

Etam

OCTOBRE ROSE



Etam s'engage aux côtés des femmes, en leur offrant un soutien indéfectible à travers des actions concrètes, tout au long de l'année.

À l'occasion d'Octobre Rose, la marque renforce son engagement auprès de l'association Ruban Rose, pour sensibiliser, prévenir et soutenir la recherche contre le cancer du sein.

Découvrez toutes les initiatives déployées au profit de cette cause essentielle.



OPÉRATION ARRONDI EN CAISSE

Du 1er au 31 octobre, Etam propose une opération d'arrondi en caisse en magasin, et de micro-dons en ligne, au profit de Ruban Rose. Et pour que chaque geste compte double, Etam s'engage à multiplier par deux les dons récoltés.

UNE AMBASSADRICE DE CŒUR

Figure inspirante et engagée, Claudia Tagbo, prend la parole pour sensibiliser et inviter à participer à cette initiative essentielle. L'actrice de 51 ans, marraine de l'association Ruban Rose et véritable phénomène de la scène humoristique française, s'associe à la marque pour partager son expérience et son combat contre le cancer du sein lorsqu'elle avait 30 ans. Une épreuve de la vie qui a reconcilié la comédienne avec la féminité.

"CHOISISSEZ LE ROSE"

Une collection capsule de lingerie rose, dont 100% des bénéfices seront reversés à Ruban Rose.

Déclinée en plusieurs nuances, du poudré au magenta, cette collection de lingerie composée de soutiens-gorge et de bas, s'appuie sur notre dernière innovation écoresponsable : la sublimation. Un procédé exclusif de coloration unie par sublimation, qui permet d'économiser 100% d'eau comparée à une teinture traditionnelle.

yes!

LA COLLECTION POST-MASTECTOMIE

Oui à la confiance en soi, Oui à la féminité.
La marque Etam met à profit son expertise corsetière pour imaginer une lingerie post-mastectomie offrant un confort parfait, sans pour autant renoncer à son style ou à sa féminité.

La ligne Yes! créée en 2020 en collaboration avec des experts et des femmes opérées voit son offre étoffée cette année avec de nouvelles matières et de nouvelles formes.
Composée de soutiens-gorge techniques à poches adaptées à tous types de prothèses, se mixant à tous nos bas, elle adopte nos dentelles signatures, ainsi que des microfibres secondes peaux.

À l'occasion d'Octobre Rose, Alice Dettelonaere, mannequin et ambassadrice de la collection Yes!, partage son expérience en vidéo et explique l'importance de l'autopalpation dans la prévention du cancer du sein. Un geste simple, mais capital.

Ces initiatives s'inscrivent dans le cadre de notre programme « We Care For Women ». Plus qu'un engagement, une véritable mission ancrée dans l'ADN de la marque.

Ensemble, mobilisons-nous,
We Care For Women.

