

Etam

PINK OCTOBER



Etam zet zich in voor vrouwen en biedt hen het hele jaar door onvoorwaardelijke steun via concrete acties.

Ter gelegenheid van Pink Oktober versterkt het merk zijn betrokkenheid bij de vereniging Think Pink, om bewustwording te creëren, preventie te bevorderen en onderzoek naar borstkanker te ondersteunen.

Ontdek alle initiatieven die in het kader van deze essentiële zaak worden ontplooid.



thinkpink

AFRONDACTIE AAN DE KASSA

Van 1 tot 31 oktober start Etam een afrondactie aan de kassa in de winkels en microdonaties online, ten voordele van Think Pink.

Om de impact van elke donatie te vergroten, verdubbelt Etam het totaalbedrag van de ingezamelde donaties.

In het kader van onze inzet voor de gezondheid van vrouwen biedt Etam in samenwerking met Think Pink een gratis volledige borstcheck-up aan op vrijdag 11 en zaterdag 12 oktober op de Wapper in Antwerpen. Dit evenement is een waardevolle gelegenheid om het belang van vroege detectie onder de aandacht te brengen. Experts zullen aanwezig zijn om advies te geven en elke deelnemer te begeleiden in deze essentiële stap. Niet alleen dat, op 8 oktober aanstaande verenigen ELLE België en Etam zich voor een uitzonderlijk evenement in Antwerpen, de 'Let's Talk About This' Tour. Dit evenement is de perfecte gelegenheid voor onze lezeressen om samen te komen, te delen en inspiratie op te doen rond een onderwerp dat ons allemaal na aan het hart ligt: borstkanker. Van 17.00 tot 20.00 uur nodigen we je uit in de prachtige Etam-winkel, Meir 99, voor authentieke discussies, inspirerende getuigenissen en nog veel meer.

"KIES VOOR ROZE"

Een speciale lingeriecollectie, volledig in roze tinten uitgevoerd, waarvan 100% van de opbrengsten wordt gedoneerd aan Think Pink.

De collectie varieert van zachtroze tot magenta en is gemaakt met onze nieuwste milieuvriendelijke techniek: sublimatie.

Deze exclusieve manier van inkleuren door sublimatie bespaart 100% water in vergelijking met traditionele verfmethoden.

yes!

DE POST-MASTECTOMIE COLLECTIE

Ja tegen zelfvertrouwen, Ja tegen vrouwelijkheid. Etam zet haar ervaring en vakmanschap in om post-mastectomie lingerie te ontwerpen die perfect comfort biedt, zonder stijl en vrouwelijkheid uit het oog te verliezen.

De Yes!-lijn, gelanceerd in 2020 in samenwerking met experts en vrouwen die geopereerd zijn, wordt dit jaar uitgebreid met nieuwe materialen en modellen.

De collectie bevat technische beha's met zakken voor allerlei soorten protheses, die te combineren zijn met onze slips, en heeft onze kenmerkende kant en huidvriendelijke microvezels.

Speciaal voor Pink Oktober deelt Alice Detollenaere, model en ambassadrice van de Yes!-collectie, haar ervaring in een video waarin ze uitlegt hoe belangrijk zelfonderzoek is voor de preventie van borstkanker.

Een simpele, maar onmisbare gewoonte. Al deze initiatieven maken deel uit van ons initiatief «We Care For Women». Meer dan een belofte, het is een missie die in het DNA van het merk is verankerd.

Laten we samen in actie komen,
We Care For Women.

