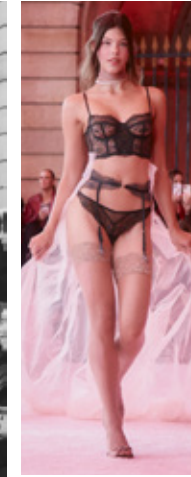
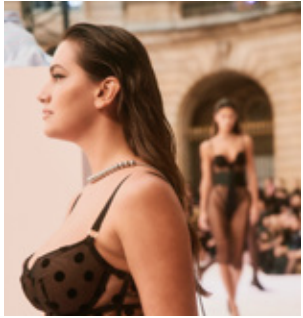




ETAM LIVE SHOW 2024

El martes 24 de Septiembre, Etam hizo vibrar el patio interior de la Monnaie de Paris con un espectacular Live Show lleno de energía excitante. Esta 17ª edición, un homenaje al savoir-faire francés de la marca, fusionó moda y pericia, con un line-up 100% femenino



LA VIE EN ROSE

A orillas del Sena, entre el Museo de Orsay y Notre-Dame, la efervescencia parisina se encontró con la artesanía excepcional.

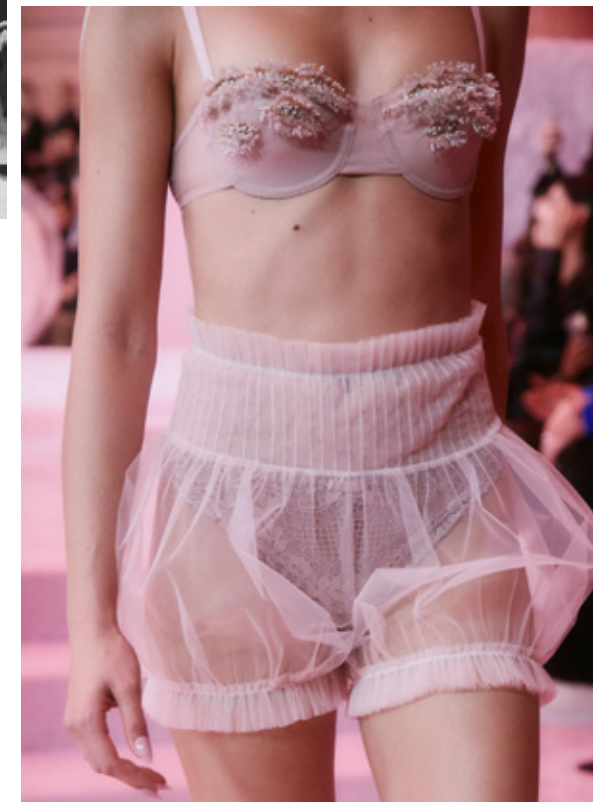
El patio interior de la Monnaie de Paris se convirtió en un idílico y acogedor espacio tapizado con piel sintética rosa. Laberintos infinitos sirvieron de escenario para las deslumbrantes figuras que desfilaron.

EL SAVOIR-FAIRE FRANCÉS: MODA Y EXPERIENCIA

Diseñada con precisión en nuestro Tech Center en Francia, cada pieza ha pasado por las manos expertas de nuestros artesanos.

Desde el boceto de nuestros equipos de diseño hasta la creación de los prototipos, se han dedicado cientos de horas hasta alcanzar la perfección. Para esta edición, la marca contó con la colaboración de la estilista Viktoria Sekrier.

Verdaderos objetos de deseo: las piezas presentadas durante el desfile, especialmente accesorizadas para la ocasión, ya están disponibles en tiendas y en [etam.es](https://www.etam.es).



LOS CUADROS

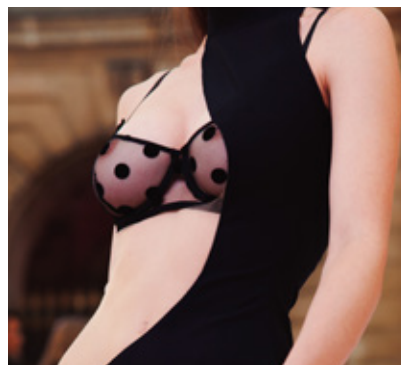
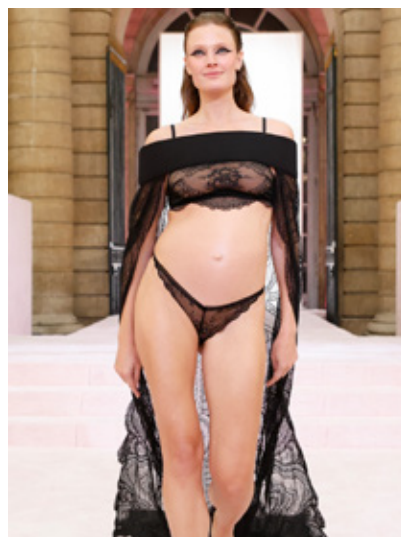
BLACK LINE

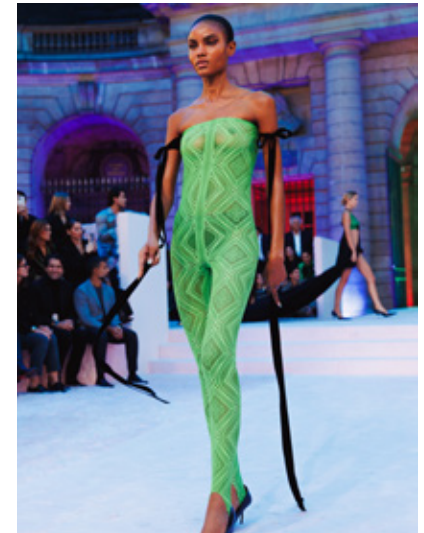
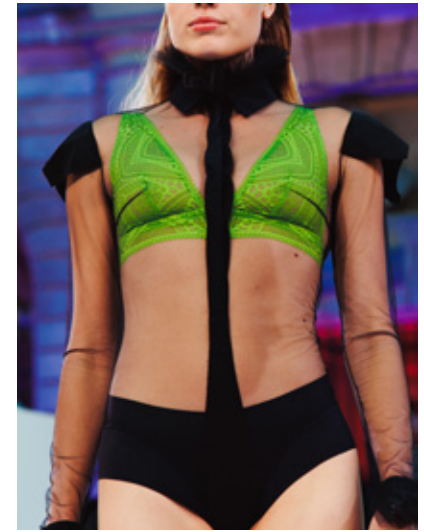
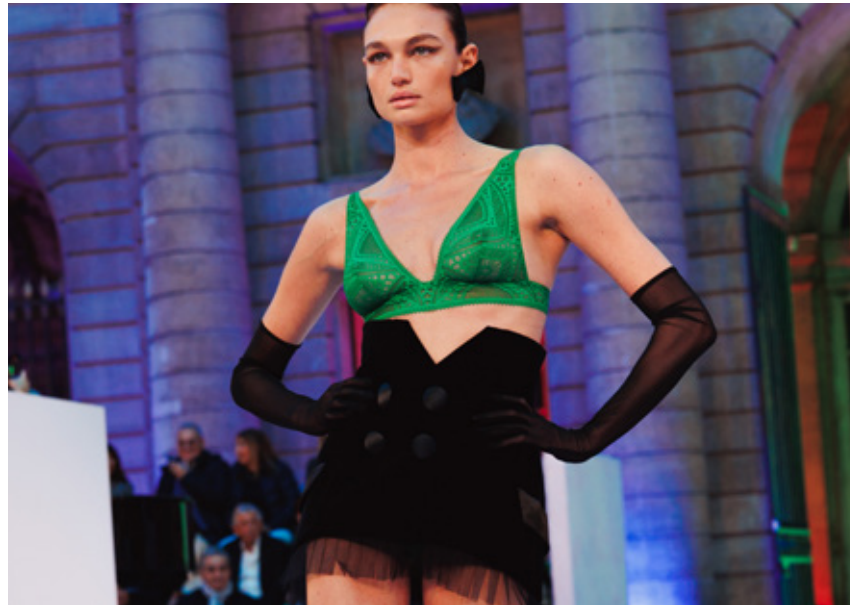
Alusión al cuerpo en movimiento, esculpido por líneas gráficas, simétricas, finas y atrevidas. En un audaz efecto óptico, un tul invisible se convierte en un terreno de juego para trazos potentes y orgánicos. En este universo, se acentúan los contrastes: estructura contra fluidez, transparencia contra opacidad. El negro domina, intenso y misterioso.

Black Line se inspira en la arquitectura parisina. Las curvas de la Torre Eiffel y los lujosos techos de la Monnaie de Paris se reinventan en encaje de Lyon. Un savoir-faire excepcional, moldeado en los telares históricos de la Maison Bracq.

EL BODY EXCLUSIVO LIVE SHOW

Con un llamativo trazo arquitectónico y un delicado encaje Leavers, el body estrella de la colección Black Line dispone de una limitada producción de 100 ejemplares numerados, disponibles exclusivamente en web y en la tienda de Hausmann.

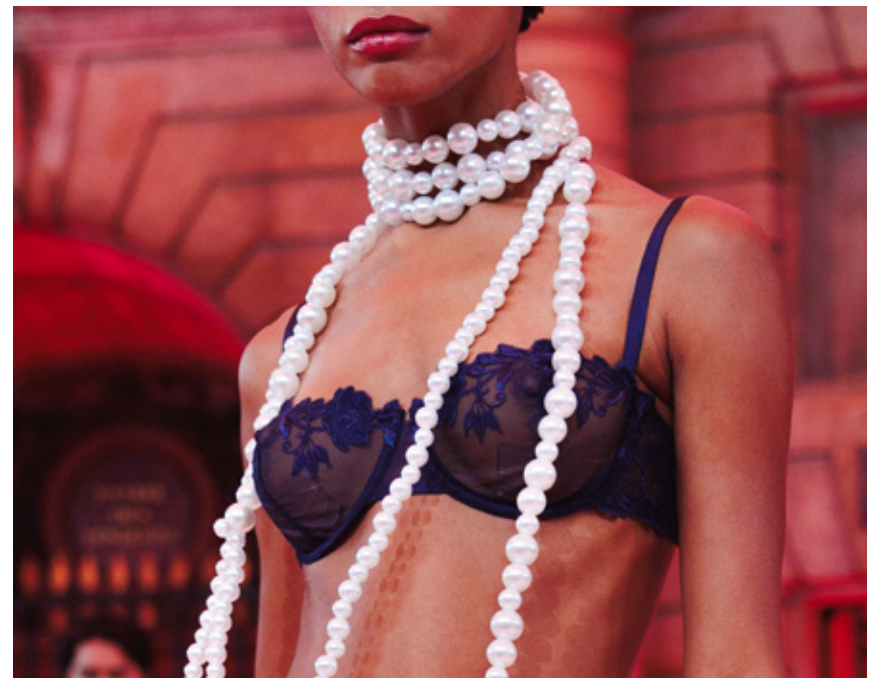
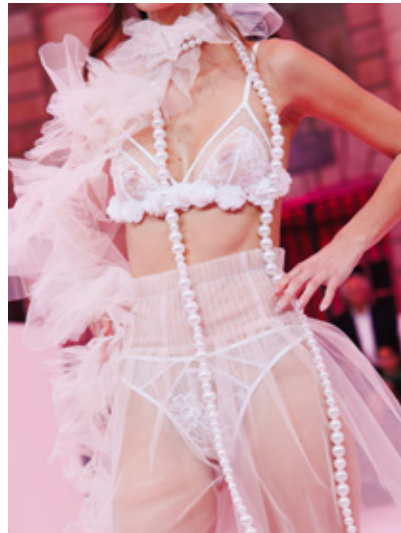




BRAT WINTER

El Brat Green fascina. Este verde neón brillante, insignia estética del verano, continúa su reinado este invierno con 11 tonalidades presentadas en un nuevo encaje gráfico y atrevido. Esta colección deja entre ver la última innovación de Etam: la coloración por sublimación, un proceso que requiere un 100% menos de agua que un tinte tradicional.

En este segundo cuadro, el vestuario masculino se deconstruye y reinterpreta, energizado con un llamativo tul. Las líneas masculinas se rompen, agitadas por detalles intensamente femeninos.

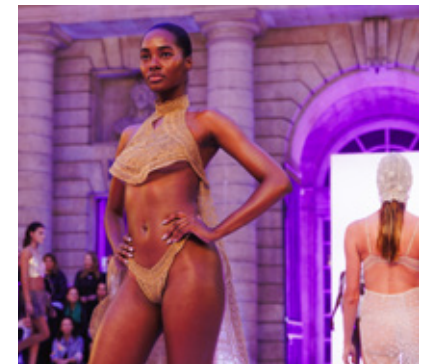


DEEP&NUDE

La opulencia se mezcla con la delicadeza. En este cuadro de colores empolvados, acentuados por tonos profundos, las siluetas encorsetadas marcan las cinturas y realzan las caderas. Una estética regia en un estilo contemporáneo.

El tul quebradizo esculpe volúmenes etéreos, jugando con los pliegues y las transparencias.

Bloomers, blusas y capas superpuestas revelan las piezas clave de la colección FW24. Minuciosos detalles convierten cada prenda en una obra de arte: corsés bordados, sujetadores con microperlas, y seda trabajada.



CRYSTAL GODDESS

Un tul de ensueño, material insignia de Etam, se funde con la piel. Sobre este velo imperceptible, una lluvia de cristales aplicada a mano se posa en el cuerpo como una ilusión óptica. Trabajadas en tonos metálicos de cobre y plata, las cadenas en cascada y perlas móviles acompañan el movimiento.

¿El final? Una silueta preciosa y escultural, completamente cubierta de oro. La Maison Bracq, como un orfebre, tejió encaje con hilo de oro para esta ocasión.

THE LINE UP

El público de la Monnaie de Paris disfrutó de un desfile en vivo con un line-up 100% femenino.

Una apertura sorpresa con Alice Taglioni al piano, seguida por Charlotte Cardin y su cautivador tema «Feel Good».

Eva tomó el escenario con «Bottega» en el tercer cuadro, luego Ayra Starr hizo vibrar el lugar con «Rush», seguida por Dina Ayada con «Love Me» y «Rain». Para el electrizante final que reunió a las 65 modelos, Mabel encendió el escenario con «Don't Call Me Up».



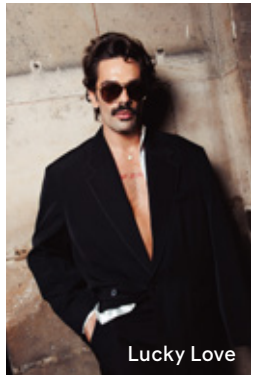
Xavier Dolan



Lena Situations



Cole Sprouse et Ari Fournier



Lucky Love



Kelly Rutherford



Camille Razat

VISIBILIDAD Y ENTUSIASMO

Transmitido en vivo por etam.com, Instagram y TikTok, el Live Show obtuvo decenas de miles de visualizaciones y generó miles de impresiones y comentarios. Por tercera vez, el canal TMC emitió el Live Show en directo, logrando una excelente audiencia con más de 600,000 espectadores y un pico de 1 millón.

FRONT ROW, PHOTOCALL Y MODELOS

Junto a Laurent Milchior, co-director del grupo Etam, y Marie Schott, Directora General, estuvieron personalidades, artistas, estrellas y creadores de contenido: Cole Sprouse y Ari Fournier, Xavier Dolan, Lena Situations, Lucky Love, Kelly Rutherford, Camille Razat, Camille Lellouche, Nassim Lyes, Zahia, Iris Mittenaere, Joyce Jonathan, Raya Martigny, Aliocha Schneider, Clary Berry, Camille Callen, Alice Moitié y muchos más.

En la pasarela, nuestras musas Mélodie Vaxelaire, Tami Williams, Lea Elui, Macarena, Rose Bertram, Frida Aasen y Nami iluminaron nuestra colección. Constance Jablonski, quien nos sorprendió abriendo el desfile y revelando su baby bump.

NUESTROS SOCIOS

Para esta 17ª edición, Etam renovó su colaboración con su socio histórico, M.A.C Cosmetics, la marca #1 de los backstage. Tom Sapin, Senior Artist de la marca, firmó los looks de belleza del desfile con su estilo audaz y refinado.

En cuanto al peinado, Julian Sapin, artista capilar y experto en backstage de la Fashion Week, dirigió el equipo de L'Oréal Professionnel, equipado con la última innovación de la marca: AirLight Pro, el primer secador de la marca con luz infrarroja.