



Communiqué de presse

Paris, le 25 juin 2024

Le Groupe Etam améliore l'expérience de paiement grâce à Tap to Pay sur Android avec Adyen !

Dans sa quête incessante d'optimisation de l'expérience client, le Groupe Etam, pionnier de l'innovation dans le secteur du retail, s'associe avec la plateforme globale de technologie financière des grandes entreprises Adyen, pour tester la technologie révolutionnaire Tap to Pay sur ses smartphones Android.

Une expérience client repensée grâce à un parcours d'achat 100% mobile

Le Groupe Etam, toujours à l'avant-garde des solutions innovantes, choisit de tester la technologie Tap to Pay, permettant à n'importe quel smartphone Android d'accepter les paiements par carte bancaire via la technologie NFC. Ce développement s'inscrit dans la stratégie du Groupe visant à offrir une expérience d'achat simplifiée, mobile et rapide. Grâce à l'intégration de cette nouvelle solution à l'Appmag (application de clienteling développée par le groupe Etam permettant d'accéder aux informations, profils et avantages clients), chaque hôtesse sera en mesure d'accompagner sa cliente pour une expérience plus personnalisée.

Cette avancée technologique permet de fluidifier l'expérience en magasin, éliminant ainsi les files d'attente en caisse et rendant le paiement aussi simple et rapide que possible.

Des magasins pilotes pour un déploiement en douceur

Pour garantir un essai réussi dans toutes les enseignes du Groupe, quatre boutiques ont été sélectionnées comme pilotes : deux à Lille (Etam Rue Neuve et Undiz Euralille) et deux à Paris (Etam Ternes et Undiz La Défense). Ces magasins, équipés d'une trentaine de smartphones, testent actuellement cette nouvelle technologie.

Les premiers retours clients et les données collectées dans ces boutiques permettront d'ajuster et d'affiner l'expérience avant de la déployer dans l'ensemble des magasins du Groupe, couvrant ainsi plus de 750 terminaux Android actuellement utilisés par les hôtesse de vente.

Un déploiement progressif pour une révolution du paiement en magasin

Prévu pour s'étendre à toutes les enseignes du Groupe d'ici fin 2024, Tap to Pay sera progressivement intégré chez Etam, Undiz, Maison 123, Livy et Ysé. Cette initiative place le Groupe Etam à la pointe de l'innovation technologique, réaffirmant son engagement pour améliorer l'expérience client et simplifier le parcours d'achat en magasin.

Avec Tap to Pay sur Android, le Groupe Etam continue de transformer le paysage du retail, en offrant une expérience de paiement unique, fluide et mobile à ses clientes.

À propos du Groupe ETAM

Indépendant et familial, le groupe Etam est un acteur incontournable de la lingerie et de la mode, leader en France et à l'international, avec plus de 1 500 magasins et 5 000 collaborateurs dans 57 pays. Fort de son savoir-faire de corsetier historique, le Groupe Etam cultive l'innovation et la créativité au travers de ses marques Etam, Maison 123, Undiz, Livy et Ysé. Depuis la création de son programme WECARE en 2019, le Groupe Etam poursuit une transition ambitieuse et concrète afin de réduire son impact environnemental et social.

À propos de Adyen

Adyen est la plateforme technologique financière de choix pour les grandes entreprises. En fournissant des capacités de paiement de bout en bout, des informations basées sur les données et des produits financiers dans une solution globale unique, Adyen aide les entreprises à réaliser leurs ambitions plus rapidement. Avec des bureaux dans le monde entier, Adyen travaille avec des entreprises comme LVMH, Etam, Longchamp et L'Occitane. _Le partenariat avec Etam, tel que décrit dans ce communiqué, témoigne de la croissance continue d'Adyen, et du renforcement de sa position sur le marché au fil des ans.

CONTACTS PRESSE GROUPE ETAM

AGENCE PATRICIA GOLDMAN

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75 / 01 47 53 65 67

Contact presse Adyen

Agence TEAM LEWIS

AdyenFR@teamlewis.com