen Stücke, die am 27. September um 22:30 Uhr auf etam.com zum Verkauf angeboten werden, werden von ihrem virtuellen Avatar begleitet und geben ihrem Käufer einen privilegierten Zugang zu zahlreichen Vorteilen und VIP-Erfahrungen.





Etam

UNSERE PARTNER

M·A·C Cosmetics

Spiel mit Materialien und Licht, intensive und schillernde Nuancen: Tom Sapin, Senior Artist für M-A-C Cosmetics, war für alle Make-up-Looks der Live Show verantwortlich. Außergewöhnliche Make-ups, um die Vorstellungskraft unserer Silhouetten zu unterstreichen.

RAY-BAN

Vielleicht haben Sie sie während der Show verfolgt: Unsere Insider, ausgestattet mit verbundenen Wayfarer Ray-ban Stories, nahmen ihre Communities mit hinter die Kulissen. Chloé Lecareux und Louise Lefébure nahmen Sie mit in die Hektik des Backstage-Bereichs, vom Make-up bis zum Laufsteg, während Iris Mittenaere Sie die Show in der Front Row erleben ließ, inklusive Fotocall und Aftershowparty.