

*Etam*  
Certified



®

---

Corporation

ETAM, ENTREPRISE CERTIFIÉE B CORP™

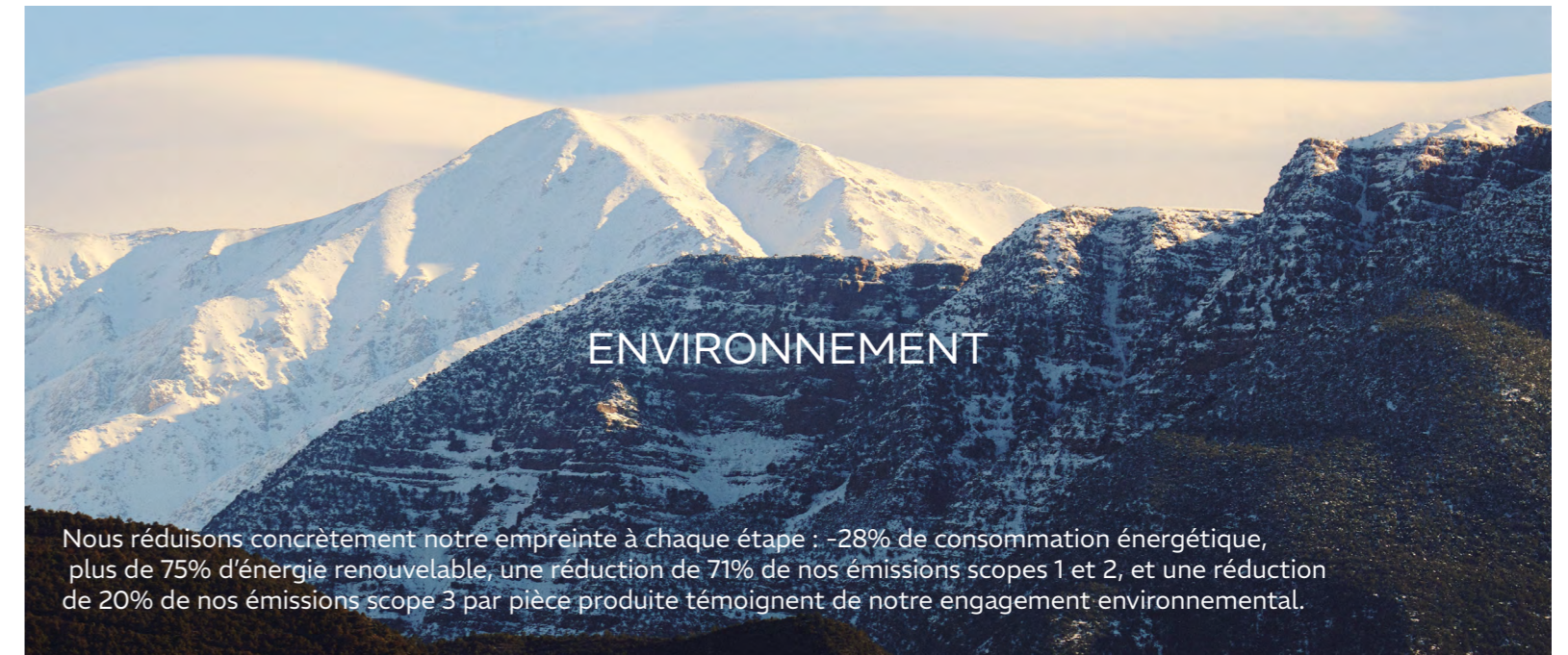
EN 2025, ETAM OBTIENT LA CERTIFICATION B CORP™.  
UNE RECONNAISSANCE INTERNATIONALE QUI ÉVALUE L'IMPACT  
SOCIAL, SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL DES ENTREPRISES.  
UNE FIERTÉ COLLECTIVE, ET UNE ENVIE PARTAGÉE DE  
CONTINUER À PROGRESSER, CHAQUE JOUR.



## LA CERTIFICATION B CORP™

LES B CORP™, SONT DES ENTREPRISES QUI RESPECTENT DES STANDARDS VÉRIFIÉS EN MATIÈRE DE PRATIQUES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES, DE TRANSPARENCE ET DE RESPONSABILITÉ.

LA CERTIFICATION EST ATTRIBUÉE PAR B LAB, UNE ORGANISATION PRIVÉE À BUT NON LUCRATIF, AUX ENTREPRISES QUI ONT RÉALISÉ AVEC SUCCÈS LE B IMPACT ASSESSMENT («BIA») À TRAVERS CINQ DOMAINES D'IMPACT.



EN QUELQUES CHIFFRES

**176 tons**

of plastic eliminated per  
year since 2019.

**60%**

of our products incorporate certified,  
more sustainable fibers.

**+ 1.7 million €**

donated since 2019 to organizations  
supporting women.

**42%**

reduction in greenhouse  
gas emissions since 2019.



# 110 ANS D'AVANCE

DEPUIS 1916, NOUS AVANÇONS.  
DEPUIS PLUS D'UN SIÈCLE, NOUS INNOVONS POUR ACCOMPAGNER LES  
FEMMES DANS LEURS VIES, LEURS MOUVEMENTS ET LEURS LIBERTÉS. DES  
PREMIERS BAS SYNTHÉTIQUES À LA DENTELLE TEINTE SANS EAU, NOTRE  
HISTOIRE S'ÉCRIT COMME CELLE D'UNE MARQUE EN CONSTANTE  
ÉVOLUTION, TOUJOURS TOURNÉE VERS L'AVENIR.

1916 - 1950  
FONDATEURS

### Les fondations d'une marque pionnière

Née en 1916 avec l'invention des premiers bas synthétiques, Etam pose dès ses origines les bases d'une lingerie plus moderne, plus accessible et en phase avec son époque.

En 1928, l'ouverture de notre première boutique parisienne rue Saint-Honoré marque le début d'un ancrage français, renforcé ensuite par le développement d'ateliers dans le nord de la France et l'affirmation progressive de notre savoir-faire corsetier.

1950 - 1990  
REVOLUTION

### Révolutionner le confort féminin

Au fil des décennies, nous démocratisons une lingerie plus libre, plus confortable et plus accessible. Du coton au libre-service en boutique, en passant par le réassort automatique et les soutiens-gorge nouvelle génération, nous transformons l'expérience lingerie pour accompagner l'évolution des femmes, de leurs corps et de leurs usages.

1990 - 2010  
ACCÉLÉRATION

### Digitalisation et premiers engagements responsables

Nous faisons entrer notre savoir-faire dans une nouvelle ère avec l'accélération du digital et le lancement du e-commerce dès 2001.

En parallèle, nous amorçons une transformation plus durable avec nos premières collections en coton biologique dès 2007, tout en continuant à faire évoluer nos produits et nos campagnes autour d'une féminité plus libre et affirmée.

2010 - 2024  
INNOVATION

### Structurer une innovation plus responsable

Nous intensifions notre transformation en plaçant l'innovation, la responsabilité et l'impact positif au cœur de notre développement.

Nouvelles avancées textiles, matières plus responsables, solutions concrètes pensées pour améliorer la vie des femmes, dentelle teinte sans eau et lancement du programme WeCare en 2018 structurent cette étape clé, fondée sur trois piliers : les femmes, la planète et l'innovation.


2025 -  
PROJECTION

### B Corp™ et construire l'avenir

À l'aube de ses 110 ans, Etam poursuit son évolution en obtenant la certification B Corp™.

Cette reconnaissance vient souligner l'engagement de l'entreprise telle qu'elle se construit aujourd'hui : le fruit de plus d'un siècle d'innovation, de transformation et de progression continue.

Elle marque une nouvelle étape dans notre histoire et renforce notre ambition : continuer à faire évoluer la mode pour les femmes, avec toujours plus de responsabilité, d'innovation et d'impact positif.

A woman with long, wavy blonde hair is shown in profile, facing right. She is wearing a white, strapless, tube-style crop top and white, high-waisted, tube-style shorts. Her hair is blowing in the wind. The background is a clear, bright blue sky with some light clouds. The overall mood is fresh, clean, and natural.

"NOUS CROYONS EN UNE LINGERIE QUI  
SUBLIME LE CORPS TOUT EN RESPECTANT LA  
PLANÈTE. GUIDÉS PAR L'INNOVATION, EN TOUTE  
TRANSPARENCE, EN MOUVEMENT PERPÉTUEL.  
POUR LES FEMMES, POUR DESSINER LES  
COURBES D'UN AVENIR MEILLEUR."