



Etam

LA FRENCH LINGERIE

À PROPOS D'ETAM

ETAM. Maison de lingerie, d'élégance et de liberté.

Depuis 1916, Etam inscrit son savoir-faire corsetier dans le quotidien des femmes.

Une histoire française portée par l'innovation et la passion de la lingerie.

Leader du secteur en France, Etam revendique une vision exigeante : proposer une très belle lingerie, à la fois confortable, accessible et résolument contemporaine. Chaque collection est pensée pour accompagner les femmes dans leurs mouvements, leurs envies, leurs singularités.

Avec plus de 860 boutiques dans près de 50 pays, Etam incarne un art de vivre à la française : une élégance sans effort, une allure libre. Chaque année, l'Etam Live Show, rendez-vous emblématique de la marque, célèbre ce lien entre mode, liberté et savoir-faire. Plus qu'un défilé : un manifeste de la french lingerie.

Attachée à une démarche responsable, Etam poursuit sa transformation à travers le programme WeCare, avec l'objectif d'atteindre prochainement 65 % de collections labellisées écoresponsables. Une dynamique déjà engagée depuis plusieurs années, avec l'usage croissant de matières certifiées (GOTS, GRS), le développement de procédés plus responsables comme la teinture sans eau par sublimation, ainsi qu'une participation active à The Fashion Pact.

Au fil des saisons, Etam compose un vestiaire de lingerie pensé pour accompagner toutes les femmes, à chaque moment de leur vie. Des essentiels du jour aux silhouettes du soir, des lignes sport, bain ou homewear, chaque collection réinvente les codes du confort et de la féminité. La marque répond à chaque besoin : premier soutien-gorge, maternité, post-mastectomie, culottes et maillots menstruels, avec des pièces conçues pour soutenir, rassurer, révéler.

Accompagner les femmes : telle est la mission qu'Etam place au cœur de son savoir-faire. Tout au long de l'année, la marque soutient de nombreuses initiatives solidaires, en partenariat avec des associations comme Solidarité Femmes ou Ruban Rose.

Aujourd'hui, Etam se projette résolument vers l'avenir, pour penser la lingerie de demain. Collaborations désirables, matières innovantes, collections engagées : la marque affirme sa vision mode, toujours en mouvement.

Elle crée l'événement avec une capsule bain exclusive imaginée avec la marque parisienne Marcia Wear, et fait appel à deux ambassadrices de haut niveau pour incarner sa nouvelle collection sport : les championnes de tennis Caroline Garcia et Chloé Paquet.

Prochaine étape : Pure Soft, une innovation textile qui conjugue maintien, douceur et légèreté, pensée pour accompagner les femmes comme une seconde peau. Le futur de la lingerie commence ici.



TIMELINE

Depuis la création de ses premiers bas synthétiques à Berlin, à la création de son procédé de teinture sans eau, Etam n'a cessé d'innover au fil des décennies pour accompagner les femmes. Une histoire marquée par des collections audacieuses, des avancées techniques et un engagement constant pour une mode plus durable :

1916

Création de la marque à Berlin. Premiers bas synthétiques.

1928

Ouverture de la première boutique française, rue Saint-Honoré à Paris.

1960-1970

Lancement de la lingerie en coton.

Vente en libre-service sur cintres et réassort automatique

Innovation produit avec la lingerie en couleur.

1975

Utilisation innovante du jersey dans les collections nuit.

1981

Lancement des lots de culottes pliées vendues en boîte.

1994

Etam se lance en Chine.

2001

Mise en ligne du site etam.com.

2004-2007

1ères collaborations créateurs (Véronique Leroy, Gilles Dufour, Gaspard Yurkievitch, Tsumori Chisato, Fifi Chachnil, Lolita Lempika ...) 1ère collection responsable avec Ekyog.

2009

1er Etam Live Show.

Nouvelle expérience retail avec l'invention de la boîte à culottes.

2020

1ère dentelle éco-responsable fabriquée à partir de fibres recyclées

2022

Lancement du maillot à taille unique One Size. 2023

Ouverture de la première boutique aux US à Miami

2024

Invention de la teinture sans eau et impression par sublimation, nouvelle technique de coloration plus respectueuses de l'environnement.

2025

Collaboration d'exception avec Marcia Wear

Lancement de la collection sport avec Caroline Garcia et Chloé Paquet Lancement de Pure Soft, la lingerie du futur