



Etam

CRUISE SHOW

WILLKOMMEN AN DER FRANZÖSISCHE RIVIERA !

Anlässlich seiner zweiten Kreuzfahrt-Modenschau, die am Donnerstag, den 11. Mai 2023 stattfand, präsentierte Etam seine neue Bademodenkollektion.

Treffpunkt war der Strand la Ponche in Saint-Tropez: 180 geladene Gäste, Freunde der Marke, wurden damit überrascht, dass sie auf der Terrasse des legendären Café Sénéquier Platz nehmen konnten, die für diesen Anlass auf den Pier la Pesquière verlegt wurde.



Etam

DIE ERFAHRUNG DER FRENCH RIVIERA IN SAINT-TROPEZ

Etam hat seine Gäste an den Strand von La Ponche eingeladen. Dieser befindet sich hinter dem Turm Portalet, mitten im Herzen von Saint-Tropez. Content-Creator, Schauspieler, Redakteure, Journalisten und Freunde, die der Marke am Herzen liegen, waren im kleinen Kreis um Laurent Milchior, Mitgeschäftsführer der Etam-Gruppe, versammelt, um einen einzigartigen Moment unter der Sonne zu teilen.

Das Ganze im Stil Etam x Senéquier, der speziell für diesen Anlass neu kreiert wurde: Iris Mittenaere, Mäiwenn, Caroline Receveur, Stefi Celma, Camille Aumont Carnel sowie der Schauspieler Nassim Si Ahmed konnten so 50 brandneue Modelle entdecken. Auf dem Programm: Leckereien made in Saint-Tropez und frisch gepresste Säfte.

Herr Ober, bitte eine Modenschau!

Die Models tauchten aus den Wellen des Mittelmeers auf, um auf einem spiegelnden Laufsteg, der den azurblauen Himmel widerspiegelte, eine farbenfrohe Bademodenkollektion zu präsentieren.

EIN EXALTIERTES CASTING

Constance Jablonski, Mélodie Vaxelaire, Désiré Cordero, Nami Isackson, Faretta, Valéry Kaufman... die Vielfalt wurde auf dem Catwalk zelebriert, und zwar durch ein vielseitiges Casting, 100% feel-good. Und zum ersten Mal präsentierte Léa Elui einen Badeanzug aus ihrer Capsule Kollektion, die sie erst vor wenigen Wochen mit der Marke auf den Markt gebracht hat.

Teints glowy und sunkissed, knallrote Lippen und elektrische Lidstriche: Tom Sapin, künstlerischer Leiter bei M.A.C Cosmetics, hat für diese Saint-Tropez-Ausgabe ein sonniges Make-up entworfen. Inspiriert von farbenfrohen Orten und Gemälden entwirft er natürliche und sexy Looks, die man am Strand nachstylen kann...

Wet-Effekt und Retro-Bänder: die Frisuren wurden von Laurent Philippon für Wella gestylt. Die Looks sind direkt vom Wasser inspiriert, während die Maniküren die OPI Highlight-Farben für diesen Sommer in Szene setzen: «Summer make the rules».

Die 50 Modelle, aufgeteilt in colors stories, haben den Schleier in Bezug auf die Kreationen von Etam gelüftet: Badeanzüge, die bereits Kultstatus haben, mit Accessoires versehen und so gestaltet, dass sie alle Sommerausflüge von Antibes bis Nizza, von Saint-Tropez... bis ans Ende der Welt begleiten.

Etam





Etam

ETAM X HOME IN HEVEN: DIE HEISSESTE ZUSAMMENARBEIT DES SOMMERS

Das Markenzeichen dieser außergewöhnlichen Bademodenschau ist die Zusammenarbeit Etam x Home In Heven.

Die cool kids der New Yorker Kunstszene wurden eingeladen, ihre revolutionäre Vision von Mode zu teilen, um trendige, Ultra-Collector Badeanzüge zu kreieren. Die Glashandwerker von Home In Heven haben, zusammen mit dem Studio Etam, 6 Badeanzüge-Oberteile aus Glas entworfen. Zwischen Objekten der Neugierde und Sammlerstücken haben sich die Glasbläser von Korallen und dem Meeresboden inspirieren lassen. Als Accessoires für außergewöhnliche Modelle wurden Seesterne, Blumen und andere Wassergedichte erschaffen. Folgende Elemente haben die Gäste bei ihrem Auftritt besonders beeindruckt: der Oktopus, mit seinen atemberaubenden Tentakeln aus transparentem Glas und das unglaubliche, in Muschelform geschnittene Korsett-Bustier, das vollständig aus mundgeblasenem Glas gefertigt wurde.

EINE LEGENDÄRE BADEMOKOLLEKTION

Zwischen neuen Modellen, limitierten Editionen, Signature-Badeanzügen und speziellen Kreationen: die Kreuzfahrt-Kollektion von Etam zeichnet sich durch eine sorgfältige Arbeit mit Schnitten, Materialien und Volumen aus. Sexy Schultern, schwindelerregende Dekolletés und Schmuckdetails sind in 6 Farbtönen farbblock erhältlich.

ROT RIVIERA

Ein Bild in den Farben von Sénéquier. Rot und Weiß, Badeanzüge aus Frottee mit atemberaubenden Dekolletés und Retro-Inspirationen: die Modelle sind eine Hommage an Saint-Tropez und an sein legendäres Café. Die bezaubernde Constance Jablonski hat die Show mit dem Vorzeige-Badeanzug der Sommerkampagne eröffnet: Whitney. Asymmetrische Einteiler, vermeintlich züchtige Bandeaux und Dreiecke zum Binden: Glamour-Alarm!

Etam





Etam

PINK FEVER

Granatapfel, Erdbeere oder Neonfarben: jetzt ist es Zeit für vitaminreiches Pink mit sehr hoch geschnittenen high Legs, sexy Cut-Outs und XXL-Blumen. Ein pinkes Panorama erblüht, um ein einzigartiges Objekt zu enthüllen: ein wunderschöner Bikini aus Glasblumen, die von den Kunsthandwerkern Heven entworfen wurden.

GREEN DREAM
Auf diesem mitreißenden Gemälde wird Grün nun chromatisch dekliniert. Zwischen Mikrodreiecken und verspielten Schnürungen wird die Haut ein wenig mehr enthüllt. Wir entdecken den One Size Badeanzug in Minze-Farbtönen wieder sowie einen der legendären Badeanzüge der Saison, das Horsy und sein Schmuckstück in Form einer Kandare.

Etam





Etam

DEEP BLUE

Wir folgen dem Ruf der hohen See und die vorherrschende Farbe dieses Bildes korreliert mit der Farbe des Meeres und des Horizontes. Alle Blau-Schattierungen finden sich auf architektonischen Badeanzügen mit sinnlichen Schnürungen wieder. Intrigant, ein geschnitztes, tuschefarbenes Korsett-Bustier, das über den Laufsteg schwebt: ein Teil, das aus mundgeblasenem Glas entworfen und geformt wurde.

PURPLE SKY
Die Farben werden intensiver: violett, purpurrot und Lila übernehmen die Regie. Die Materialien schimmern und glänzen in der Abendsonne. Man erkennt den Glitz mit seinem gefalteten Körbchen und den Taleza mit seinem glitzernden goldenen Ring. Das Spiel mit Kontrasten zwischen Minimalismus und Überschwang, um eine Figur zu enthüllen, die stets sexy ist.

Etam





Etam

PARTY IN BLACK

Zum Sonnenuntergang verändert sich das Aussehen des Strandes nach und nach. Strass all-over, spektakuläre Ausschnitte und sehr verführerische Spiele mit Schnürungen. Flashy, Fevery oder Whitney: die schwarzen Badeanzüge werden eindeutig zum «Star», um auf den angesagtesten Partys der French Riviera zu glänzen.



Etam

ETAM X SENEQUIER

Um diese Modenschau wie es sich gebührt zu feiern, haben sich das Studio Etam und das legendäre Café aus Tropez eine exklusive Kombination in Rot und Weiß ausgedacht.

Drei Retro-Badeanzüge aus Frottee (darunter ein Einteiler in nummerierter Auflage), ein Bucket-Hat, eine Tasche und ein Strandtuch. Eine limitierte Auflage, um sich am Strand zu glänzen.

Und zur Krönung dieses verrückten Tages ... Alle Gäste wurden zum Abendessen bei Sénéquier eingeladen, wo sie einen festlichen Abend und eine berauschende Afterparty am Hafen genossen haben, nur wenige Schritte vom Strand von la Ponche entfernt.

Bisou de Saint-Tropez !

DER TERMIN FÜR DIE ETAM-GEMEINSCHAFT

Partner von TF1 für seine zweite Cruise-Show hat Etam seine Community am Trubel hinter den Kulissen teilhaben lassen. Von den Backstage-Bereichen bis zu den letzten Vorbereitungen können Sie alle Geheimnisse der Show auf MyTF1 entdecken oder wiederentdecken.

Die Show wurde um 17:30 Uhr live auf Instagram, TikTok und Etam.com übertragen und verzeichnete bereits mehrere tausend Aufrufe. Es war oft Liebe auf den ersten Blick für Bademoden-Modelle, die bald auch an den Stränden zu sehen sein werden.

Besuchen Sie uns auf Etam.com und auf MyTF1, um diesen außergewöhnlichen Moment noch einmal zu erleben.