

A woman with blonde hair pulled back, wearing a red lace bodice and matching skirt, large diamond earrings, and a long red lace glove. She is sitting and looking towards the camera. The background is a dimly lit club with warm lighting and other people in the background.

ETAM LIVE SHOW 2023

WILLKOMMEN IM PALACE!

Etam hat die hell leuchtende Flamme ihrer berühmten Live Shows für eine 16. festliche Ausgabe wieder aufleben lassen. Am 26. September 2023 erweckte die Marke den legendärsten Pariser Nachtclub wieder zum Leben und lud seine Zuschauer ein, das aufregende Lebensgefühl der 80er Jahre wieder aufleben zu lassen.



DER PALACE

Das Treffen fand im Palace statt. Als Anziehungspunkt für Nachtschwärmer aus aller Welt versammelten sich damals Berühmtheiten und Unbekannte, Künstler und Intellektuelle in dieser berühmten Diskothek, um sich dort Nacht für Nacht neu zu erfinden.

Die unglaubliche Energie dieses einzigartigen und extravaganten Ortes wurde für diesen Anlass wieder neu belebt.

Hier ist alles erlaubt: Tanzen und Spaß haben bis in die frühen Morgenstunden. Im Licht von Lasern entflammt die Diskomusik die Tanzfläche, die Outfits sind ausgefallen und die Freiheit grenzenlos.

PARTY LIKE IT'S 80

Als wahre Ode an die Party gedacht, versetzte diese aussergewöhnlich sexy Modenschau unsere Gäste in die frühen 80er Jahre zurück.

Betörende Neonleuchten, Palace Ausstrahlung und außergewöhnliche Kreationen unter dem Motto: let's party all night!

ZURÜCK ZU DEN PLAKATEN DER LIVE SHOW

107 Jahre Know-how wurden hier ganz verwegen vorgestellt. 4 Plakate, 80 Kombinationen, stundenlange sorgfältige Arbeit, hunderte Meter kostbarer Spitze und vor allem das grenzenlose Engagement leidenschaftlicher Teams und Handwerkern.

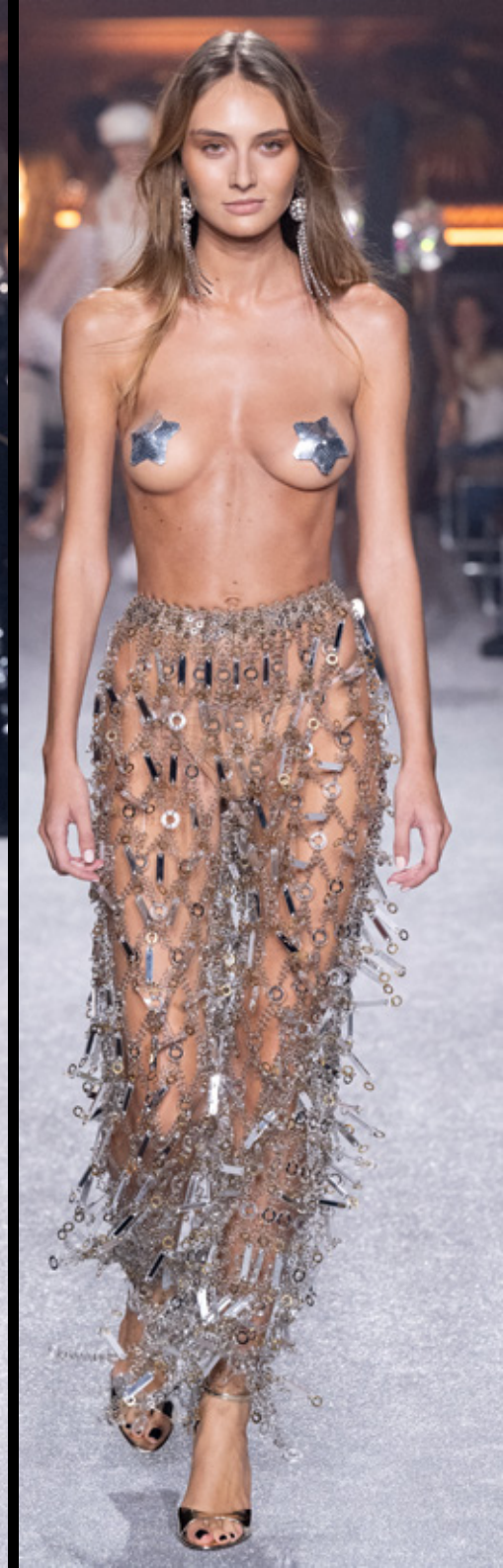
PATINE

Das 80er-Jahre Revival ist da. Die Optik kommt energisch rüber und Corona gibt den Ton an mit seinem «The rythm of the night». Der Abend wird explosiv. Die erste Kombination: Midirock über sexy Dessous, ein versetzter Fascinator, der bereits eine Rose erkennen lässt, das besondere Accessoire der Show.

Unter den durchsichtigen Spitzen mit dem Logo «Etam Live Show 2023», die speziell für diese 16. Modenschau entworfen wurden, zeigen sich subtile Lamé-Details. Goldene Pailletten und funkelnde Strasssteine, satinierte Materialien und silberne Foils spielen mit den Kontrasten. Sie zieht alle Blicke auf sich: eine Metallhose in Kettenhemd-Optik, die vollständig vom fashion-Designer Tilmann Grawe von Hand gefertigt wurde. Er wurde gebeten, einige Stücke der Show zu entwerfen.

Mit einem Augenzwinkern erinnern die Brustwarzenabdeckungen an die Welt der Burleske und sie feiern ein besonders auffälliges Comeback. Sie präsentieren sich als sexy Detail dieser Ausgabe und zum Jahresende.

Etam





Etam

SMOCK COLOR

Unsere Reise in die Tiefe der Nacht geht weiter. Die Lichter sind heller als je zuvor und die Farben werden immer gewagter.

Shygirl intoniert «Cleo» und den Refrain «You got me feeling like a movie star, all eyes on me», während sich intensives Schwarz mit Grüntönen, Smaragd, Jade oder Peridot vermischt. Das Nikituch, so frenchy, wird mit Halstüchern kombiniert. Der Etreinte-Body und die Garden-Sets lassen diese Farbtöne mit sexyness in einen Dialog treten.

Transparenz flirtet mit Sinnlichkeit, Korsetts und BHs enthüllen Schmetterlingsschleifen. Wie bei den Nachtschwärmern im Palace steht der Ausgelassenheit nichts mehr im Wege.

Die Haut, mit Pailletten bedeckt, schimmert im Licht und verwandelt die Körper in wahre nächtliche Erscheinungen.

RED LIGHT

Die Nacht ist in vollem Gange und die Party nimmt an Intensität zu. Unsere Kombinationen tanzen und vibrieren im Rhythmus einer berühmten Gruppe der 70er Jahre: Baccara. "Yes Sir, I Can Boogie", in einer leidenschaftlichen roten Version.

Der Star dieses Plakats? Die Rose. Couture und XXL, als Halskette oder neu interpretiert in einer Lingerie-Version, präsentiert sie sich in einer völlig neuen Dimension und unterstreicht ganz besonders jeden Look.

Unter leichten und luftigen Umhängen spielen Bustiers, Triangel und Shortys mit einer aussergewöhnlichen Sinnlichkeit. Strassbesetzte Netzstrümpfe und lamellierte Tüllstoffe lassen den Glanz in den Vordergrund treten.

Die besonderen Stars sind der Body Sky mit seinem tiefen Dekolleté und das unverzichtbare Bustier Panama in Rot.





Etam

BLACK EXCESS

Kurz vor Sonnenaufgang ist die Nacht dunkler als je zuvor. All black. All night zu den Klängen von Lous and the Yakusa. Spiel mit Glanz und Transparenz, lackiertes Vinyl und Lochspitze. Die Optik entspricht mehr denn je dem Geist des Palace und die Körper zeigen nun Outfits mit einer selbstbewussten Ausgelassenheit.

Der Body Idole nimmt eine ultra-sexy Wendung. Shadow gibt es als Bustier und Triangel. Ein Design mit kleinen Punkten all over zeichnet sich auf der Haut ab. Spektakuläre Schleppen, ultraenge Jumpsuits, Kreationen, so sexy wie nie zuvor, schwarz, schwarz, schwarz.

DAS FINALE

Nach vier überdrehten Plakaten tauchen die fröhlichen Kombinationen wieder auf und sorgen für ein explosives Finale mit dem Hit «Forever Mine» der berühmten Band Mephisto.

Etam im Palace, lasst die Party kann beginne!

AFTER PARTY

Vom Laufsteg zur Diskothek: nach der Modenschau verwandelt sich die Location in einen privaten Club. Ein Showcase von Boney M bringt die Gäste in Stimmung, die bereit sind, die ganze Nacht durchzufeiern. Auf geht's zur Afterparty. Die Musik vibriert, die Körper bewegen sich im Rhythmus der Musik. Die Seele des Palace ist endlich wieder auferstanden. Party time zweiter Teil, bis zum Sonnenaufgang.

AUFGEHEIZTE STIMMUNG UND SYMBOLTRÄCHTIGES LINE UP

Corona, Mephisto, Shy Girl, Baccara, Lous and the Yakusa brachten den Laufsteg mit einem intensiven 80er-Jahre-Vibe zum Beben. Die Crew Etam versammelte sich erneut auf dem Runway: Mélodie Vaxelaire, Frida Hassen, Lorena Rae, Chloé Lecareux, Malika el-Maslouhi, Lorena Duran, Maria Church, Léa Elui sowie Macarena Achaga trugen stolz die Kreationen der Marker.

LIVE SHOPPABLE

Die Teile der Modenschau waren alle live auf etam.com zu sehen. Die Favoriten der diesjährigen Ausgabe? Der durchbrochene BH Rendez-Vous, das Körbchen Conquise, der Body Etam Edition und der Bügel-BH Butterfly in Rot.





ETAM AUSGABE

Das Designstudio von Etam hat sich eine exklusive leavers Spitze ausgedacht, die während der Show zu grosser Ehre kam. Die mit aussergewöhnlichem Feingefühl und Sorgfalt hergestellte Spitze mit Logo zierte eine neue Kollektion, die auf 100 Exemplare limitiert ist und exklusiv bei [etam.com](https://www.etam.com) und im Flagshipstore Haussmann zu haben ist.

VISIBILITÄT UND BEGEISTERUNG

Mit der Live-Übertragung auf [etam.com](https://www.etam.com) auf Instagram und auf Tiktok, verzeichnete die Live-Show Zehntausende von Aufrufen und erzeugte Tausende von neuen Eindrücken und Kommentaren.

Zum zweiten Mal wird die Live-Show ebenfalls aus dem Sender TMC ausgestrahlt und mit mehr als 444.000 Zuschauern, verzeichnete sie eine gute Leistung.

FRONT ROW UND PHOTOCALL

Dieses Jahr befanden sich an der Seite von Laurent Milchior, Mitgeschäftsführer der Gruppe Etam eine Reihe von Persönlichkeiten, Künstlern, Stars und Content Creators: Tyga, Tina Leung, Barbara Palvin, Cyril Lignac, Bélen Hostalet, Emilie Lindmark aka Emitaz, Daphné Burki, Laury Thilleman, Peggy Frey, Gary Dourdan, Carla Ginola, Leila Hadioui sowie Constance Jablonski, Model und seit über 10 Jahren Freundin der Marke.

Folgende Persönlichkeiten wurden beim Photocall in ihren sehr «Palace»-mässigen Outfits gesichtet:

Christina Milian, Zoé Marchal, Emitaz, Noholita sowie die berühmte Drag Queen Kam Hugh. Sie alle verewigten ihre Anwesenheit in dieser Partyhochburg.



UNSERE PARTNER

Für diese Ausgabe vertraut Etam erneut auf seiner Lieblings-Beauty-Partner, um sensationelle Beauty-Looks zu kreieren.

Smocky Eyes oder glitzernde Körper all-over: Tom Sapin, Senior Artist hat für M·A·C Cosmetics ein total verrücktes Glow-up entworfen.

Was die Frisuren betrifft, wurden die raffinierten, angelegten oder geglätteten Frisuren von Laurent Philippon für Wella (@wellafrance @wellahair) erdacht. Farbtensive Maniküren enthüllten die aktuellen Top-Farbtöne made by OPI: ein Bordeauxrot «Big Saggitarus Energy» und ein glitzerndes Königsblau «Scorpio Seduction». (@opi_frankreich @opi).

