



Le Groupe ETAM obtient la certification B Corp™

Paris, le 5 février 2026

Le Groupe Etam obtient la certification B Corp™ pour l'ensemble de ses activités dans le monde. Cette reconnaissance internationale et indépendante souligne l'alignement des engagements du Groupe et ses réalisations concrètes en matière de responsabilité sociale, environnementale et de gouvernance.

Un référentiel international exigeant en matière de pratiques sociales, environnementales et de gouvernance

La certification B Corp™ distingue les entreprises respectant des standards vérifiés en matière de pratiques sociales et environnementales, de transparence et de responsabilité. Elle repose sur une évaluation rigoureuse et indépendante et porte sur l'entreprise dans son ensemble, et non sur un produit ou une activité spécifique.

Les 5 piliers de la certification sont :

- Gouvernance : comment l'entreprise s'assure que sa gouvernance prend bien en compte l'ensemble des parties prenantes
- Collaborateurs : comment l'entreprise prend soin de ses collaborateurs et contribue à améliorer leurs conditions de vie et leur bien-être
- Collectivité : comment l'entreprise soutient et contribue de manière positive à son écosystème et son territoire
- Environnement : comment l'entreprise priorise la gestion de ses impacts sur le vivant
- Clients : comment l'entreprise contribue positivement à la vie de ses clients

B Corp™ : Un jalon structurant pour le Groupe Etam

Pour le Groupe Etam, cette certification s'inscrit pleinement dans le sens de sa raison d'être : « Séduire le monde, avec respect, en cultivant les singularités ». Elle est le fruit d'un travail collectif mené par l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs du Groupe depuis plus de 18 mois. Au-delà de la reconnaissance, la démarche B Corp™ a joué un rôle structurant dans la transformation interne du Groupe, en faisant progresser les pratiques sociales et environnementales et en renforçant la mobilisation des équipes.

« Cette certification est en cohérence avec notre histoire et avec ce que nous construisons depuis plusieurs années : une entreprise qui crée du désir avec exigence, qui agit avec responsabilité et qui assume son rôle dans la transformation de son industrie. » - Laurent Milchior, Co-gérant du Groupe Etam

La certification B Corp™ s'inscrit dans la continuité de la transition engagée par le Groupe Etam depuis 2019 à travers sa stratégie de responsabilité sociale et environnementale. Des résultats qui traduisent une transformation progressive, pilotée et inscrite dans la durée, comme par exemple la mise à jour de sa Charte Éthique, le déploiement de partenariats associatifs, la formalisation de sa stratégie climat dont la trajectoire de décarbonation a été approuvée par le SBTi, ou encore la réalisation de travaux d'écoconception de ses produits.

« Devenir B Corp™ vient reconnaître un travail de fond mené depuis plusieurs années par le Groupe. Cette certification reflète la mobilisation de toutes les équipes, dans l'ensemble des métiers, pour faire progresser concrètement nos pratiques. » - Kachen Hong Zwart, Directrice RSE du groupe

A propos du Groupe ETAM

Indépendant et familial, le groupe Etam est un acteur incontournable de la lingerie et de la mode, leader en France et à l'international, avec plus de 1 500 magasins et 5 000 collaborateurs dans 57 pays. Fort de son savoir-faire de corsetier historique, le Groupe Etam cultive l'innovation et la créativité au travers de ses marques Etam, Maison 123, Undiz et Ysé. Depuis la création de son programme WeCare en 2019, le Groupe Etam poursuit une transition ambitieuse et concrète afin de réduire son impact environnemental et social.

À propos de la certification B Corp™

La certification B Corp™ est une certification privée et volontaire d'organisations, délivrée par l'ONG internationale B Lab™ aux entreprises respectant des standards vérifiés en matière de pratiques sociales et environnementales, de transparence et de responsabilité.

Le B de B Corp signifie "Bénéfique"— pour les humains et le vivant, pas seulement pour les actionnaires. La certification implique un engagement juridique qui inscrit une raison d'être et la prise en compte de l'ensemble des parties prenantes dans les statuts de l'entreprise.

Aujourd'hui, la communauté B Corp réunit plus de 10 000 entreprises certifiées, dont plus de 600 en France, présentes dans 160 secteurs et plus de 100 pays, et employant collectivement plus d'un million de personnes.

Pour en savoir plus : www.bcorp.com