



Etam

CRUISE SHOW

WELKOM AAN DE FRENCH RIVIERA !

Etam onthulde haar nieuwe collectie badmode tijdens haar tweede cruise modeshow op donderdag 11 mei 2023.

Het evenement vond plaats op het strand van Ponche in Saint-Tropez: 180 gasten, vrienden van het merk, werden verrast om plaats te nemen op het terras van het iconische Café Sénéquier, voor de gelegenheid overgebracht op de kade van Pesquièrre.



Etam

DE FRENCH RIVIERA-ERVARING IN SAINT-TROPEZ

Aan het Ponche strand, verscholen achter de Portalet toren in het hart van Saint-Tropez, nodigde Etam haar gasten uit voor een samenkomst. Content creators, acteurs, redacteurs, journalisten en vrienden die het merk dierbaar zijn, werden verenigd in beperkt gezelschap rond Laurent Milchior, co-manager van de Etam groep, om een uitzonderlijk moment onder de zon te delen.

In het decor van Etam x Senéquier, speciaal voor de gelegenheid nagebouwd, konden Iris Mittenaere, Maiwenn, Caroline Receveur, Stefi Celma, Camille Aumont Carnel en de acteur Nassim Si Ahmed 50 nieuwe silhouetten ontdekken. Op het menu van de dag: delicatessen made in Saint-Tropez en vers geperst sap. Ober, een modeshow alsjeblijft! Over een gespiegelde catwalk die de azuurblauwe hemel weerspiegelde, doken de modellen op uit de golven van de Middellandse Zee om een kleurrijke collectie badmode te onthullen.

EEN OVERTUIGENDE CAST

Constance Jablonski, Mélodie Vaxelaire, Désiré Cordero, Nami Isackson, Faretta, Valéry Kaufman... de diversiteit werd gevierd op de catwalk, door een eclectische en 100% feel-good cast.

En voor het eerst liep Léa Elui over de catwalk in een van de badpakken uit haar capsulecollectie, die nog maar een paar weken geleden bij het merk werd gelanceerd.

Teints glowy en sunkissed, opvallende lippen en elektrische lijntjes: Tom Sapin, Artistic Director bij M.A.C Cosmetics, tekende voor een zonnige make-up voor deze Tropezische editie. Geïnspireerd door de plaats en de kleurrijke foto's, bedenkt hij moeiteloze en sexy looks om op het strand ten tonele te brengen...

Wet effect en retro linten: de kapsels zijn gecreëerd door Laurent Philippon voor Wella. De looks komen recht uit het water, terwijl de manicures de topkleuren van OPI voor deze zomer onthulden: «Summer make the rules».

De 50 silhouetten, ingedeeld in colors stories, onthulden trots de creaties van Etam: badmode die nu al een cult is, met accessoires en ontworpen om alle zomeravonturen te begeleiden, van Antibes tot Nice, van Saint-Tropez... tot het einde van de wereld.

Etam





Etam

ETAM X HOME IN HEVEN : DE HOT COLLAB' VAN DE ZOMER

De signatuur van deze uitzonderlijke badmodeshow is de Etam x Home In Heven samenwerking. De cool kids van de New Yorkse kunstscene werden uitgenodigd om hun revolutionaire visie op mode te delen, om trendy, ultra-collector zwembekleding te creëren. De glaskunstenaars van Home In Heven hebben, samen met de Etam studio, 6 glazen zwembroekjes bedacht. Tussen objecten van curiositeit en collectors' items, lieten de glasblazers zich inspireren door koralen en de zeebodem. Zeesterren, bloemen en andere aquatische poëzie werden gecreëerd om uitzonderlijke silhouetten te accorderen. Vooral de octopus met zijn adembenemende transparante glazen tentakel en het onmogelijke korset bustier gebeeldhouwd in de vorm van een schelp, geheel van geblazen glas, verblindden de voorbijgangers.

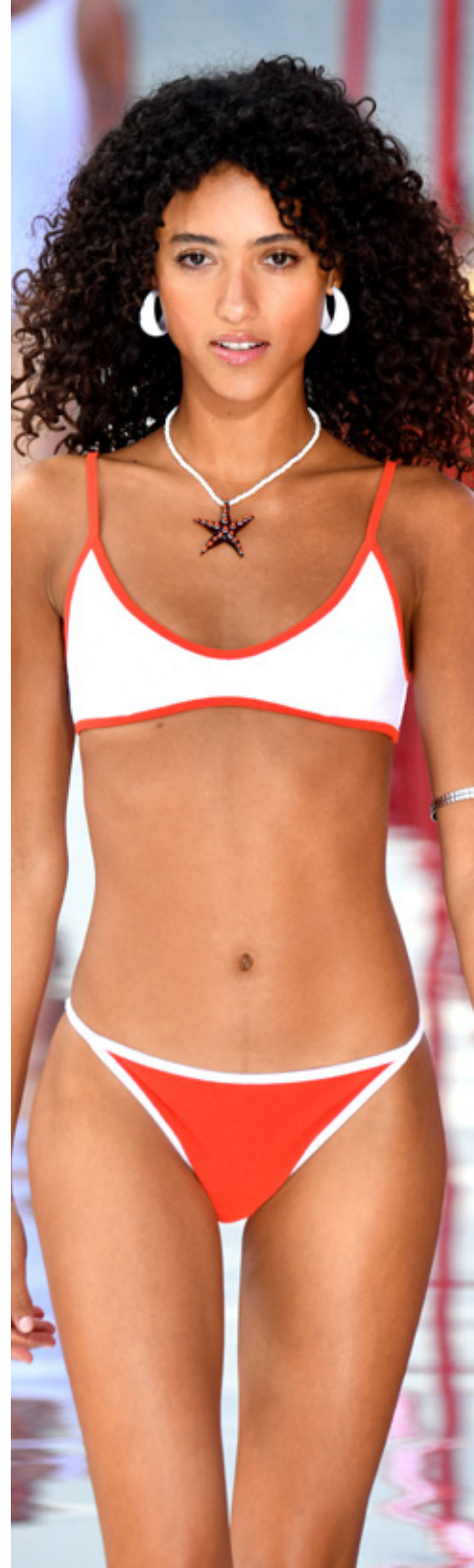
EEN ICONISCHE ECOLLECTIE BADMODE

Tussen nieuwe modellen, beperkte edities, kenmerkende badpakken en speciale creaties onthulde de Etam Croisière collectie een minutieus werk van snitten, materialen en volumes. Sexy schouders, duizelingwekkende halslijnen en details met juwelen worden onthuld in 6 color blocks.

RODE RIVIERA

Een schilderij in de kleuren van Sénéquier. Rood en wit, badstof zwemkleding met gedurfde halslijnen en retro-inspiratie: de silhouetten zijn een eerbetoon aan Saint-Tropez en zijn mythische café. Constance Jablonski opende de show met het paradepaardje van de zomercampagne: Whitney. Asymmetrische eendelige stukken, fantasievolle hoofdbanden en driehoeken om te strikken: glamour alert!

Etam





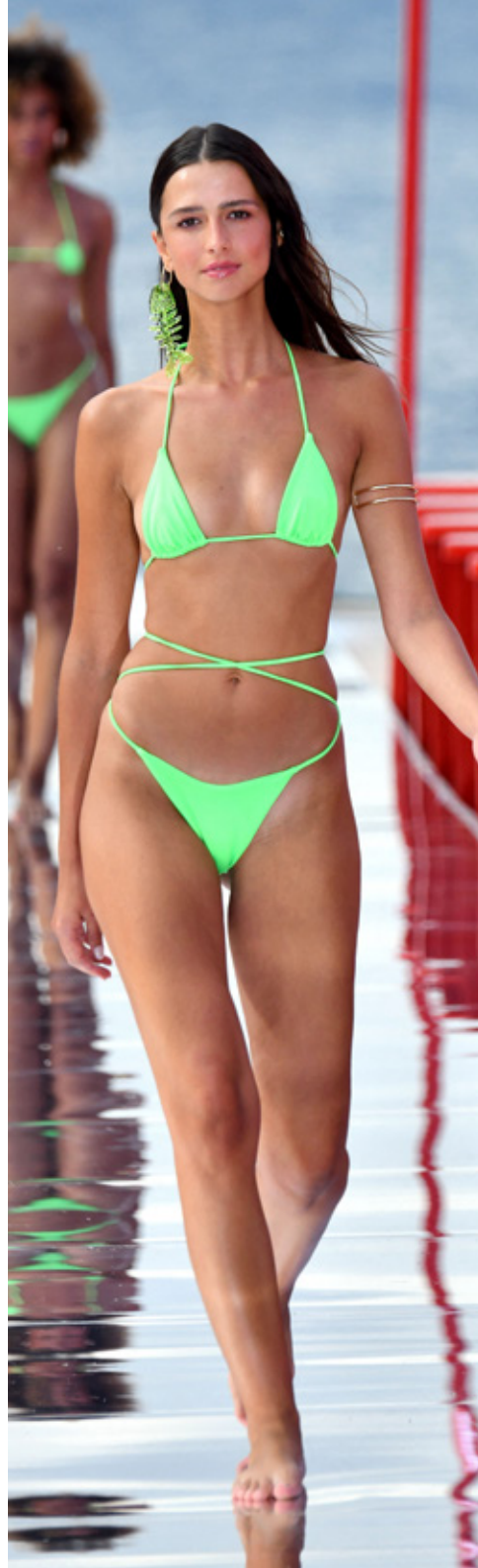
Etam

PINK FEVER

Grenadine, aardbei of fluorescerend: tijd voor vitamine roze met ultra laag uitgesneden high legs, sexy cut-outs en XXL-bloemen. Er ontstaat een roze panorama en een uniek exemplaar wordt onthuld: een sublieme bikini in glazen bloemen, ontworpen door de createurs van Heven

GREEN DREAM
Groen is nu in chromatische vorm beschikbaar in dit levendige schilderij. Tussen een spel van micro-driehoeken en veters wordt de huid wat meer onthuld. We herontdekken de One Size jersey in watermint, en een van de iconen van het seizoen, de Horsy jersey en zijn stralend sieraad.

Etam





Etam

DEEP BLUE

De roep van de zee heerst, de dominante kleur van dit beeld matchte met de zee en de horizon. Alle tinten blauw zijn gedaald op architectonische zwemkleding met sensuele schakels. Intrigerend is dat een gebeeldhouwd strapless korset in de kleur van Indische inkt over de catwalk scheert: een stuk ontworpen en gegoten in geblazen glas.

PURPLE SKY

De kleuren worden intenser: paars, karmozijnrood en lila nemen de boventoon. De materialen zijn glanzend en blinken in de late middagzon. We herkennen de Glitz met haar geplisseerde tas en de Taleza met haar glinsterende gouden ring. Een spel van contrasten tussen minimalisme en uitbundigheid, om een steeds sexyer silhouet te onthullen.

Etam





Etam



PARTY IN BLACK

Als de zon ondergaat, verandert het strand geleidelijk van gedaante. All-over strass steentjes, opvallende uitsnijdingen en ultra-sexy bandjes. Flashy, Fevery ou Whitney: zwarte badpakken hebben resoluut "star" allures voor de heetste feesten aan de French Riviera.



Etam

ETAM X SENEQUIER

Ter gelegenheid van deze modeshow bedachten Etam studio en het Tropezijsche instituut samen een exclusieve collab, in rood en wit.

Drie retro-geïnspireerde badstof zwempakken (waaronder een eendelige genummerde editie), een bob, een tas en een strandlaken. Een gelimiteerde editie om mee te pronken op het strand.

Om deze uitzinnige dag af te sluiten... werden alle gasten uitgenodigd voor een diner bij Sénéquier, waar ze konden genieten van een feestelijk moment en een spannende afterparty aan de haven, op een steenworp afstand van het Ponche-strand.

Bisou de Saint-Tropez !

ONTMOETING VAN DE ETAM-COMMUNITY

Als partner van TF1 voor haar tweede Cruise Show (Cruise Show in all the language), heeft Etam de sensatie van de backstage gedeeld met haar community. Van backstage tot de laatste voorbereidingen, alle geheimen van de show zijn te (her)ontdekken op MyTF1.

De show, die om 17.30 uur live werd uitgezonden op Instagram, TikTok en Etam.com, is al enkele duizenden keren bekeken en heeft een veelheid aan badfavorieten opgeleverd die binnenkort op de stranden te zien zullen zijn.

Bezoek Etam.com en MyTF1 om dit uitzonderlijke moment opnieuw te beleven.