

Etam

LIVE
SHOW
2022

POMIĘDZY ŚWIATEM FIZYCZNYM A WIRTUALNYM

W historycznej scenerii Archiwum Narodowego w Paryżu 27 września 2022 roku odbyła się 15. edycja Etam Live Show. Marka Etam skorzystała z tej okazji, aby deszyfrować kody ubioru i zaprosić widzów do odkrywania estetyki na pograniczu tego, co realne i wirtualne, paradoksu naszej epoki.



ARCHIWUM NARODOWE W PARYŻU

Ogrody Archiwum Narodowego, poddane metamorfozie na potrzeby tego wieczoru, stworzyły niepowtarzalną scenerię dla tego wyjątkowego pokazu. Lustrzany wybieg wytyczony pośród idealnie symetrycznych zagajników odbijał historyczne fasady wzniesionego w XVIII w. gmachu Hôtel de Soubise.

PODRÓŻ I AWATAR

Pomyślany jako immersyjna podróż pokaz ten przeniósł naszych gości na granice wirtualnych światów, aby podążyli za wymagowanym awatarem.
W drogę!

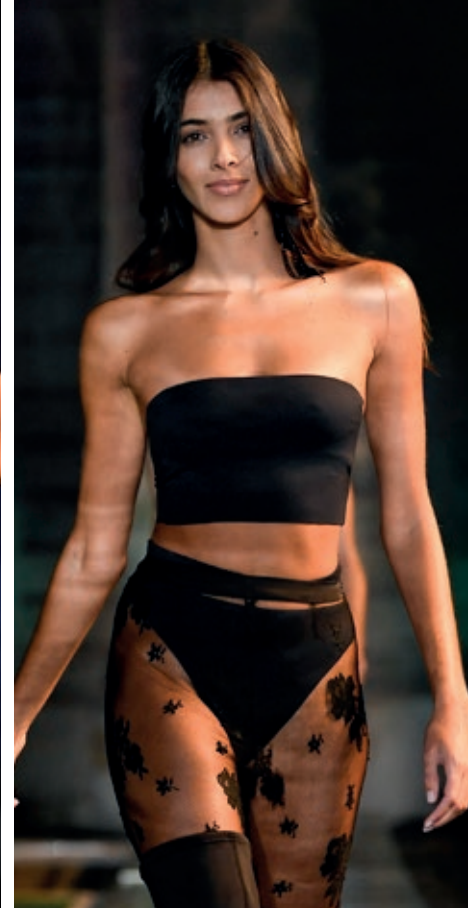




POWRÓT LIVE SHOW

WHITETOPIA

Początek podróży... Monochromatyczne sylwetki wyłaniają się z tła. Biel, biel i jeszcze raz biel, najbardziej świetlisty ze wszystkich kolorów. Odważne wykroje, zarazem graficzne i asymetryczne, głęboko wycięte body, zmysłowe balkonетки, przezroczyste taśmy – wszystko wykonane z naszych kultowych koronek, które stanowią bazę dla nowej bielizny hybrydowej. Hołd dla księżycy w jego różnych fazach i dla jego magnetycznego wpływu. Pomiedzy światłem a cieniem, księżyc zawsze przyciąga, tak jak te wyjątkowe modele, ujawniające kunszt naszych pracowni bieliźniarskich. Podkładem muzycznym do tego lądowania na księżycu był niezapomniany utwór Pierre'a de Maere „Un jour je marierai un ange”.



BLACKTOPIA

Zmiana nastroju, zaćmienie księżycy. Na scenę jako pierwsza wkracza Tommy Genesis do dźwięków swojej piosenki „A woman is God”. Sylwetki prezentują wszystkie wcielenia intensywnej czerni. Linie są surowe i wyrafinowane, rzeźbią ciało w ruchu. Body i biustonosze odświeżają nowe, nieoczekiwane i zaskakujące, konstrukcje. Zaokrąglenia są na nowo zdefiniowane, ale pozostają niezmiennie podkreślone. Asymetria, powiększone ramiona i cienka koronka działają na zasadzie gry kontrastu i transparentności. Geometryczna konstrukcja sylwetek zmienia utarte kody klasycznej bielizny, łącząc wyrafinowane krawiectwo z futurystyczną wizją.



COLORTOPIA

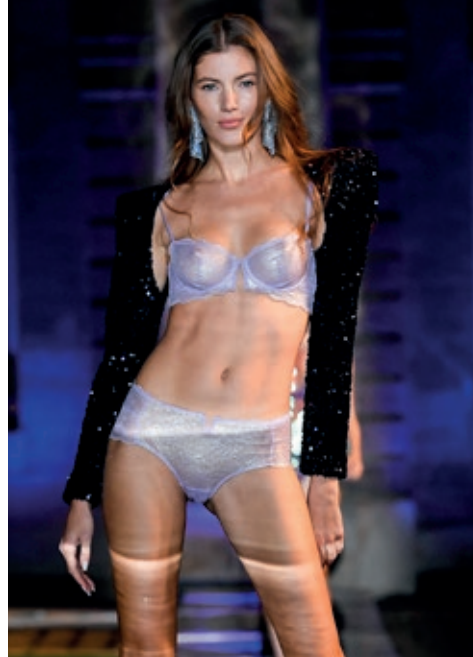
Trzeci etap podróży: czas na kolor. Serca wibrują w rytm „Jerusalema”, przeboju Master KG. Jasne, żywe, intensywne, olśniewające barwy, prawdziwy zastrzyk pigmentów: fuksjowy róż, ultrafiolet, błękit nieba i szmaragdowa zieleń podkreślają pełne kobiecości sylwetki. Nadszedł czas, aby nasze kultowe hafty Amaryllis i Exquisite na balkonkach, body i szortach nabrały zmysłowej kolorystyki. Zwiewne treny, obszerne rękawy, wyjątkowa koronka i szlachetne jedwabie zachęcają do wejścia w świat nasycony kolorami.

AQUATOPIA

Czas na zawirowania. Adé intonuje swój przebój „Tout Savoir”, a potem sprawia, że zanurzamy się w głębinach oceanu. Opalizujące kolory i wyjątkowe materiały nadają kontury syrenom 3.0. Błyszczące cekiny na kształt rybiej łuski, spektakularne akcesoria i delikatne koronki. Trójkątne miseczki biustonoszy ozdobione są kryształami. Kreacje błyszczą i oślepiają widzów w pierwszych rzędach. Modele bazujące na stuletnim kunszcie bieliźniarskim zdołała ozdobić fantastyczna fauna: meduzy, motyle i inne wymyślone stworzenia. Witajcie w Aquatopii.

Etam





DIGITALTOPIA

W finałowej części pokazu widzowie zostają zaproszeni do odwiedzenia odległej galaktyki, w rytmie nowego kawałka Major Lazer x Major League DJz feat Tiwa „Koo Koo Fun”. Prezentowane modele przywołują gwiazdne motywy dzięki wykorzystaniu brokatu, cekinów i błyszczących materiałów. Strukturalne i przestrzenne dodatki zestawiono z niepowtarzalnymi haftami wykonywanymi wyłącznie dla Etam przez pracownię Potencier. Z holograficznych obrazów w odcieniach błękitu, lila i fioletu wyłania się niesamowita „Cyfrowa Księżniczka”, żyjąca na pograniczu świata fizycznego i wirtualnego. Fantazja na temat retrofuturystycznej bielizny wpisującej się w trend phygital (połączenie „physical” oraz „digital”), zapowiadający nadejście nowego świata.

WIDOCZNOŚĆ I ENTUZJAZM

Transmitowany na żywo na etam.com, Instagramie i Tiktoku pokaz Live Show zarejestrował dziesiątki tysięcy odwiedzin i wygenerował tysiące wyświetleń oraz komentarzy od oszołomionych spektaklem widzów. Transmisję pokazu wyemitował także po raz pierwszy kanał TMC, tuż po „Le Quotidien”, programie prezentującym aktualności, odnotowując rekordową widownię ponad 710 000 telewidzów.

Chcesz zobaczyć jeszcze raz cały pokaz na żywo? Można go obejrzeć na etam.com, na kanale Etam na Youtube, na stronie MYTF1 z powtórkami telewizyjnymi, a emocje za kulisami przeżyć jeszcze raz w story i poście na Instagramie.

ELEKTRYZUJĄCA ATMOSFERA I NIEZAPOMNIANE WYSTĘPY MUZYCZNE

Muzycznej warstwie pokazu ton nadawali Pierre Maere, Tommy Genesis, Master KG, Adé i Major Lazer x Major League DJz feat Tiwa Savage. Constance Jablonski, muza marki Etam, zaskoczyła publiczność, przechadzając się po wybiegu w ósmym miesiącu ciąży. Towarzyszyły jej Mélodie Vaxelaire, Chloé Lecareux, Thylane Blondeau, Lena Simone, Apolonka, Vivian Hoorn oraz Nami, dumnie prezentując kreacje marki oraz wszystkie typy urody i sylwetki.





FRONT ROW I PHOTOCALL W STYLU GLAMOUR

Obok Laurenta Milchiora, współzarządzającego grupą Etam, zasiadły znane osobowości, artystki, gwiazdy i twórcynie treści: Iris Mittenaere, Lena Mahfouf, Léa Elui, Florian Ordenez (Bigflo & Oli), Daphné Burki, Laury Thilleman, Flora Coquerel, Alex Lutz, Nicolas Duvauchelle, Blanca Suarez, Ava Max, Sara Escudero, Macarena Achaga, Manal Benchlika, Daniela Pinto, Billy Crawford, Paris Jackson, Soko i inne. Podczas tego wyjątkowego wieczoru w ogrodach przystrojonych na tę okazję kolorowymi światłami uwieczniono na zdjęciach także obecność postaci takich jak Noholita, Chloé B oraz drag queens Kam Hugh i Paloma – wielka zwyciężczyni Drag Race France.

ZAKUPY NA ŻYWO

Kreacje zaprezentowane podczas pokazu na żywo na etam.com były po raz pierwszy w pełni dostępne, dzięki czemu oglądający pokaz przez internet mogli nabyć swoje ulubione nowe modele od razu bezpośrednio na stronie. Ulubieńcy tej edycji Live Show? Body z czarnej koronki „Idole” oraz body, balkonетка i figi z haftowanego tiulu „Exquisite” w czerni i ciemnej zieleni.

EKSKLUZYWNE DOŚWIADCZENIE NFT

Po raz pierwszy pięć kreacji stworzonych wyłącznie na potrzeby Live Show – Celest, Moonlight, Neon, Mermaid i Galaxy – ukaże się w 50 numerowanych egzemplarzach. Tym unikalnym modelom wystawionym na sprzedaż 27 września o 22:30 na etam.com będzie towarzyszył ich wirtualny awatar. Zapewnią one swojemu nabywcy uprzywilejowany dostęp do wielu korzyści i doświadczeń VIP.





Etam

NASI PARTNERZY

M·A·C Cosmetics

Gra tekstur i światła, intensywne i opalizujące odcienie: wszystkie stylizacje Live Show nosiły sygnaturę mistrza Toma Sapin, Senior Artist w M·A·C Cosmetics, który stworzył na tę okazję wyjątkowe makijaże podkreślające imaginarium naszych kreacji.

RAY-BAN

Być może śledziliście podczas pokazu naszych informatorów, wyposażonych w inteligentne okulary Ray-ban Stories Wayfarer, dzięki którym mogli zabrać swoje społeczności za kulisy pokazu. Chloé Lecareux i Louise Lefébure wciągnęły z kolei swoich obserwujących w wir przygotowań, od make-upu po wyjście na wybieg, podczas gdy Iris Mittenaere dała każdemu możliwość oglądania pokazu z pierwszego rzędu, w tym podczas sesji zdjęciowej i aftershow.