



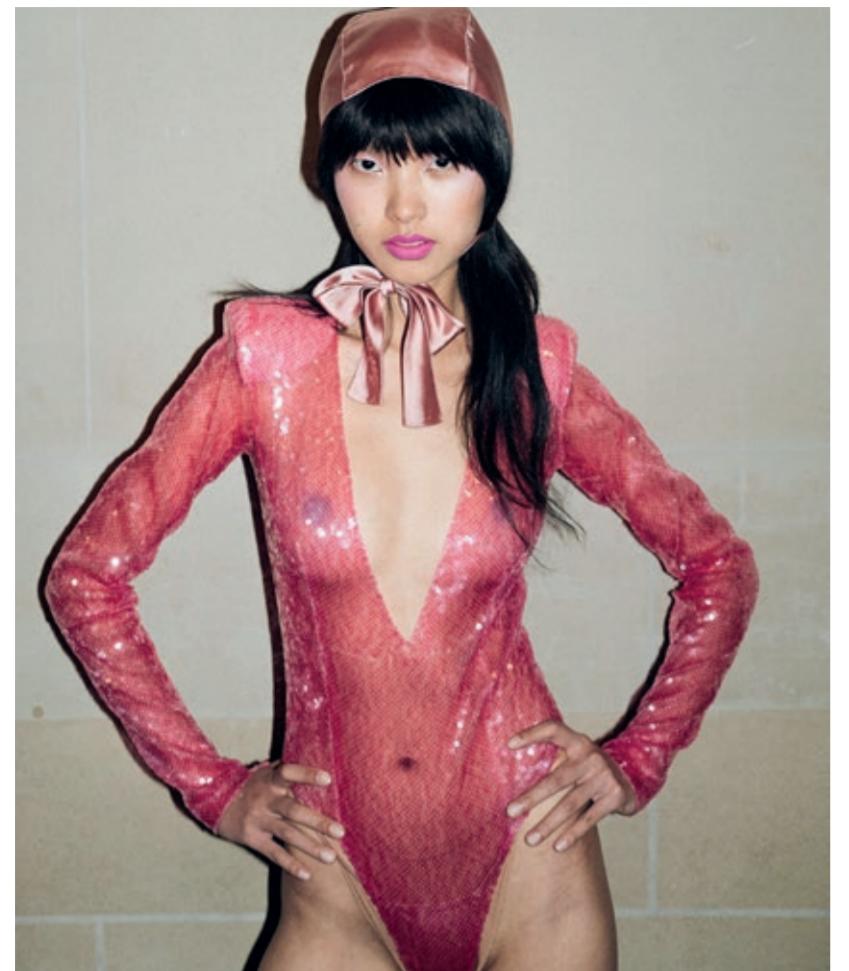
J'ETAM

ETAM LIVE SHOW 25

J'ETAM

FÜR SEINE 18. AUSGABE SCHRIEB ETAM EIN NEUES KAPITEL MIT EINEM NEU INTERPRETIERTEN LIVE SHOW.
MEHR ALS NUR EIN DÉFILÉ BOT DAS EVENT EIN EINZIGARTIGES RENDEZ-VOUS, DAS DIE CODES DURCHBRACH UND
DAS ZUSAMMENSPIEL VON LINGERIE, MODE UND KULTUR NEU ERFAND.
IM HERZEN DES PALAIS BRONGNIART ENTFALTETEN SICH SILHOUETTEN IN VIER TABLEAUX, CHOREOGRAPHIERT
ZUM RHYTHMUS EINER MITREISSENDEN SET LIST.
FÜR DIESE AUSSERGEWÖHNLICHEN KREATIONEN ARBEITETE DAS STUDIO ETAM MIT ATELIERS ZUSAMMEN, DIE FÜR
DIE EXZELLENZ IHRES SAVOIR-FAIRE AUSGEWÄHLT WURDEN, UND INSZENIERTE SEINE IKONISCHEN KOLLEKTIONEN.
IN EINER FRÖHLICHEN, ELEKTRISIERENDEN ATMOSPHÄRE, GETRAGEN VOM GEIST VON J'ETAM, ENTFACHTE DAS
DÉFILÉ DIE BEGEISTERUNG EINES EROBERTEN PUBLIKUMS.





DIE TABLEAUX

1. OKTOBER ROSA

ROSA DOMINIERTE IN ALLEN NUANCEN, VOM ZARTEN PUDER BIS HIN ZUM LEUCHTENDEN FUCHSIA.
EINE MANIFESTE FARBE VERKÖRPERT DAS ENGAGEMENT VON ETAM FÜR FRAUEN DURCH DAS PROGRAMM WE CARE FOR WOMEN, SOWIE DIE HISTORISCHE UNTERSTÜTZUNG DER VEREINIGUNG RUBAN ROSE.
SKULPTURALE KORSETTS, KÜHNE ASYMMETRIEN UND SEIDENE SCHLEIFEN ZEICHNETEN EIN AMAZONISCHES UND JOYFUL BILD DER WEIBLICHKEIT.
NEU IN DIESER SAISON: DIE ONE SIZE STRUMPFHOSE IN PINK, WÄHREND DIE INNOVATION NO BRA PURE SOFT IHR DEBÜT AUF DEM RUNWAY FEIERTE.
EIN KÜHNES SPIEL DER KONTRASTE ZWISCHEN SECOND-SKIN BRALETTES UND COUTURE BUSTIERS.



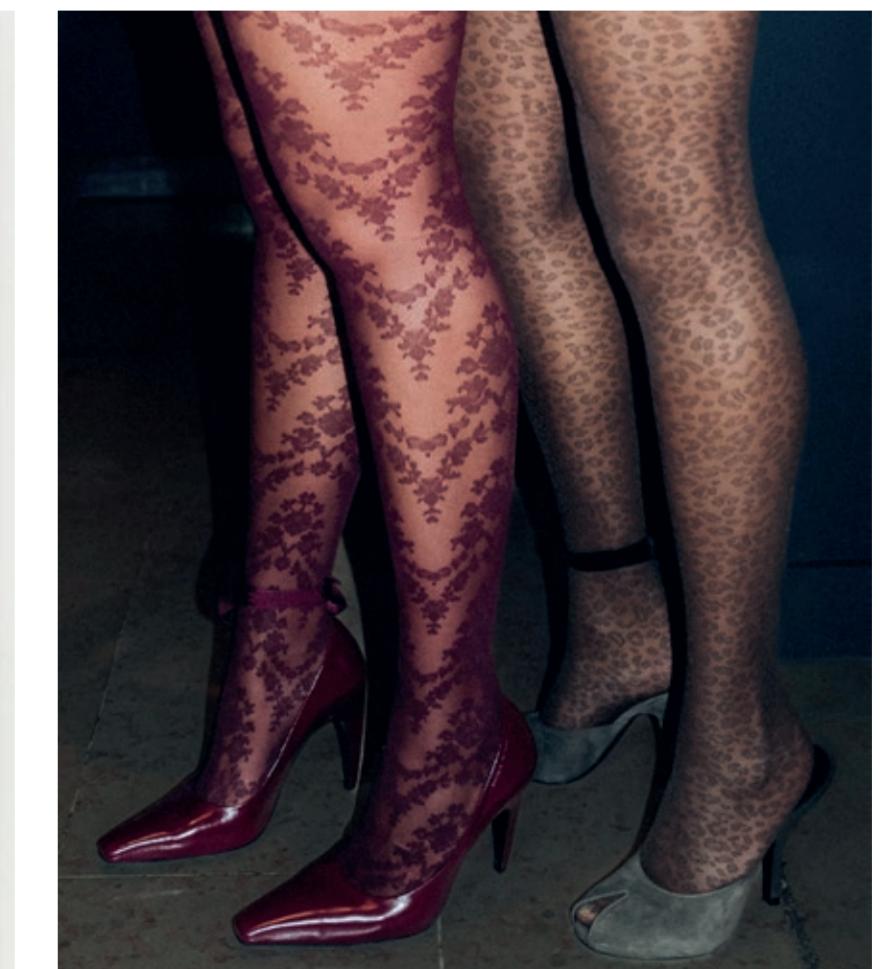
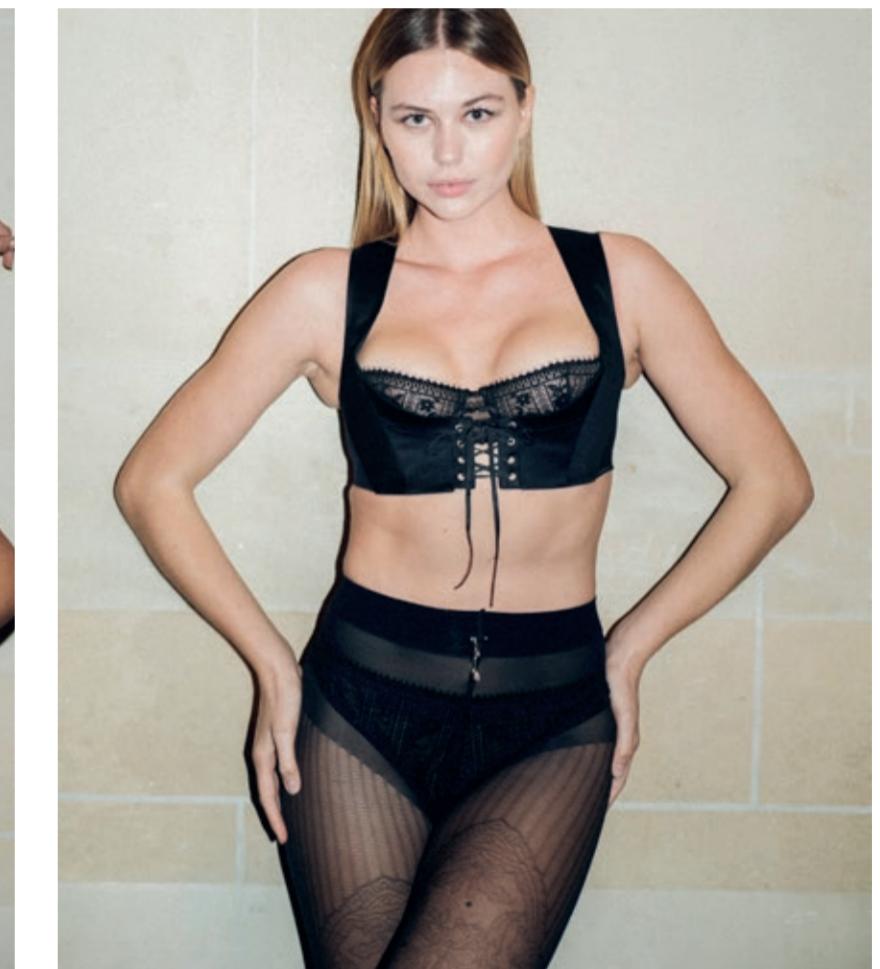
2. LEG SHOW

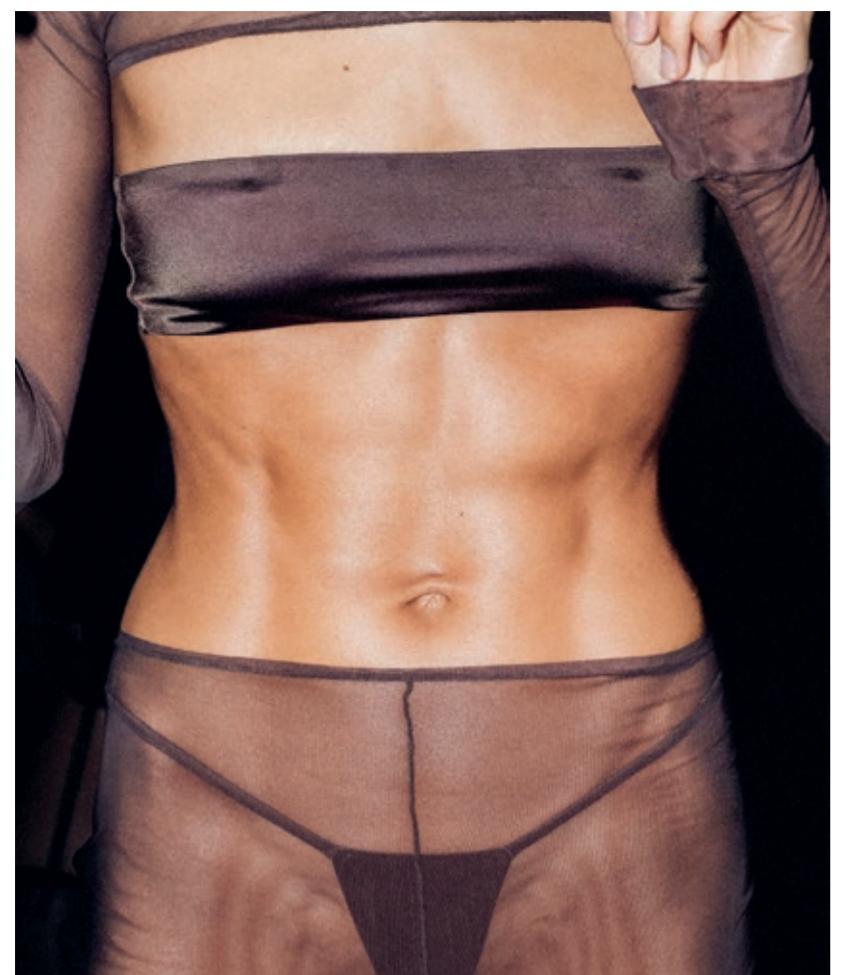
DIE FASHION-OBSSESSION DES MOMENTS: STRUMPFHOSEN STAHLN DIE SHOW UND SETZTEN SICH ALS STAR-PIECE DES DÉFILÉ DURCH.

IN SCHOKOLADE, ECRU ODER BORDEAUX, IN THERMISCHEM STRICK ODER MIT STRASS BESETZT, WURDEN SIE ZUM MAIN CHARACTER, AKZENTUIERT VON LINGERIE.

ZWISCHEN UNVERHÖHLENER SINNLICHKEIT UND GARÇONNE-GEIST BRACHEN SIE MUTIG DIE CODES.

ALLEIN GETRAGEN ODER IN GRAFISCHEN LAGEN INSZENIERT, SETZTEN STRUMPFHOSEN IHR STATEMENT.





3. PURE

RADIKALER MINIMALISMUS UND MEISTERHAFT KONTROLIERTE TRANSPARENZ: PURE VERKÖRPERTE DIE VERSCHMELZUNG VON KOMFORT UND SINNLICHKEIT.

LAGEN AUS LUFTIGEM TÜLL, WEICHER BAUMWOLLE UND INNOVATIVEN MIKROFASERN FORMTEN SECOND-SKIN ARCHITEKTUREN IN EINER NUDE-PALETTE.

ETAMS IKONISCHE LINIEN TRATEN HERVOR: PURE SOFT MIT ABSOLUTEM KOMFORT, PURE GLOW MIT SATINIERTEM SCHIMMER, PURE COTTON MIT ESSENTIELLER WEICHHEIT UND PURE SHAPE, DAS UNSICHTBARES SHAPING IM ULTRAZEITGENÖSSISCHEN GEIST NEU INTERPRETIERT.

NO BRA BRALETTES, MICRO-STRINGS UND MESH-BIKER-SHORTS REVOLUTIONIERTEN DIE ESSENTIALS DES ALLTAGS.

ZWISCHEN MATT UND GLANZ, WEICHHEIT UND SKULPTUREFFEKT ERHOB ETAMS INNOVATIVE VISION DIE BASICS ZU WAHREN IKONEN.



4. FATALE

ABSOLUTES SCHWARZ MIT GOLDENEN AKZENTEN: DIE SILHOUETTE WURDE COUTURE UND MAJESTÄTISCH. DIESES TABLEAU VERKÖRPERTE ETAMS SINNLICHSTE SEITE, MIT KREATIONEN FÜR GROSSE ANLÄSSE UND AUSSERGEWÖHNLICHE MOMENTE.

NEBEN DEM STUDIO ENTWARF COUTURIER NICOLAS FAFIOTTE SKULPTURALE MODELLE, WÄHREND EINE GASTDESIGNERIN DIE GRENZEN DER LINGERIE SPRENGTE, INDEM SIE SPITZE UND STICKEREI DEKONSTRUIERTE UND NEU ZUSAMMENSETZTE.

EIN GRANDIOSES FINALE, IN DEM ETAM SEINE ROLLE ALS DESTINATION FÜR CONTEMPORARY SEXY BEKRÄFTIGTE. DIE KOLLEKTIONEN SIND AB SOFORT ONLINE UND IN BOUTIQUEN ERHÄLTLICH.



SET LIST

KONZIERT ALS WAHRE KLANGINSZENIERUNG GAB DIE MUSIK JEDEM TABLEAU DER LIVE SHOW DEN RHYTHMUS, ZWISCHEN POP-IKONEN UND INTERNATIONALEN NEWCOMERN.

OKTOBER ROSA (ROSA OKTOBER): MIKI - ÉCHEC ET MAT. DIE JUNGE FRANZÖSISCHE URBAN-POP-KÜNSTLERIN ERÖFFNETE DIE SHOW MIT FRECHER UND VERSPIELTER ENERGIE.

LEG SHOW: THEODORA – FASHION DESIGNER. DIE FRANZÖSISCHE SÄNGERIN UND PRODUZENTIN THEODORA BRACHTE HYPNOTISCHEN ELECTRO-POP.

PURE: RAVYN LENAE - LOVE ME NOT. DIE AUS CHICAGO STAMMENDE KÜNSTLERIN VERKÖPerte DIE NEUE ALTERNATIVE R&B-SZENE.

FATALE: PARTY OF 2 - JUST DANCE. DAS EXPLOSIVE DUO AUS LOS ANGELES BRACHTE ELEKTRISIERENDE HIP-HOP-ENERGIE.

FINALE: ARTEMAS - I LIKE THE WAY YOU KISS ME. DIE BRITISCHE POP-SENSATION BEENDETE DIE SHOW MIT EINEM FULMINANTEN FINALE. ALLE MODELS GEMEINSAM AUF DER BÜHNE, TANZEND VEREINT – EINE VERKÖRPERUNG DER VERBINDENDEN ENERGIE UND DER FREIHEIT, DIE DIE MARKE FEIERT..

FRONT ROW, PHOTOCALL & MODELS

NEBEN LAURENT MILCHIOR, CO-CEO DER ETAM GROUP, UND MARIE SCHOTT, CEO, VEREINTE DIE FRONT ROW STARS, KÜNSTLER UND CONTENT CREATORS WIE COCO ROCHA, MÉLANIE LAURENT, LÉNA SITUATIONS, JULIEN DE SAINT-JEAN, LAURA SMET, LOURDES LEON, HELENA BAILLY, NASSIM LYSE, CHANEL JEFFRIES, NOÉMIE LENOIR, ADÈLE CASTILLON, CLARA BERRY, ZAHIA, HATIK UND LEÏLA, MELISSA BOROS, ILYES DJABEL UND VIELE ANDERE.

AUF DEM CATWALK PRÄSENTIERTEN CINDY KIMBERLY, LÉA ELUI, MACARENA, SIENNA RAIN, SYLWIA BUTTOR, ZOË PASTELLE UND MÉLODIE VAXELAIRE DIE NEUEN KOLLEKTIONEN.

UNSERE PARTNER

FÜR DIESE 18. AUSGABE ERNEUerte ETAM SEINE ZUSAMMENARBEIT MIT SEINEM LANGJÄHRIGEN PARTNER M·A·C COSMETICS, DER NR. 1-MARKE DER BACKSTAGES. CÉLINE MARTIN ZEICHNETE FÜR DIE CATWALK-BEAUTY-LOOKS VERANTWORTLICH.

FÜR DAS HAIR LEITETE CLAIRE GRESH DAS STYLING-TEAM VON L'ORÉAL PROFESSIONNEL.

REPLAY

LIVE ÜBERTRAGEN AUF ETAM.COM, INSTAGRAM, TIKTOK UND TMC VERZEICHNETE DIE LIVE SHOW ZEHNTAUSENDE VIEWS UND GENERIERTE TAUSENDE IMPRESSIONS UND KOMMENTARE. EIN SIGNATURE-MOMENT DER FRENCH LOVE BRAND, GETEILT IN EINER GEMEINSAMEN EMOTION. ZUM ANSEHEN UND WIEDERSEHEN IM REPLAY.





GAST-ATELIERS

ZU DIESER AUSGABE ARBEITETE DAS STUDIO ETAM MIT AUSSERGEÖHNLICHEN ATELIERS ZUSAMMEN, FRANZÖSISCHEN MAISONS MIT SELTENEM SAVOIR-FAIRE:

ATELIER CARACO - PARIS, GEGRÜNDET 1990

SPEZIALITÄT: CORSETTERIE. MIT EINZIGARTIGER MEISTERSCHAFT IN STRUKTUR UND SCHNITT FERTIGTE DAS ATELIER DIE KORSETTS, DIE WÄHREND DER GESAMTEN LIVE SHOW ZU SEHEN WAREN.

NICOLAS FAJOTTE - LYON

SPEZIALITÄT: COUTURE UND BRAUTKLEIDER. BEKANNT FÜR SEINEN SKULPTURENHALEN ANSATZ ENTWARF ER BUSTIERS, JACKEN UND JUMPSUITS FÜR FATALE.

VAINCOURT - PARIS, GEGRÜNDET 2011

SPEZIALITÄT: LEDER. EINE ZEITGENÖSSISCHE MAISON, EXPERTIN FÜR GÜRTEL UND ACCESSOIRES, ENTWARF SKULPTURALE HARNESSSES, GETRAGEN AUF DER HAUT WIE LEDERJUWELEN..

