



S'ENGAGER ENSEMBLE CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT

Etam est fier de collaborer avec les associations «ARSLA» et «Les Invincibles» pour soutenir la recherche sur la maladie de Charcot en mettant en vente deux tee-shirts destinés à sensibiliser et à récolter des fonds pour financer la recherche.

En France, cinq personnes par jour sont diagnostiquées de cette maladie neurodégénérative encore méconnue, qui affecte rapidement les muscles physiques et respiratoires.

Été 2014, trois jeunes américains atteints de SLA ont lancé le Ice Bucket Challenge, encourageant des millions de personnes à travers le monde à se verser un seau d'eau glacée sur la tête. Ce geste symbolisait le choc ressenti à l'annonce du diagnostic de la maladie de Charcot et visait à collecter des fonds pour la recherche.

Pour l'été 2024, l'ARSLA et Les Invincibles-All United relancent ce défi sous le nom de "Défi Givré, les 10 ans de l'Ice Bucket Challenge".

L'ARSLA : Créée en 1985 et reconnue d'utilité publique, cette association a pour mission de financer la recherche, d'aider les malades, et de défendre leurs droits. www.arsla.org

Les Invincibles : Créée en 2023, cette association loi 1901 vise à financer la recherche et à créer un collectif autour de la SLA. www.les-invincibles.com de sa discipline et conçue pour toute sa communauté de sportives : novices, assidues ou amatrices.





L'ÉQUIPE ETAM

UN PARTENARIAT SOLIDAIRE ET ENGAGÉ

Etam s'engage activement avec les associations ARSLA et Les Invincibles dans une collaboration visant à sensibiliser le public et à collecter des fonds pour la recherche sur la maladie de Charcot.

Dans le cadre de ce partenariat, Etam, en collaboration avec Olivier Goy, co-fondateur de l'association «Les Invincibles», a conçu le tee-shirt parfait pour exécuter le défi givré.

Disponible pour homme et femme, ce tee-shirt est en vente sur etam.com à partir du 1er juin et sera disponible dans une sélection de magasins au prix de 20€.

100% des bénéfices seront reversés à la recherche.

À VOUS DE RELEVER LE DÉFI GIVRÉ !

Rejoignez le mouvement et la communauté des personnes malades pour soutenir la recherche sur la maladie de Charcot.

Comment participer ?

1. Faire une vidéo expliquant pourquoi vous relevez le défi.
2. Nommer trois amis, collègues, ou personnalités pour prendre le relais.
3. Se verser un seau d'eau glacée sur la tête.
4. Partager la vidéo avec les hashtags [#défigivré](https://twitter.com/defigivre) [#icebucketchallenge](https://twitter.com/icebucketchallenge) [#maladieCharcot](https://twitter.com/maladieCharcot) et en parler autour de soi. Si vous le souhaitez, faites un don pour soutenir la recherche sur www.defigivre.org

Bravo, le défi givré est relevé !