

« Etam est une marque française et internationale, historique et moderne, grand public et qualitative. Ses valeurs me correspondent parfaitement et je suis particulièrement fière de devenir ambassadrice de la marque. Je remercie Laurent Milchior et ses équipes pour leur confiance. Ensemble nous partageons une ambition commune de réussite et j'espère que ce partenariat en sera une illustration »
Caroline Garcia



Etam

CAROLINE GARCIA

SPONSORISÉE PAR ETAM POUR PROMOUVOIR SA LINGERIE SPORT

La marque Etam a le plaisir d'annoncer qu'elle devient le Partenaire Officiel de la tennismoman française Caroline Garcia pour les deux prochaines années. Aperçue il y a quelques jours sur le court du Sydney Olympic Park, la joueuse de tennis française arborait déjà fièrement le logo Etam. C'est un partenariat inédit pour la marque qui se dessine à horizon 2024. Caroline Garcia, sportive française emblématique - n°1 française de tennis et 4ème au classement mondial - endosse le rôle d'ambassadrice Etam.

PORTRAIT

Sacrée "Championne des Championnes 2022" par le Journal "L'Equipe", Caroline Garcia, dotée déjà d'un très beau palmarès, a réussi une année 2022 exceptionnelle. A 29 ans, Caroline a clôturé l'année en remportant le Masters à Fort Worth, au Texas, réunissant les 8 meilleures joueuses mondiales de la saison. Elle devient ainsi la deuxième Française, après Amélie Mauresmo, à réaliser une telle performance. La lyonnaise a également remporté trois titres en tournoi à Bad Hombourg, Varsovie et au Masters 1000 de Cincinnati, avant d'atteindre les demi-finales de l'US Open. La n°1 tricolore ne compte pas s'arrêter là et se rapproche chaque jour un peu plus de son rêve ultime : décrocher un Grand Chelem.

UN PARTENARIAT INEDIT

Etam renforce son savoir-faire en lingerie de sport avec l'envie de remettre au premier plan cet attribut invisible et pourtant au cœur de la performance. Une collection ultra technique qui puise sa légitimité dans le savoir-faire corsetier centenaire de la marque et revisite les codes établis de l'équipement sportif. En plus d'être notre ambassadrice sur le court de tennis, Caroline Garcia travaille en étroite collaboration avec le studio pour créer l'une des pièces phare de la collection : LA brassière parfaite qu'elle est en train de tester et d'approuver lors de ses entraînements.

Un partenariat pérenne qui s'illustrera tout au long de l'année avec une campagne, un événement de lancement, et d'autres activations, à l'aube du rendez-vous emblématique du tennis français, Roland Garros.

Toute l'équipe Etam est derrière notre championne. Rendez-vous sur les courts !