Etam

CRUISE SHOW

Für seine zweite Kreuzfahrt-Modenschau nimmt Etam Kurs auf die French Riviera... Auf nach Saint Tropez. Seine Stars. Seine festlichen Strände. Seine kultigen Abende. Seine schattigen Gassen. Seine Straßencafés. Herr Ober ? ...Bitte eine Modenschau!

WILLKOMMEN AN DER FRENCH RIVIERA

Am 11. Mai wird Etam rund 200 Gäste - Influencer, Journalisten und Freunde der Marke - zu einem einzigartigen Erlebnis an der Französischen Riviera einladen, um seine neue Badekollektion für den Sommer 2023 zu präsentieren. Was könnte französischer sein, als einen warmen und sonnigen Tag auf der Terrasse eines Cafés ausklingen zu lassen ? Willkommen bei Sénéquier, wo sich an diesem Tag 50 Badenixen, die direkt aus dem Wasser kommen, versammeln.

ZUSAMMENARBEIT UND EINLADUNG

ETAM X SÉNÉQUIER
Das kultige Café und seine berühmte rote Terrasse werden zum Schauplatz einer außergewöhnlichen Modenschau. Um diese neuartige Partnerschaft zu feiern, entwirft das Studio eine Kapsel Wardrobe in den Farben dieser wahren Institution in Saint Tropez. Rot, weiß (für die Schweiz: weiss), Retro-Schnitte im Stil der Nouvelle Vague: unentbehrliche Teile, die man den ganzen Sommer über an den Stränden der French Riviera sehen wird.

ETAM X HEVEN
Etam lädt die coolen Kids der New Yorker Kunstszene ein, ihre revolutionäre Vision von Mode mit uns zu teilen. Zwischen trendigen Kunstwerken und erstaunlichen Accessoires entwerfen die Glasmacher von Home In Heven gemeinsam mit dem Studio Etam sehenswürdige Objekte, um für diese Modenschau etwas wirklich Einzigartiges zu kreieren. Teaser auf Instagram verfolgen @Etam und @Home.In.Heven.

EINE WAHRHAFT ENGAGIERTE KOLLEKTION

FÜR UNSEREN PLANETEN
Angetrieben von den stets innovativen Stylingteams ist die Kollektion ökologisch designt (1) und stammt aus einer nachvollziehbaren (2) Kreislaufwirtschaft(3). Ein wahres Symbol des Engagements der Marke für eine nachhaltigere Mode.

FÜR DIE FRAUEN
Die Kreuzfahrt-Modenschau wird eine weitere Gelegenheit sein, die Schönheit aller Frauen und sämtlicher Körper zu feiern, mit einem Casting, das die Diversität in den Vordergrund stellt.

INS ABENTEUER EINTAUCHEN
Backstage und Vorbereitungen: erleben Sie das bunte Treiben hinter den Kulissen. Die Modenschau, als wenn Sie dabei wären. Um nichts von diesem außergewöhnlichen Ereignis zu verpassen, lädt Etam Sie ein, die Live-Übertragung ab 18 Uhr auf Instagram, Tik Tok, Etam.com und als Replay auf MyTF1 über den Etam-Kanal zu verfolgen.

LIVE AUF INSTAGRAM, AUF TIK TOK UND ETAM.COM AM 11.05. AB 18.00 UHR

Wir treffen uns am Donnerstag, dem 11. Mai, um einen unvergesslichen Moment in diesem mythischen Dorf an der Côte d'Azur zu erleben und um den Beginn eines leidenschaftlichen Sommers zu feiern.

(1) Die Verringerung der Auswirkungen auf die Umwelt wurde bereits während der Designphase der Produkte berücksichtigt. Im Vergleich zu einem herkömmlichen Produkt weist ein Etam WeCare-Produkt durchschnittlich eine um 15% reduzierte CO2-Bilanz auf. Außer Zusammenarbeit für Capsule Wardrobes.
(2) Etam veröffentlicht eine umfassende Liste seiner Partnerbetriebe. Jedes Produkt trägt einen QR-Code, der Zugang zu den wichtigsten Informationen sowie zu einem Video aus der Bekleidungsfabrik bietet.
(3) Etam sammelt gebrauchte BHs und Badeanzüge ein, um ihnen im Rahmen des Projektes „Petit Geste Joli Soutien (Kleine Geste Schöne Unterstützung)" ein zweites Leben oder ein angemessenes Lebensende zu schenken. Weitere Informationen finden Sie unter https://www.etam.com/LP_we_care_2022_gen.html.

Etam