

The background features a stylized Miami skyline with various buildings in shades of pink and orange. Two palm trees with orange trunks and pink fronds stand on either side of the text. A large orange sun is on the left, and a white cloud with a pink outline is at the top center. A small black bird is flying in the upper right.

Etam

Hello Miami

Etam étend son savoir-faire corsetier centenaire de l'autre côté de l'Atlantique.

La marque ouvrira, le 7 juillet, son premier magasin américain au sein du Dadeland Mall, à Miami.

Let's celebrate the American Dream with Etam!

ETAM À MIAMI, UN ÉCRIN DE MODERNITÉ INTIMISTE

Etam poursuit son expansion avec un premier magasin en propre aux Etats-Unis, au Dadeland Mall, à Miami.

Après son lancement chez Nordstrom — célèbre chaîne de magasins américaine, en mars 2020, le leader de la lingerie s'installe début juillet dans le centre commercial emblématique, à proximité de la capitale floridienne.

Le flagship, féminin et intimiste, sera ancré dans le nouveau concept magasin Nude d'Etam : un cadre chaleureux et moderne, et une atmosphère cosy, où les tons de nudes et le bois clair rencontrent des murs en béton ciré et des touches de néons électriques, le tout illuminé par du mobilier en laiton brossé. Ce qui apporte à l'écrin Etam, un bel équilibre entre univers féminin et codes urbains.

Côté merchandising, le magasin de presque 290m2 présentera une mise en avant simplifiée des destinations, nouvelle signature retail de la marque française. Avec la lingerie numérotée, premium, confort, swimwear, nuit et bodywear, le parcours client est simplifié et didactique.

Les clientes américaines découvriront, incrustés sur chaque mural, les bénéfiques produits, les focus WeCare, les messages de marque et les costumer reviews pour les guider dans leur choix et dans une meilleure compréhension de la marque.

Etam



Mannequin @clara.berry



Mannequin @lumacabreu

DESIGNED IN PARIS, MADE FOR YOU

Pour sa première destination retail outre-Atlantique, Etam dévoile une sélection de lingerie et de maillots de bain solaires, à l'image de l'écrin floridien où la marque pose ses valises. Des pièces signature, entre intemporels et nouveautés, toujours à la pointe de l'innovation et du style. Éclectique, confortable et féminin, le style Etam se réinvente dans une version effortless et vitaminée, pour flâner à South Beach en toute légèreté.

OPENING TIME ! RENDEZ-VOUS LE 7 JUILLET

Etam accueillera, le 7 juillet prochain, des invités triés sur le volet à l'occasion d'un événement de lancement, en boutique. Amis de la marque, influenceurs et VIP guests — dont le top model Clara Berry, égérie de la campagne Etam shootée localement, sont attendus pour célébrer l'arrivée d'Etam à Miami.

Au programme de ce temps fort : un catering festif et des animations glamour dans une ambiance décontractée et rythmée par un DJ-set, dès 10h. L'ouverture de la boutique au public est ensuite prévue pour 12h.

Découvrez les collections Etam sur us.etam.com.

Ouverture le 07/07/2023 à 12h.

Etam