



Etam

we care!

LA SUBLIMATION UNIE

Etam s'engage pour une mode responsable.

Avec WeCare, notre programme d'engagement durable, nous réinventons en permanence nos pratiques pour minimiser notre impact environnemental, tout en mettant à l'honneur notre expertise et notre créativité.



LA SUBLIMATION UNIE UNE RÉVOLUTION TEXTILE SIGNÉE ETAM

L'industrie textile est à la croisée des chemins. Confrontée à des défis environnementaux majeurs, il est plus que jamais nécessaire de repenser nos procédés sur l'ensemble de notre chaîne de production, notamment sur la teinture.

Chaque année, 4 milliards de m³ d'eau sont utilisés pour l'industrie de la teinture textile – l'équivalent de 1,6 millions de piscines olympiques¹.

Face à ce constat et dans cette ère marquée par de nombreux changements climatiques, il est impératif de changer la donne. Etam relève le défi avec une innovation audacieuse : la sublimation unie.

L'ENJEU : RÉDUIRE L'IMPACT DE LA TEINTURE TEXTILE

L'impact environnemental des procédés de teinture est colossal : 20 % de la pollution mondiale de l'eau provient du traitement des teintures textiles¹.

Le besoin d'agilité et de durabilité s'impose dans la mode, une industrie qui doit désormais concilier style et responsabilité. Etam se distingue avec une solution innovante qui allie rapidité et réduction de l'empreinte écologique.

1. Source : World Bank – Fashion for Good 2022.

LA RÉPONSE D'ETAM : LA SUBLIMATION

Utilisée depuis des années pour l'impression de motifs, la technologie de la sublimation a été détournée par Etam pour imprimer des couleurs unies.

Grâce à ce procédé, l'encre est imprégnée directement dans les fibres du tissu, évitant ainsi les bains de teinture.

Une révolution qui permet de réduire de 100 % l'usage d'eau dans l'application des couleurs unies. Résultat : une technique plus agile, capable d'imprimer 50 mètres de tissu en à peine une heure, et offrant un colorama aux nuances infinies.

Les bénéfices ne s'arrêtent pas là :

- 49%² de réduction des émissions liées au changement climatique
- 41%² de baisse de l'eutrophisation des eaux douces
- 70%² de réduction de l'énergie nécessaire
- 55%² d'électricité en moins
- 36%² d'économies sur l'utilisation des ressources fossiles

ETAM, ENVIRONNEMENT & INNOVATION

Avec la sublimation, Etam pose les bases d'une mode plus responsable et plus agile. Opérationnelle dans notre toute nouvelle usine en Tunisie, cette innovation a été mise en lumière lors du dernier Live Show Etam, avec une collection capsule où la dentelle – sublimée dans un éventail de verts – s'est imposée comme un véritable manifesto, celui de cette nouvelle technique.

À l'occasion de Octobre Rose, Etam réitère avec une capsule aux nuances de rose engagée. La sublimation a permis d'imprimer des dentelles rosées, tout en réduisant notre empreinte écologique.

WECARE ABOUT WATER : UN ENGAGEMENT CONCRET

Etam va plus loin. Dans le cadre de son programme WeCare, la marque ne se contente pas de réduire sa consommation d'eau. Elle finance également la construction de puits au Sénégal, pour offrir à des milliers de personnes un accès à l'eau potable à travers l'association "Vie Sans Frontière".

Parce que si l'eau est une ressource évidente pour beaucoup, elle reste un luxe pour d'autres, engageons-nous.

2. Selon une analyse de cycle de vie (ACV) réalisée par un cabinet externe.

