

*Etam*  
Certified



---

Corporation

ETAM, B CORP™-ZERTIFIZIERTES UNTERNEHMEN

IM JAHR 2025 ERHÄLT ETAM DIE B CORP™-ZERTIFIZIERUNG.  
EINE INTERNATIONALE AUSZEICHNUNG, DIE DIE SOZIALEN,  
GESELLSCHAFTLICHEN UND ÖKOLOGISCHEN AUSWIRKUNGEN  
VON UNTERNEHMEN BEWERTET.

EIN GEMEINSAMER ERFOLG UND DER GETEILTE WILLE,  
SICH JEDEN TAG WEITERZUENTWICKELN.



## DIE B CORP™-ZERTIFIZIERUNG

B CORP™-UNTERNEHMEN SIND FIRMEN, DIE NACHWEISLICH HOHE STANDARDS IN BEZUG AUF SOZIALE UND ÖKOLOGISCHE PRAKTIKEN, TRANSPARENZ UND VERANTWORTUNG ERFÜLLEN. DIE ZERTIFIZIERUNG WIRD VON B LAB, EINER PRIVATEN GEMEINNÜTZIGEN ORGANISATION, AN UNTERNEHMEN VERLIEHEN, DIE DAS B IMPACT ASSESSMENT („BIA“) IN FÜNF WIRKUNGSBEREICHEN ERFOLGREICH ABSOLVIERT HABEN.



EINIGE ZAHLEN

176 tons

of plastic eliminated per  
year since 2019.

60%

of our products incorporate certified,  
more sustainable fibers.

+ 1.7 million €

donated since 2019 to organizations  
supporting women.

42%

reduction in greenhouse  
gas emissions since 2019.



# 110 JAHRE VORAN

SEIT 1916 GEHEN WIR VORAN.  
SEIT MEHR ALS EINEM JAHRHUNDERT ENTWICKELN WIR INNOVATIONEN, UM FRAUEN IN IHREM LEBEN, IHREN BEWEGUNGEN UND IHRER FREIHEIT ZU BEGLEITEN. VON DEN ERSTEN SYNTHETISCHEN STRÜMPFEN BIS ZU WASSERFREI GEFÄRBTER SPITZE ERZÄHLT UNSERE GESCHICHTE VON EINER MARKE IN STÄNDIGER WEITERENTWICKLUNG, DIE STETS IN DIE ZUKUNFT BLICKT.

1916 - 1950  
GRUNDLAGEN

## Die Grundlagen einer Pioniermarke

Etam entstand 1916 mit der Erfindung der ersten synthetischen Strümpfe und legte damit von Anfang an den Grundstein für modernere, zugänglichere Dessous, die perfekt in ihre Zeit passten. 1928 markierte die Eröffnung unserer ersten Pariser Boutique in der Rue Saint-Honoré den Beginn unserer französischen Verankerung, die später durch Werkstätten im Norden Frankreichs und den schrittweisen Ausbau unseres Korsettmacher-Know-hows gestärkt wurde.

1950 - 1990  
REVOLUTION

## Den Komfort für Frauen neu definieren

Im Laufe der Jahrzehnte machten wir Dessous freier, komfortabler und zugänglicher. Von Baumwolle bis hin zum Self-Service im Geschäft, von automatischer Passform bis zu BHs der neuen Generation haben wir das Dessous-Erlebnis neu gestaltet, um Frauen, ihre Körper und ihre Lebensweisen in ihrer Entwicklung zu begleiten.

1990 - 2010  
BESCHLEUNIGUNG

## Digitalisierung und erste verantwortungsvolle Engagements

Wir führten unser Know-how in ein neues Zeitalter mit der Beschleunigung unserer digitalen Entwicklung und dem Start des E-Commerce bereits im Jahr 2001. Gleichzeitig begannen wir eine nachhaltigere Transformation mit unseren ersten Kollektionen aus Bio-Baumwolle ab 2007 und entwickelten unsere Produkte und Kampagnen weiter hin zu einer freieren und selbstbewussteren Weiblichkeit.

2010 - 2024  
INNOVATION


## Eine verantwortungsvollere Innovation strukturieren

Wir intensivierten unsere Transformation, indem wir Innovation, Verantwortung und positive Wirkung ins Zentrum unserer Entwicklung stellten. Neue Textilmaterialien, verantwortungsvollere Stoffe, konkrete Lösungen zur Verbesserung des Lebens von Frauen, wasserfrei gefärbte Spitze sowie das 2018 gestartete WeCare-Programm prägen diese wichtige Phase, die auf drei Säulen basiert: Frauen, der Planet und Innovation.

2025 -  
AUSBLICK

## B Corp™ und die Zukunft gestalten

Kurz vor seinem 110-jährigen Jubiläum setzt Etam seine Entwicklung fort und entscheidet sich für die B Corp™-Zertifizierung. Diese Auszeichnung unterstreicht das Engagement des Unternehmens in seiner heutigen Form: das Ergebnis von mehr als einem Jahrhundert Innovation, Transformation und kontinuierlicher Weiterentwicklung. Sie markiert einen neuen Abschnitt in unserer Geschichte und stärkt unsere Ambition, Mode für Frauen weiterhin weiterzuentwickeln mit noch mehr Verantwortung, Innovation und positiver Wirkung.

A woman with long, wavy blonde hair is shown in profile, looking down and to the right. She is wearing a white sports bra and white shorts. The background is a clear, bright blue sky with some light clouds. The overall mood is serene and active.

*„WIR GLAUBEN AN DESSOUS, DIE DEN KÖRPER  
VEREDLEN UND GLEICHZEITIG DEN PLANETEN  
RESPEKTIEREN. GETRIEBEN VON INNOVATION,  
VOLLSTÄNDIGER TRANSPARENZ UND STÄNDIGER  
BEWEGUNG. FÜR FRAUEN, UM DIE KONTUREN  
EINER BESSEREN ZUKUNFT ZU ZEICHNEN.“*