

Etam
74 RUE DU
COMMERCE
PARIS 15



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ETAM A RÉOUVERT SA BOUTIQUE EMBLÉMATIQUE RUE DU COMMERCE

Le 28 août dernier, Etam a rouvert les portes de son emblématique magasin du 74 rue du Commerce, Paris 15e.

Une boutique pensée comme un lieu de vie, où l’expérience a été entièrement réinventée dans une approche claire, contemporaine et raffinée.

Pour ce projet, Etam a collaboré avec le studio Saint-Lazare, basé à Paris et New York. Spécialisé en direction artistique et design graphique depuis 2000, Saint-Lazare accompagne les marques dans la création d’identités fortes, émotionnelles et cohérentes.

Dès l’extérieur, les encadrements de la façade en bois et inox brossé affirment une ligne sobre et graphique. À l’intérieur, les volumes sont ouverts, les matières choisies avec soin : bois clair, enduits texturés, teintes douces. L’espace, neutre et structuré, évoque une galerie contemporaine, où chaque ligne trouve naturellement sa place.

UNE LECTURE FLUIDE ET UNE CIRCULATION INTUITIVE.

La boutique s’articule en plusieurs zones clairement définies, l’offre a été éditée spécifiquement pour ce nouvel espace : les lignes confort “Pure Essentiels”, les lignes mode en dentelle et broderies fines, la nuit, et enfin les pièces de lingerie les plus travaillées, exprimant pleinement le savoir-faire de la marque.

LE CONSEIL AU CŒUR DE L’EXPÉRIENCE.

Les cabines, spacieuses et intimistes, imagent cette atmosphère feutrée et créent un environnement propice au conseil et à l’accompagnement.

« Son esthétique épurée et singulière est portée par des mobiliers aux formes organiques, des systèmes modulaires assumés et des textures contemporaines – mettant le produit à l’honneur. L’attention portée aux finitions traduit une vision du retail ancrée dans l’élégance. » — Antoine Ricardou pour Saint-Lazare

UNE EXPÉRIENCE SHOPPING RÉINVENTÉE

La visite est accompagnée d’une bande-son imaginée en partenariat avec Radiooooo, un collectif français, invitant à faire un tour du monde sonore à travers les décennies. Ils signent pour Etam une identité musicale reflétant parfaitement le nouveau concept, avec une playlist sur-mesure : éclectique, joyeuse et cosmopolite, pensée pour rythmer les différents temps de la journée.

Côté olfactif, la promenade est ponctuée d’un parfum qui évoque une féminité moderne, lumineuse et affirmée. Une signature chic et sensuelle, où se mêlent poivre blanc, jasmin et bois de cachemire.

Dans la conception de cette nouvelle boutique, le Groupe ETAM affirme son engagement RSE en intégrant des matériaux durables et certifiés (FSC, PEFC, Ecolabel).

Le mobilier est conçu à partir de bois provenant de forêts durablement gérées et de métaux à faible empreinte carbone, tandis que les revêtements et textiles sont choisis pour leur faible émission de COV.

Chaque élément est pensé pour allier design, performance environnementale et traçabilité, en collaboration avec des fournisseurs engagés.

Une démarche responsable qui reflète notre volonté d’allier style, innovation et respect de la planète.

Des bornes de collecte sont à disposition pour permettre aux clientes de déposer leurs anciens produits, dans le cadre de la démarche “petit geste, joli soutien”, qui a pour objectif de donner une seconde vie aux soutiens-gorge que nos clientes ne portent plus, tout en aidant des femmes en situation de précarité.

Enfin, l’expérience omnicanale s’intègre naturellement à ce nouveau concept.

Grâce aux outils digitaux disponibles en boutique, les clientes peuvent accéder à l’ensemble de l’offre, commander une taille indisponible, ou retirer une commande passée en ligne. Le parcours a été pensé pour garantir une continuité fluide entre le digital et le physique, et offrir un service plus intuitif, plus souple, au plus proche des attentes.

Un nouveau concept, porté par le lancement de la campagne J’ETAM incarnée par Irina Shayk.



SOIRÉE D'INAUGURATION

Pour célébrer l'ouverture, Etam a accueilli le 9 septembre dernier les amis de la marque et clientes VIP lors d'une soirée d'inauguration. DJ set, cocktail et de nombreuses surprises ont rythmé ce moment festif et exclusif, marquant une nouvelle page de l'histoire de cette boutique.

