

Etam

ROSA OKTOBER



Etam engagiert sich an der Seite der Frauen und bietet ihnen das ganze Jahr über durch konkrete Aktionen unerschütterliche Unterstützung.

Anlässlich des «Rosa Oktobers» verstärkt die Marke ihr Engagement für die Stiftung Look Good Feel Better, um das Bewusstsein zu schärfen, der Vorbeugung zu dienen und die Forschung gegen Brustkrebs zu unterstützen. Entdecken Sie alle Initiativen, die zugunsten dieser wichtigen Sache ins Leben gerufen wurden.



OPERATION AUFRUNDEN AN DER KASSE

Vom 1. bis 31. Oktober bietet Etam eine Aktion an, bei der in den Geschäften an der Kasse aufgerundet werden kann und online Mikrospenden zugunsten von Look Good Feel Better gemacht werden können.

„WÄHLEN SIE PINK“

Eine Kapselkollektion aus rosa und ausschließlich rosa Dessous. Diese Dessous-Kollektion, bestehend aus BHs und Slips, ist in verschiedenen Nuancen von Puderrosa bis Magenta erhältlich und basiert auf unserer neuesten umweltfreundlichen Innovation: der Sublimierung.

Ein exklusives Verfahren zur Volltonfärbung durch Sublimierung, bei dem im Vergleich zu einer herkömmlichen Färbung 100 % Wasser eingespart werden.

yes!

DIE POST-MASTEKTOMIE-KOLLEKTION

Ja zum Selbstbewusstsein, Ja zur Weiblichkeit.

Die Marke Etam nutzt ihre Erfahrung in der Korsett-Herstellung, um Dessous für die Zeit nach der Mastektomie zu entwerfen, die perfekten Tragekomfort bieten, ohne dabei auf den Stil oder der Weiblichkeit zu verzichten.

Die Yes!-Linie, die 2020 in Zusammenarbeit mit Experten und operierten Frauen entstanden ist, wird dieses Jahr um neue Materialien und Designs erweitert.

Sie besteht aus technischen BHs mit Taschen für alle Arten von Prothesen, die zu allen unseren Slips passen und sie verwendet unsere Signature-Spitzen sowie Mikrofasern, die sich wie eine zweite Haut anfühlen.

Anlässlich des Rosa Oktobers teilt Alice Detollenaere, Model und Botschafterin der Yes! Kollektion, ihre Erfahrungen in einem Video und erklärt, wie wichtig die Selbstuntersuchung zur Vorbeugung von Brustkrebs ist.

Eine einfache, aber entscheidende Geste.

Diese Initiativen sind Bestandteil unseres Programms „We Care For Women“. Mehr als eine Verpflichtung, eine echte Mission, die tief in der DNA der Marke verankert ist. Mobilisieren wir uns gemeinsam, We Care For Women.

