

# *Etam*

LIVE  
SHOW  
2022

## **TUSSEN REALITEIT EN VIRTUALITEIT**

De 15e editie van de Etam Live Show vond plaats in het hart van het Nationaal Archief in Parijs op 27 september 2022. Bij deze gelegenheid heeft het merk de regels omgedraaid en haar publiek uitgenodigd om een modeshow te ontdekken op de grens tussen realiteit en virtualiteit: de paradox van een tijdperk.



## **NATIONAAL ARCHIEF PARIJS**

De Franse tuinen van het Nationaal Archief in Parijs waren voor deze avond het toneel van een spectaculaire modeshow. De catwalk weerspiegelde de historische gevels van het 18e-eeuwse Hôtel de Soubise, terwijl zij zich een weg baande door perfect symmetrisch bebloemde bosjes.

## **REIZEN EN AVATAR**

Deze modeshow, bedacht als een meeslepende reis, voerde onze gasten naar de rand van virtuele werelden, in achtereenvolgende van een denkbeeldige avatar. Instappen!

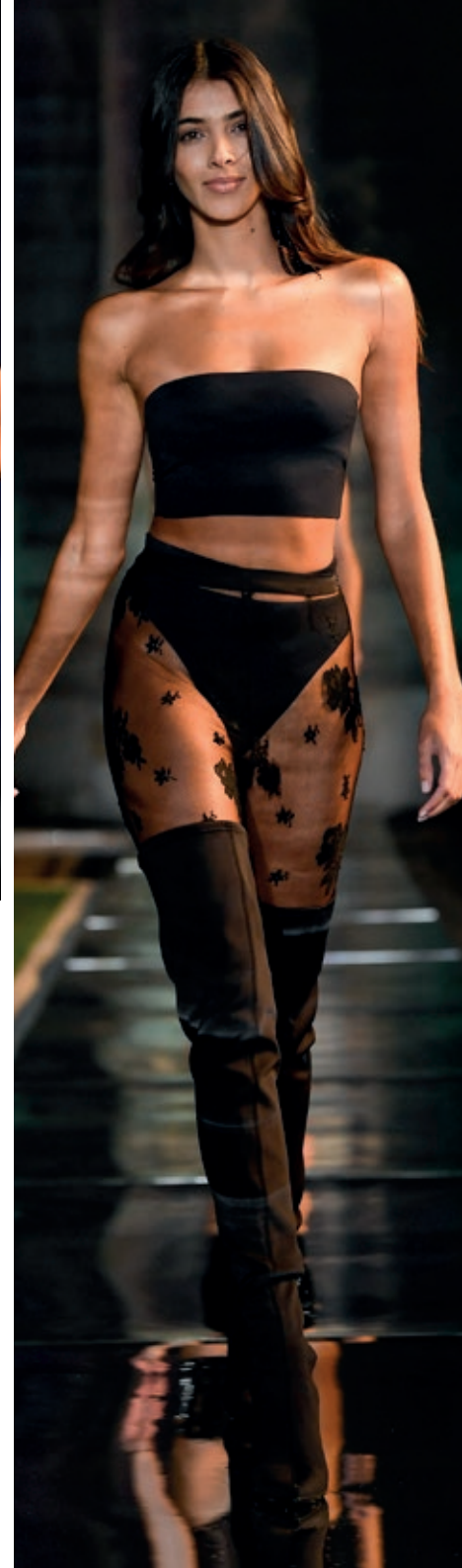




## DE VERSCHILLENDE DELEN VAN DE LIVE SHOW

### WHITETOPIA

Het begin van de reis... De silhouetten snellen vooruit in monochroom in dit volledig witte schilderij. Wit, wit en nog eens wit, de lichtgevende tint bij uitstek. De snitten zijn sensationeel, zowel grafisch als asymmetrisch. Laag uitgesneden bodysuits, sensuele balconnets, transparante bandeaus. Onze iconische veters worden het canvas voor een nieuwe hybride lingerie. Een hommage aan de maan in haar verschillende fasen en haar magnetische invloed. Soms verblindend, soms betoverend, zoals deze uitzonderlijke stukken die de unieke knowhow van onze ateliers onthullen. De toon is gezet, landen op het geluid van Pierre de Maere en zijn beroemde "Un jour je marierai un ange".



## BLACKTOPIA

Verandering van atmosfeer, de maan verduistert. Tommy Genesis maakt zijn entree op «A woman is God». De silhouetten onthullen de meervoudigheid van een intens zwart. De lijnen zijn strak en weelderig, ze boetsen een lichaam in beweging. Onverwacht onthullen de bodysuits en bustiers nieuwe constructies. Rondingen worden opnieuw gedefinieerd en altijd gesublimeerd. Asymmetrie, uitvergrote schouders en fijn kantwerk: een spel van contrast en transparantie werkt. Een architectonisch tafereel dat de gevestigde codes van de traditionele lingerie doorbreekt en een visie biedt die zowel couture als futuristisch is.



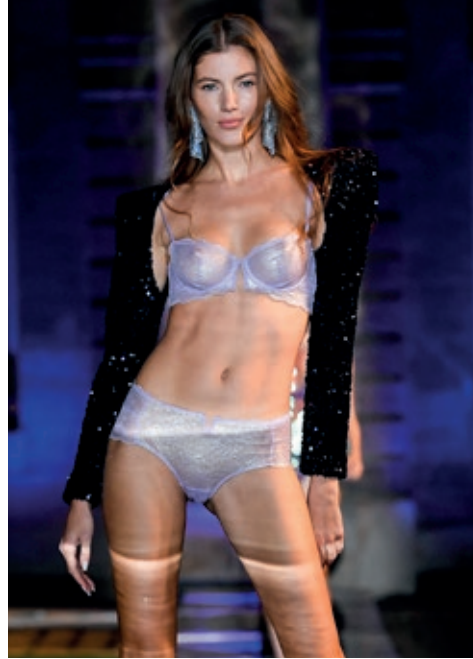
## COLORTOPIA

De derde fase van de reis: tijd voor kleur. Leders hart trilt op het ritme van "Jerusalem", de hit van Master KG. Helder, levendig, intens: oogverblindende tinten, een rijkdom aan pigment. Fuchsiaroze, ultraviolet, astraalblauw en neongroen schilderen vrouwelijke silhouetten. Het is tijd om onze iconische Amaryllis en Exquise borduursels in kleur en sensualiteit tot leven te laten komen op balconnets, body's en shorts. Vluchtige lijnen, volumineuze mouwen, buitengewoon kant en kostbare zijde: stap binnen in een wereld van technicolor.



## AQUATOPIA

Laat de wereld bruisen. Adé zingt haar lied "Tout Savoir" alvorens ons in de diepte van de oceaan te storten. Iriserende tinten en exclusieve materialen tekenen de contouren van zeemeerminnen 3.0. Glinsterende lovertjes, spectaculaire accessoires en kant op de huid. Triangels zijn versierd met kristallen. De silhouetten schitteren en verblinden de gasten. Een echte fantasiefauna siert onze eeuwenoude lingerie met medusa's, vlinders en andere fantasiewezens. Welkom in Aquatopia.



Etam

## DIGITALTOPIA

Voor de slotshow worden de toeschouwers uitgenodigd om op het ritme van de nieuwe track van Major Lazer x Major League DJz feat Tiwa Savage: "Koo Koo Fun" een reis te maken naar de verste uithoeken van het heelal. Pailletten, lovertjes, glinsterende materialen: lingerie wordt een fonkelende constellatie. Onder gestructureerde accessoires, uitzonderlijke borduursels, exclusief gemaakt door Potencier voor Etam. Een holografisch luik in blauwe, lila en paarse tinten schetst een ongelooflijke «Digitale prinses», in een universum op de grens tussen echt en virtueel. Een fantasmagorische voorstelling van een retro-futuristische phygitale lingerie, het begin van een nieuwe wereld.

## ZICHTBAARHEID & ENTHOUSIASME

De Live Show werd live uitgezonden op etam.com, op Instagram en op Tiktok en registreerde tienduizenden views en genereerde duizenden impressies en commentaren van toeschouwers die onder de indruk waren van de show. De zender TMC zond voor het eerst, na de show «Le Quotidien» de Live Show uit. Voor deze nieuwe uitzending werd een recordaantal kijkers geregistreerd van meer dan 710.000.

*Wil je de hele Live Show nog eens bekijken?*

*Surf naar [etam.com](https://www.etam.com), het Youtube kanaal van Etam of bekijk de herhaling op MYTF1... en herbeleef de waanzin van de backstage in stories en Instagram posts.*

## EEN OVERTUIGENDE SFEER MET ONVERGETELIJKE OPTREDENS

Pierre Maere, Tommy Genesis, Master KG, Adé en Major Lazer x Major League DJz feat Tiwa Savage, rockten de catwalk. Constance Jablonski, de oogverblindende muze van het huis, verraste het publiek door met haar 8 maanden zwangerschap te defileren, vergezeld van Mélodie Vaxelaire, Chloé Lecareux, Thylane Blondeau, Lena Simone, Apolonka, Vivian Hoorn en Nami die trots de creaties van het merk droegen en alle lichaamsvormen in de schijnwerpers zetten.







## FRONT ROW & PHOTOCALL GLAMOUR

Samen met Laurent Milchior, co-manager van de Etam-groep, staan deze persoonlijkheden, artiesten, sterren & content creators in de kijker: Iris Mittenhaere, Lena Mahfouf, Léa Elui, Florian Ordenez (Bigflo & Oli), Daphné Burki, Laury Thilleman, Flora Coquerel, Alex Lutz, Nicolas Duvauchelle, Blanca Suarez, Ava Max, Sara Escudero, Macarena Achaga, Manal Benchlika, Daniela Pinto, Billy Crawford, Paris Jackson, Soko... In de speciaal versierde tuinen met een kleurrijk lichtspel zijn Noholita, Chloé B en dragqueens Kam Hugh en Paloma - de winnares van Drag Race France - te zien tijdens de fotocall, waarbij zij op hun beurt hun aanwezigheid op deze uitzonderlijk mooie plek voor de avond vereeuwigen.

## LIVE SHOPPABLE

Voor het eerst was de liveshow op etam.com volledig shoppable, zodat onze surfers thuis de lingierestukken van hun favoriete silhouetten live konden kopen. De favorieten van deze editie?

De zwarte «Idole» kanten bodysuit, de "Exquise" geborduurde tule bodysuit, balconnet en hipster in zwart en dennengroen.

## EEN EXCLUSIEVE ERVARING

Voor het eerst worden 5 couture bodysuits die exclusief voor de Live Show zijn gemaakt, geproduceerd in 50 genummerde exemplaren.

Celest, Moonlight, Neon, Mermaid en Galaxy. Deze unieke stukken worden vanaf 27 september om 22.30 uur aangeboden op etam.com en gaan vergezeld van hun virtuele avatar, waardoor de koper bevoorrechte toegang krijgt tot talrijke voordelen en VIP-ervaringen.





*Etam*

## ONZE PARTNERS

### **M·A·C Cosmetics**

Een samenspel van materialen en lichten, intense en iriserende tinten: Tom Sapin, Senior Artist voor M-A-C Cosmetics was de ster voor alle make-up looks van de Live Show. Exclusieve make-up om de verbeelding van onze silhouetten te ondersteunen.

### **RAY-BAN**

Het was je misschien opgevallen tijdens de show, onze insiders, gewapend met Wayfarers van Ray-ban Stories, namen hun publiek mee tot in de backstage. Chloé Lecareux en Louise Lefébure dompelden je onder in de sfeer van de backstage, van make-up tot catwalk, terwijl Iris Mittenaere je begeleidde naar de eerste rij, inclusief de photocall en de aftershow.