

Etam

OCTUBRE ROSA



Etam se compromete con las mujeres, ofreciéndoles un apoyo inquebrantable durante todas las etapas de su vida.

Con motivo de Octubre Rosa, la marca se compromete con la Asociación Española Contra el Cáncer, para sensibilizar, prevenir y apoyar la lucha contra el cáncer de mama.

Descubre todas las iniciativas a favor de esta causa.



asociación
española
contra el cáncer

OPERACIÓN REDONDEO EN CAJA

Del 9 al 20 de octubre, en tiendas, web y outlets de Etam, la marca dona el 10% de la venta de todos los productos rosas, además de, ofrecer a sus clientas la posibilidad de realizar una aportación extra con la recaudación en caja, a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer.

"ELIGE EL ROSA"

Una colección cápsula de lencería rosa, cuyo 10% de los beneficios será destinado a la Asociación Española Contra el Cáncer.

Desarrollada en diferentes tonos, desde rosa empolvado hasta magenta, esta colección de lencería, compuesta por sujetadores y braguitas, se apoya en nuestra última innovación eco-responsable: la sublimación.

Un proceso exclusivo de coloración uniforme por sublimación que permite ahorrar el 100% de agua en comparación con un tinte tradicional.

yes!

LA COLECCIÓN POST-MASTECTOMÍA

Sí a la confianza en uno mismo, Sí a la feminidad.
La marca Etam se apoya en su experiencia en corsetería para diseñar una lencería post-mastectomía que ofrece máxima comodidad, sin renunciar al estilo ni a la feminidad.
La línea Yes!, creada en 2020 en colaboración con expertos y mujeres operadas, amplía su oferta este año con nuevos materiales y formas.

La colección, compuesta por sujetadores técnicos con bolsillos adaptados a todo tipo de prótesis y combinables con todas nuestras braguitas, incorpora nuestros encajes más emblemáticos, así como microfibras que simulan un efecto segunda piel.

Con motivo de Octubre Rosa, Alice Detollenaere, modelo y embajadora de la colección Yes!, comparte su experiencia y explica la importancia de la autoexploración para la prevención del cáncer de mama.
Una acción sencilla pero fundamental.

Estas iniciativas forman parte de nuestro programa «We Care For Women».
Más que un compromiso, una verdadera misión integrada en el ADN de la marca. Juntos, movilicémonos.
We Care For Women

