

# Happy Holidays

FROM  
*Etam*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - HAPPY HOLIDAYS MAROC 2025



## ETAM OUVRE SA SAISON HAPPY HOLIDAYS

CETTE ANNÉE, ETAM OUVRE SA SAISON HAPPY HOLIDAYS, UNE PARENTHÈSE D'HIVER JOYEUSE ET DÉCALÉE OÙ LA MARQUE DEVIENT LA DESTINATION CADEAU N°1.

DU PYJAMA PRÊT-À-OFFRIR AU COFFRET COUP DE CŒUR, TOUT EST PENSÉ POUR (SE) FAIRE PLAISIR ET CÉLÉBRER LA SAISON DES FÊTES.

## LA DESTINATION CADEAU

PARCE QU'IL N'Y A RIEN DE PLUS CHIC QUE D'OFFRIR DU CONFORT, ETAM RÉINVENTE L'ART DU CADEAU : DES PYJAMAS DÉJÀ GLISSÉS DANS DE BELLES BOÎTES, INSPIRÉES DES IMPRIMÉS DE LA SAISON, PRÊTES À ÊTRE DÉPOSÉES SOUS LE SAPIN.

DES ENSEMBLES TROIS PIÈCES ULTRA COSY, DE LA SOIE PRÉCIEUSE, DU CACHEMIRE DOUX ET DES ACCESSOIRES MIGNONS : UN MIX PARFAIT ENTRE DOUCEUR, STYLE ET PLAISIR D'OFFRIR.

## HAPPY HOLIDAYS : SYMBOLE D'UN HIVER DÉCALÉ

AU CŒUR DE LA COLLECTION, LA POLAIRE S'IMPOSE COMME UN STYLE COCOONING ASSUMÉ. PLUS QU'UNE MATIÈRE, UN ÉTAT D'ESPRIT : CELUI DU LÂCHER-PRISE STYLÉ, DU CONFORT SANS COMPROMIS, DE LA JOIE D'UN HIVER BIEN AU CHAUD.

UNE TOUCHE D'AUTODÉRISION, UNE DOSE DE DOUCEUR, AVEC UNE CAMPAGNE CRÉÉE SOUS LA DIRECTION ARTISTIQUE D'OLIVIER LEONE ET DE L'AGENCE PRAGMA.

## LES CADEAUX D'EXCEPTION

POUR LES BEAUX PRÉSENTS À GLISSER SOUS LE SAPIN : ETAM CÉLÈBRE LES MATIÈRES PRÉCIEUSES ET SENSUELLES. LA SOIE, DOUCE ET LÉGÈRE, SE PORTE JOUR ET NUIT ; LE CACHEMIRE, MOELLEUX ET LUMINEUX, S'IMPOSE COMME L'ESSENTIEL À GARDER LONGTEMPS.

DES PIÈCES À OFFRIR OU À S'OFFRIR, PENSÉES POUR DURER ET SE TRANSMETTRE.







## SECRET SANTA & PETITES ATTENTIONS

POUR LES PETITS CADEAUX QUI FONT TOUJOURS PLAISIR : CHAUSSONS DOUX, CHAUSSETTES À PAILLETES, TROUSSES PRATIQUES, MASQUES COCOONING OU BOUILLOTTES RÉCONFORTANTES.

DES IDÉES À PRIX DOUX POUR UN SECRET SANTA RÉUSSI, UN CLIN D'ŒIL À UNE AMIE, OU UN PLAISIR POUR SOI.

UN NOËL DÉCONTRACTÉ, ETAM SIGNE UN NOËL PLEIN DE BONNE HUMEUR, DE CONFORT ET D'ESPRIT FESTIF.

ENTRE COCOON ET GLAMOUR, ENTRE DOUCEUR ET HUMOUR, LA MARQUE CÉLÈBRE LES PETITS MOMENTS QUI RÉCHAUFFENT TOUT : UN FEU DE CHEMINÉE, UNE TASSE FUMANTE, UNE POLAIRE MOELLEUSE ET UN SOURIRE SOUS LE SAPIN.

## ETAM AU MAROC

REINSTALLÉE AU MAROC DEPUIS 2003, LA MARQUE ETAM COMPTE AUJOURD'HUI DIX MAGASINS — QUATRE A CASABLANCA, QUATRE A RABAT ET DEUX A MARRAKECH — ET AMBITIONNE D'ELARGIR PROCHAINEMENT SA PRESENCE COMMERCIALE A L'ENSEMBLE DU PAYS. ELLE VIENT D'INAUGURER LA REOUVERTURE DE SA BOUTIQUE HISTORIQUE ETAM LINGERIE MAARIF A CASABLANCA. ENTIÈREMENT RENOVÉ, LE MAGASIN SE DEVOILE DANS UN ECRIN ENTIÈREMENT REPENSÉ.

CE NOUVEAU CONCEPT A ÉTÉ IMAGINÉ POUR OFFRIR UNE EXPERIENCE SHOPPING REINVENTÉE, A LA FOIS SENSORIELLE, DIGITALE ET EMOTIONNELLE. CETTE TRANSFORMATION TRADUIT LA VOLONTE DE LA MARQUE DE SE RENOUVELER ET DE SEDUIRE UNE CLIENTÈLE MAROCAINE TOUJOURS PLUS CURIEUSE, EXIGEANTE ET CONNECTÉE.

CETTE DYNAMIQUE NE SE LIMITE PAS A CASABLANCA : ELLE S'INSCRIT DANS UN PLAN DE TRANSFORMATION GLOBAL INCLUANT ÉGALEMENT L'ACCELERATION DE LEUR STRATEGIE OMNICANALE, NOTAMMENT À TRAVERS LE REVAMP COMPLET DE LEUR SITE E-COMMERCE. L'OBJECTIF EST CLAIR : OFFRIR UNE EXPERIENCE FLUIDE, COHÉRENTE ET INSPIRANTE, QUE CE SOIT EN MAGASIN OU EN LIGNE.

*COLLECTION HAPPY HOLIDAYS À DÉCOUVRIR SUR [ETAM.MA](https://www.etam.ma)*