

Etam
Certified



®

Corporation

ETAM, EMPRESA CERTIFICADA B CORP™

EN 2025, ETAM OBTIENE LA CERTIFICACIÓN B CORP™.
UN RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL QUE EVALÚA EL IMPACTO
SOCIAL, SOCIETAL Y MEDIOAMBIENTAL DE LAS EMPRESAS.
UN ORGULLO COLECTIVO Y UNA VOLUNTAD COMPARTIDA
DE SEGUIR AVANZANDO CADA DÍA.



LA CERTIFICACIÓN B CORP™

LAS B CORP™ SON EMPRESAS QUE CUMPLEN ESTÁNDARES VERIFICADOS EN MATERIA DE PRÁCTICAS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES, TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD.

LA CERTIFICACIÓN ES OTORGADA POR B LAB, UNA ORGANIZACIÓN PRIVADA SIN ÁNIMO DE LUCRO, A LAS EMPRESAS QUE HAN SUPERADO CON ÉXITO EL B IMPACT ASSESSMENT ("BIA") EN CINCO ÁREAS DE IMPACTO.



MEDIOAMBIENTE

Reducimos activamente nuestra huella en cada etapa: un 28 % menos de consumo energético, más del 75 % de energía renovable, una reducción del 71 % de nuestras emisiones Scope 1 y 2, y un 20 % menos de emisiones Scope 3 por producto reflejan nuestro compromiso medioambiental.



COMUNIDADES

Trabajamos junto a nuestro ecosistema para impulsar prácticas más responsables, inclusivas y solidarias: el 100 % de nuestros proveedores de nivel 1 participan en un programa social supervisado.



GOBERNANZA

Situamos la responsabilidad en el centro de nuestras decisiones, integrando plenamente los retos sociales, medioambientales y éticos en nuestra estrategia. El 100 % de nuestros equipos cuenta con objetivos RSE dentro de una dinámica de transparencia y mejora continua.



CLIENTAS

Desarrollamos productos innovadores, seguros y responsables pensados para mejorar de manera concreta la vida de las mujeres, especialmente a través de soluciones más sostenibles, reutilizables y respetuosas con su salud. Al situar sus necesidades, su bienestar y su voz en el centro de nuestra innovación, contribuimos cada día a ofrecerles mayor comodidad, libertad y confianza.



EMPLEADOS

Fomentamos un entorno de trabajo más justo, inclusivo y en constante evolución, donde cada persona puede crecer, formarse y desarrollarse de manera sostenible dentro de una dinámica colectiva responsable.

CIFRAS CLAVE

176 tons

of plastic eliminated per
year since 2019.

60%

of our products incorporate certified,
more sustainable fibers.

+ 1.7 million €

donated since 2019 to organizations
supporting women.

42%

reduction in greenhouse
gas emissions since 2019.



110 AÑOS DE AVANCE

DESDE HACE MÁS DE UN SIGLO, INNOVAMOS PARA ACOMPAÑAR A LAS MUJERES EN SUS VIDAS, SUS MOVIMIENTOS Y SUS LIBERTADES. DESDE LAS PRIMERAS MEDIAS SINTÉTICAS HASTA EL ENCAJE TEÑIDO SIN AGUA, NUESTRA HISTORIA ES LA DE UNA MARCA EN CONSTANTE EVOLUCIÓN, SIEMPRE MIRANDO HACIA EL FUTURO.

1916 - 1950
FUNDAMENTOS

Los cimientos de una marca pionera

Nacida en 1916 con la invención de las primeras medias sintéticas, Etam sentó desde sus orígenes las bases de una lencería más moderna, más accesible y alineada con su época. En 1928, la apertura de nuestra primera boutique parisina en la rue Saint-Honoré marcó el inicio de nuestras raíces francesas, reforzadas posteriormente por el desarrollo de talleres en el norte de Francia y por la consolidación progresiva de nuestro savoir-faire corsetero.

1950 - 1990
REVOLUCIÓN

Revolucionar el confort femenino

Con el paso de las décadas, democratizamos una lencería más libre, más cómoda y más accesible. Desde el algodón hasta el libre servicio en tienda, pasando por el ajuste automático y los sujetadores de nueva generación, transformamos la experiencia de la lencería para acompañar la evolución de las mujeres, de sus cuerpos y de sus estilos de vida.

1990 - 2010
ACELERACIÓN

Digitalización y primeros compromisos responsables

Llevamos nuestro savoir-faire hacia una nueva era con la aceleración digital y el lanzamiento del e-commerce ya en 2001. Al mismo tiempo, iniciamos una transformación más sostenible con nuestras primeras colecciones de algodón orgánico en 2007, mientras seguíamos evolucionando nuestros productos y campañas en torno a una feminidad más libre y segura de sí misma.

2010 - 2024
INNOVACIÓN


Estructurar una innovación más responsable

Intensificamos nuestra transformación situando la innovación, la responsabilidad y el impacto positivo en el centro de nuestro desarrollo. Nuevos materiales textiles, tejidos más responsables, soluciones concretas pensadas para mejorar la vida de las mujeres, encaje teñido sin agua y el lanzamiento del programa WeCare en 2018 marcan esta etapa clave, construida sobre tres pilares: las mujeres, el planeta y la innovación.

2025 -
PROYECCIÓN

B Corp™ y construir el futuro

A las puertas de su 110 aniversario, Etam continúa evolucionando adoptando la certificación B Corp™. Este reconocimiento pone en valor el compromiso de la empresa tal y como se construye hoy: el resultado de más de un siglo de innovación, transformación y mejora continua. Marca una nueva etapa en nuestra historia y refuerza nuestra ambición: seguir haciendo evolucionar la moda para las mujeres, con cada vez más responsabilidad, innovación e impacto positivo.

A woman with long, wavy blonde hair is shown in profile, facing right. She is wearing a white, form-fitting two-piece underwear set consisting of a sports bra and high-waisted shorts. The background is a clear, bright blue sky with some light clouds. The lighting is soft and natural, highlighting the contours of her body.

"CREEMOS EN UNA LENCERÍA QUE REALZA EL CUERPO RESPETANDO EL PLANETA. GUIADOS POR LA INNOVACIÓN, CON TOTAL TRANSPARENCIA Y EN MOVIMIENTO CONSTANTE. PARA LAS MUJERES, PARA DIBUJAR LAS CURVAS DE UN FUTURO MEJOR."