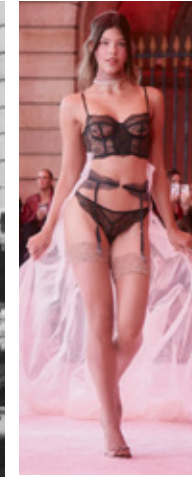
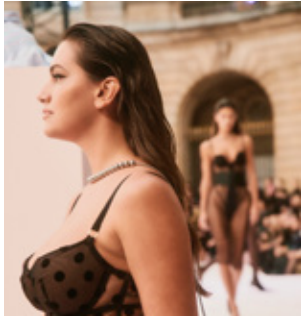




# ETAM LIVE SHOW 2024

Op dinsdag 24 september bracht Etam de binnentuin van de Monnaie de Paris tot leven met een spectaculaire Live Show vol opzweepende energie.

Deze 17e editie van de show, een eerbetoon aan de Franse savoir-faire van het merk, combineerde mode en expertise met een volledig vrouwelijke line-up.

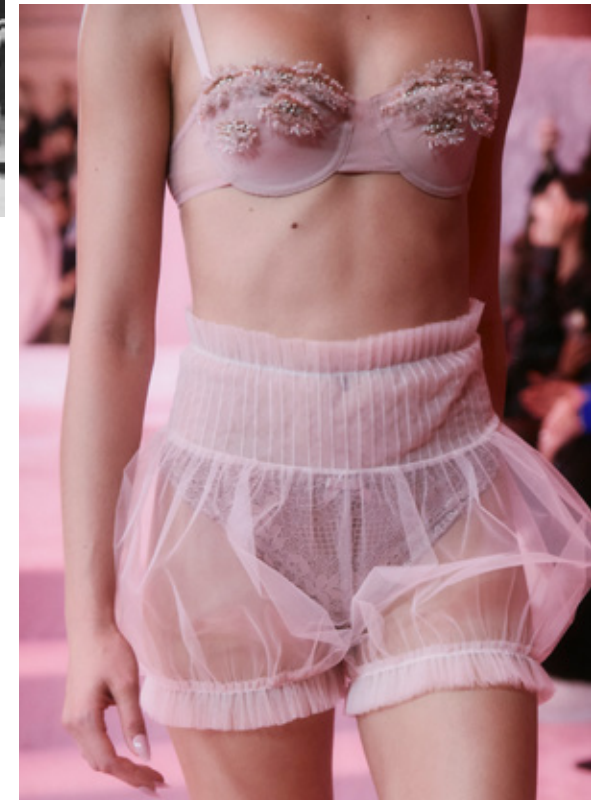


## LA VIE EN ROSE

Aan de oevers van de Seine, tussen het Musée d'Orsay en de Notre-Dame, ontmoet de drukte van Parijs uitzonderlijk vakmanschap. De binnentuin van de Monnaie de Paris werd omgetoverd tot een stille, gedurfde cocon bekleed met roze imitatiebont. Gezellige labyrinten vormden het decor voor een reeks silhouetten, de een nog adembenemender dan de ander.

## DE FRANSE SAVOIR-FAIRE : MODE & EXPERTISE

Elk stuk is met meesterlijke precisie ontworpen in ons Franse Tech Center en ging door de deskundige handen van onze ambachtslieden. Van de schetsen van de ontwerpteams tot het prototypen: er waren honderden uren nodig om perfectie te bereiken. Voor deze editie werd het merk bijgestaan door styliste Victoria Sekrier. Ware objecten van verlangen: de stukken die tijdens de modeshow werden onthuld, speciaal voor de gelegenheid voorzien van accessoires, zijn nu verkrijgbaar in de winkels en op [etam.com](https://www.etam.com).



## DE SCHILDERIJEN

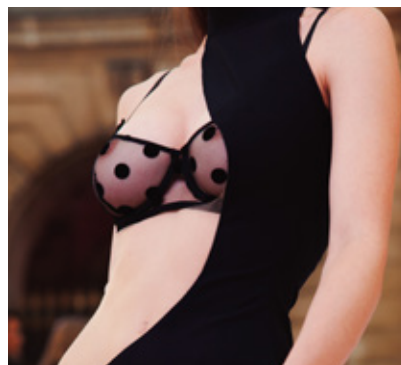
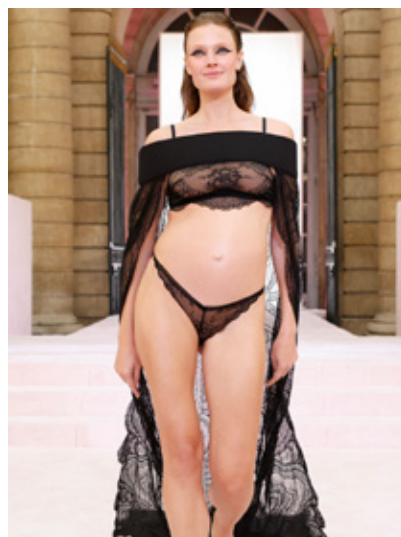
### BLACK LINE

Het lichaam in beweging, gebeeldhouwd door lijnen – grafisch, symmetrisch, fijn of radicaal. In een gedurfde trompe-l'œil wordt onzichtbare tule een speelveld voor krachtige, organische lijnen. In het hart van dit universum doen contrasten zich gelden: structuur versus vloeibaarheid, transparantie versus ondoorzichtigheid. Zwart domineert, intens en mysterieus.

Black Line haalt zijn inspiratie uit de Parijse architectuur. De rondingen van de Eiffeltoren en de weelderige plafonds van de Monnaie de Paris worden opnieuw uitgevonden in kantwerk uit Lyon. Uitzonderlijk vakmanschap, gemaakt op de historische weefgetouwen van Bracq.

### DE EXCLUSIEVE LIVE SHOW-BODYSUIT

Radicale architecturale lijnen en luchtig Leaverskant: de sterbody van het Black Line-paneel, geproduceerd in 100 genummerde exemplaren en exclusief online en bij Hausmann verkrijgbaar.

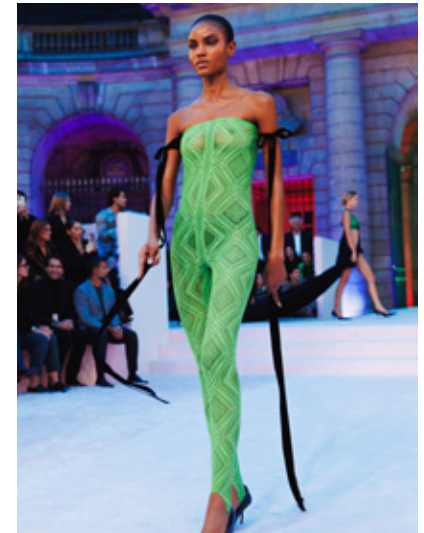
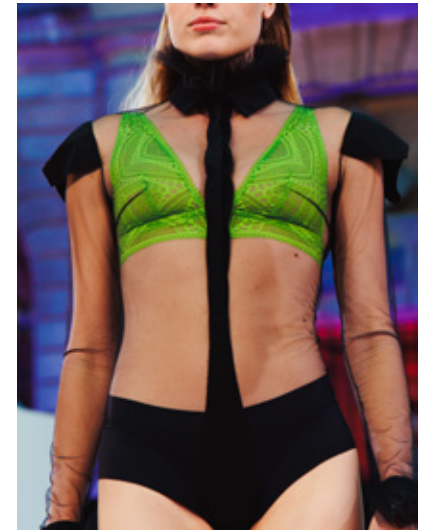
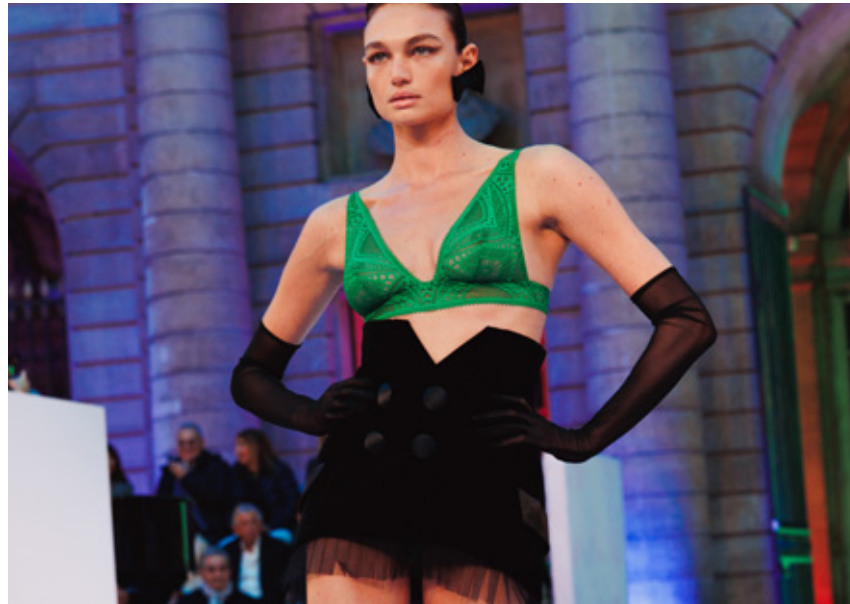


## BRAT WINTER

Brat Green is fascinerend. Dit oogverblindende neongroen, de signatuurtint van de zomerse esthetiek, wordt deze winter uitgebreid met 11 tinten in een nieuwe, grafische en assertieve stijl.

Een hoogtepunt van de nieuwste innovatie van Etam: verven door sublimatie - een proces dat 100% minder water nodig heeft dan traditioneel verven.

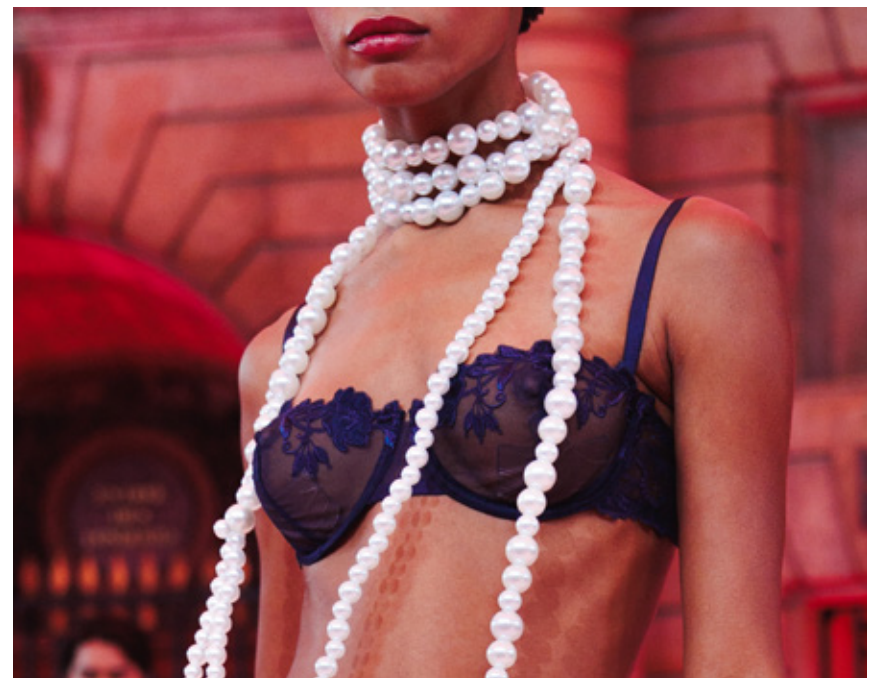
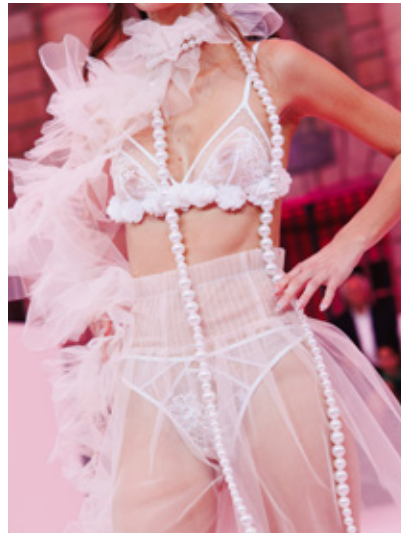
In dit tweede schilderij wordt de mannengarderobe gedeconstrueerd en geherinterpreteerd, met flitsende tule als energiebron. Mannelijke lijnen worden doorbroken en verstoord door uitgesproken vrouwelijke details.



## DEEP&NUDE

Weelderigheid ontmoet delicaatheid. In dit schilderij van poederachtige kleuren met diepe tinten benadrukken de silhouetten met korsetten de taille en accentueren ze de heupen. Een vorstelijke esthetiek in een eigentijdse geest.

De broze tule beeldhouwt etherische, vluchtige volumes en speelt met plooien en transparantie. Bloomers, blouses en gelaagde capes onthullen de pronkstukken van de H24-collectie. Zorgvuldige details maken van elk stuk een waar kunstwerk: geborduurde bustiers, bh's met microparels en bewerkte zijde.



## CRYSTAL GODDESS

Het kenmerkende materiaal van Etam, illusiontule, smelt samen met de huid.

Bovenop deze onmerkbare sluier wordt één voor één een stortvloed van met de hand aangebrachte strassesteentjes als trompe-l'oeil op het lichaam geplaatst.

Bewerkt in metallic koper- en zilvertinten, volgen trapsgewijze kettingen en bewegende parels de beweging.

Het eindresultaat? Een kostbaar, sculpturaal silhouet dat volledig in goud is gedrapeerd.

Als een goudsmid heeft Maison Bracq het kant met gouddraad geweven.

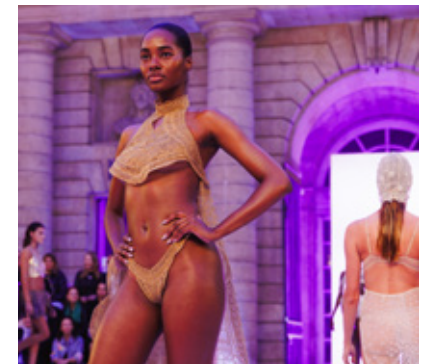
## DE LINE UP

Het publiek in de Monnaie de Paris werd getraakteerd op een live showcase met een 100% vrouwelijke line-up.

Een verrassende opening: een moment opgeschort in de tijd met Alice Taglioni aan de piano, gevolgd door Charlotte Cardin en haar betoverende nummer "Feel Good".

Eva betrad het podium met "Bottega" tijdens het derde paneel, waarna Ayra Starr de zaal rockte met "Rush", gevolgd door Dina Ayada met "Love Me" en "Rain".

Mabel zette het podium in vuur en vlam met "Don't Call Me Up" voor de temperamentvolle finale, die alle 65 modellen samenbracht.





Xavier Dolan



Lucky Love



Lena Situations



Cole Sprouse et Ari Fournier



Kelly Rutherford



Camille Razat

## ZICHTBAARHEID EN PUBLICITEIT

Live uitgezonden op etam.com, Instagram en TikTok, registreerde de Live Show tienduizenden views en genereerde duizenden impressies en commentaren. Voor de derde keer zond TMC de Live Show tegelijkertijd uit en boekte uitstekende resultaten met meer dan 600.000 kijkers en een piek van 1 miljoen.

## FRONT ROW, PHOTOCALL & MODELS

Naast Laurent Milchior, Co-Managing Director van de Etam Group, en Marie Schott, Managing Director, waren ook vele beroemdheden, artiesten, sterren en content creators aanwezig: Cole Sprouse en Ari Fournier, Xavier Dolan, Lena Situations, Lucky Love, Kelly Rutherford, Camille Razat, Camille Lellouche, Nassim Lyes, Zahia, Iris Mittenaere, Joyce Jonathan, Raya Martigny, Aliocha Schneider, Clary Berry, Camille Callen, Alice Moitié en vele anderen...

Op de catwalk zetten onze muzen Mélodie Vaxelaire, Tami Williams, Lea Elui, Macarena, Rose Bertram, Frida Aasen en Nami onze collectie in de kijker.

Ze had ons een verrassing beloofd: Constance Jablonski opende de show door haar babybuikje te onthullen.

## ONZE PARTNERS

Voor deze 17e editie besloot Etam opnieuw samen te werken met haar historische partner M.A.C Cosmetics, het nummer 1 backstage-merk. Tom Sapin, Senior Artist van het merk, creëerde de beautylooks voor de catwalk met zijn gedurfde en beheerste stijl.

Op het gebied van hairstyling nam Julian Sapin, haarkunstenaar en liefhebber van de backstage van de Fashion Week, het haarsalon van L'Oréal Professionnel over, uitgerust met de nieuwste innovatie van het merk: AirLight Pro, de eerste haardroger met infrarood licht.