

*Etam*  
Certified



®

---

Corporation

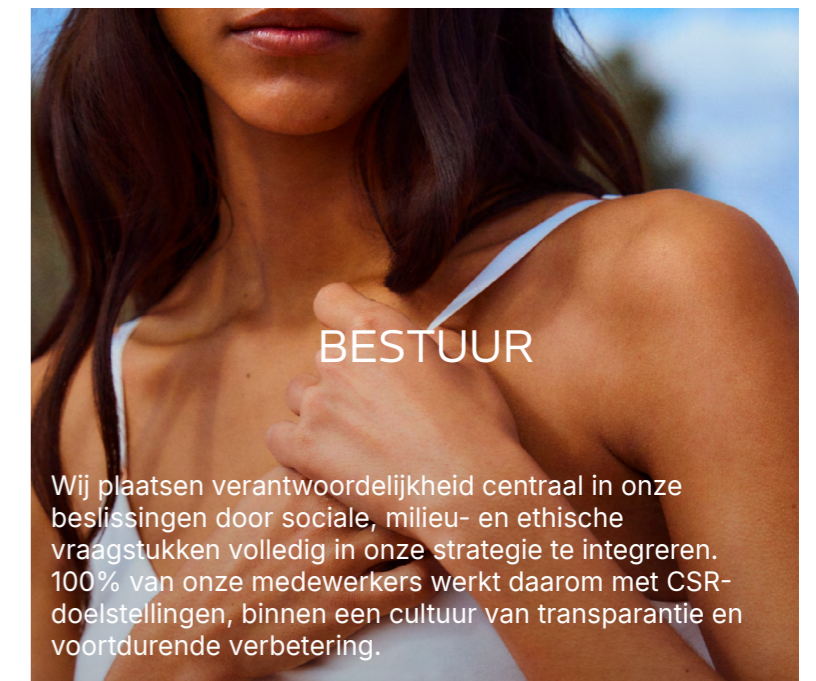
## ETAM, B CORP™ GECERTIFICEERD BEDRIJF

IN 2025 BEHAALT ETAM DE B CORP™-CERTIFICERING. EEN INTERNATIONALE ERKENNING DIE DE SOCIALE, MAATSCHAPPELIJKE EN MILIEU-IMPACT VAN BEDRIJVEN BEOORDEELT. EEN COLLECTIEVE TROTS EN EEN GEDEELDE AMBITIE OM ELKE DAG BLIJVEN VOORUIT TE GAAN.



## B CORP™-CERTIFICERING

B CORP™-BEDRIJVEN ZIJN ONDERNEMINGEN DIE VOLDOEN AAN GECONTROLEERDE NORMEN OP HET GEBIED VAN SOCIALE EN MILIEUPRAKTIJKEN, TRANSPARANTIE EN VERANTWOORDELIJKHEID. DE CERTIFICERING WORDT TOEGEKEND DOOR B LAB, EEN PARTICULIERE ORGANISATIE ZONDER WINSTOOGMERK, AAN BEDRIJVEN DIE SUCCESVOL DE B IMPACT ASSESSMENT ("BIA") HEBBEN DOORLOPEN BINNEN VIJF IMPACTDOMEINEN.



ENKELE CIJFERS

176 tons

of plastic eliminated per  
year since 2019.

60%

of our products incorporate certified,  
more sustainable fibers.

+ 1.7 million €

donated since 2019 to organizations  
supporting women.

42%

reduction in greenhouse  
gas emissions since 2019.



## 110 JAAR VOORUITGANG

SINDS 1916 BLIJVEN WE VOORUITGAAN. AL MEER DAN EEN EEUW INNOVEREN WE OM VROUWEN TE ONDERSTEUNEN IN HUN LEVEN, HUN BEWEGINGEN EN HUN VRIJHEID. VAN DE EERSTE SYNTHETISCHE KOUSEN TOT KANT DIE ZONDER WATER WORDT GEVERFD, VERTELT ONZE GESCHIEDENIS HET VERHAAL VAN EEN MERK IN VOORTDURENDE EVOLUTIE, ALTIJD GERICHT OP DE TOEKOMST.

1916 - 1950  
FUNDAMENTEN

### De fundamenten van een pionierend merk

Etam werd opgericht in 1916 met de uitvinding van de eerste synthetische kousen en legde daarmee vanaf het begin de basis voor lingerie die moderner, toegankelijker en volledig afgestemd was op haar tijd. In 1928 betekende de opening van onze eerste Parijse boetiek in de rue Saint-Honoré het begin van onze Franse verankering, later versterkt door de ontwikkeling van ateliers in Noord-Frankrijk en de geleidelijke uitbouw van onze expertise in corsetterie.

1950 - 1990  
REVOLUTIE

### Het comfort van vrouwen heruitvinden

Doorheen de decennia maakten we lingerie vrijer, comfortabeler en toegankelijker. Van katoen tot selfservicewinkels, en van automatische pasvormen tot beha's van een nieuwe generatie: we veranderden de lingeriebeleving om mee te evolueren met vrouwen, hun lichaam en hun levensstijl.

1990 - 2010  
VERSNELLING

### Digitalisering en eerste duurzame engagementen

We brachten onze expertise een nieuw tijdperk binnen met de versnelling van digitale ontwikkeling en de lancering van e-commerce in 2001. Tegelijkertijd startten we een duurzamere transformatie met onze eerste collecties in biologisch katoen vanaf 2007, terwijl we onze producten en campagnes verder ontwikkelden rond een vrijere en zelfbewustere visie op vrouwelijkheid.

2010 - 2024  
INNOVATIE

### Een meer verantwoorde innovatie structureren

We versnelden onze transformatie door innovatie, verantwoordelijkheid en positieve impact centraal te plaatsen in onze ontwikkeling. Nieuwe textielmaterialen, meer verantwoorde stoffen, concrete oplossingen om het leven van vrouwen te verbeteren, kant die zonder water wordt geveerd en de lancering van het WeCare-programma in 2018 vormen samen deze belangrijke fase, gebouwd rond drie pijlers: vrouwen, de planeet en innovatie.

2025 -  
TOEKOMSTVISIE

### B Corp™ en bouwen aan de toekomst

Aan de vooravond van haar 110e verjaardag zet Etam haar evolutie voort met de B Corp™-certificering. Deze erkenning benadrukt het engagement van het bedrijf zoals het vandaag vorm krijgt: het resultaat van meer dan een eeuw innovatie, transformatie en voortdurende vooruitgang. Het markeert een nieuw hoofdstuk in onze geschiedenis en versterkt onze ambitie: mode voor vrouwen blijven vernieuwen met steeds meer verantwoordelijkheid, innovatie en positieve impact.

A woman with long, wavy blonde hair is shown in profile, facing right. She is wearing a white, strapless, tube-style crop top and white, high-waisted, tube-style shorts. Her hair is blowing in the wind. The background is a clear, bright blue sky with some light clouds. The overall mood is fresh, clean, and modern.

"WIJ GELOVEN IN LINGERIE DIE HET LICHAAM  
VERHEERLIJKT EN TEGELIJK DE PLANEET  
RESPECTEERT. GEDREVEN DOOR INNOVATIE,  
VOLLEDIGE TRANSPARANTIE EN EEN  
VOORTDURENDE BEWEGING. VOOR VROUWEN,  
OM DE LIJNEN VAN EEN BETERE TOEKOMST TE  
VORMEN."