

Etam
Certified



®

Corporation

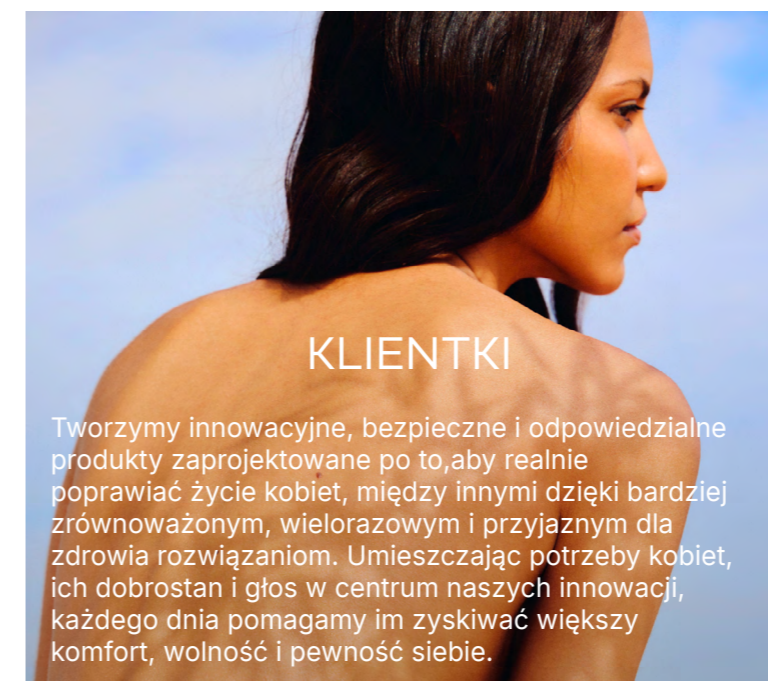
ETAM, FIRMA POSIADAJĄCA CERTYFIKAT B CORP™

W 2025 ROKU ETAM OTRZYMUJE CERTYFIKAT B CORP™.
MIĘDZYNARODOWE WYRÓŻNIENIE OCENIAJĄCE WPŁYW SPOŁECZNY,
SPOŁECZNO-GOSPODARCZY I ŚRODOWISKOWY PRZEDSIĘBIORSTW.
POWÓD DO WSPÓLNEJ DUMY I WSPÓLNEJ MOTYWACJI, BY KAŻDEGO
DNIA ROZWIJAĆ SIĘ DALEJ.



CERTYFIKACJA B CORP™

FIRMY B CORP™ TO PRZEDSIĘBIORSTWA SPEŁNIAJĄCE ZWERYFIKOWANE STANDARDY W ZAKRESIE PRAKTYK SPOŁECZNYCH I ŚRODOWISKOWYCH, PRZEJRZYSTOŚCI I ODPOWIEDZIALNOŚCI. CERTYFIKAT PRYZNAWANY JEST PRZEZ B LAB, PRYWATNĄ ORGANIZACJĘ NON PROFIT, FIRMOM, KTÓRE POMYŚLNIE PRZESZŁY B IMPACT ASSESSMENT („BIA”) W PIĘCIU OBSZARACH ODDZIAŁYWANIA.



KLUCZOWE LICZBY

176 tons

of plastic eliminated per year since 2019.

60%

of our products incorporate certified, more sustainable fibers.

+ 1.7 million €

donated since 2019 to organizations supporting women.

42%

reduction in greenhouse gas emissions since 2019.



110 LAT WYPRZEDZAJĄC CZASY

OD 1916 ROKU NIEUSTANNIE IDZIEMY NAPRZÓD. OD PONAD STU LAT TWORZYMY INNOWACJE, ABY WSPIERAĆ KOBIETY W ICH ŻYCIU, RUCHU I WOLNOŚCI. OD PIERWSZYCH SYNTETYCZNYCH POŃCZOCH PO KORONKĘ BARWIONĄ BEZ UŻYCIA WODY, NASZA HISTORIA TO HISTORIA MARKI W NIEUSTANNEJ EWOLUCJI, ZAWSZE SKIEROWANEJ KU PRZYSZŁOŚCI.

1916 - 1950
FUNDAMENTY

Fundamenty pionierskiej marki

Etam powstał w 1916 roku wraz z wynalezieniem pierwszych syntetycznych pończoch i już od początku stworzył podstawy bardziej nowoczesnej, bardziej dostępnej bielizny, odpowiadającej duchowi swoich czasów. W 1928 roku otwarcie naszego pierwszego paryskiego butiku przy rue Saint-Honoré zapoczątkowało nasze francuskie korzenie, które później zostały wzmocnione przez rozwój warsztatów na północy Francji oraz stopniowe budowanie naszego know-how w zakresie gorseciarstwa.

1950 - 1990
REWOLUCJA

Nowa definicja kobiecego komfortu

Na przestrzeni dekad demokratyzowaliśmy bieliznę, czyniąc ją bardziej swobodną, wygodną i dostępną. Od bawełny po samoobsługę w sklepach, od automatycznego dopasowania po biustonosze nowej generacji, zmienialiśmy doświadczenie związane z bielizną, aby towarzyszyć kobietom, ich ciałom i stylowi życia.

1990 - 2010
PRZYSPIESZENIE

Cyfryzacja i pierwsze odpowiedzialne zobowiązania

Wprowadziliśmy nasze know-how w nową erę dzięki przyspieszeniu rozwoju cyfrowego i uruchomieniu e-commerce już w 2001 roku. Równolegle rozpoczęliśmy bardziej zrównoważoną transformację wraz z pierwszymi kolekcjami z bawełny organicznej od 2007 roku, jednocześnie rozwijając nasze produkty i kampanie wokół bardziej wolnej i pewnej siebie kobiecości.

2010 - 2024
INNOWACJA


Budowanie bardziej odpowiedzialnych innowacji

Przyspieszyliśmy naszą transformację, umieszczając innowację, odpowiedzialność i pozytywny wpływ w centrum naszego rozwoju. Nowe materiały tekstylne, bardziej odpowiedzialne tkaniny, konkretne rozwiązania poprawiające życie kobiet, koronka barwiona bez użycia wody oraz uruchomienie programu WeCare w 2018 roku wyznaczają ten kluczowy etap oparty na trzech filarach: kobietach, planecie i innowacji.

2025 -
PERSPEKTYWY

B Corp™ i budowanie przyszłości

U progu 110-lecia Etam kontynuuje swoją ewolucję, uzyskując certyfikację B Corp™. To wyróżnienie podkreśla zaangażowanie firmy w obecnym kształcie: efekt ponad stu lat innowacji, transformacji i ciągłego rozwoju. Wyznacza nowy etap w naszej historii i wzmacnia naszą ambicję: nadal rozwijać modę dla kobiet z jeszcze większą odpowiedzialnością, innowacyjnością i pozytywnym wpływem.

A woman with long, wavy blonde hair is shown in profile, facing right. She is wearing a white, strapless, tube-style crop top and white, high-waisted, tube-style shorts. Her hair is blowing in the wind. The background is a clear, light blue sky with some soft, out-of-focus clouds. The overall mood is bright and airy.

„WIERZYMY W BIELIZNĘ, KTÓRA PODKREŚLA
CIAŁO, JEDNOCZEŚNIE SZANUJĄC PLANETĘ.
KIERUJEMY SIĘ INNOWACJĄ, PEŁNĄ
PRZEJRZYSTOŚCIĄ I NIEUSTANNYM RUCHEM.
DLA KOBIET, ABY KSZTAŁTOWAĆ KONTURY
LEPSZEJ PRZYSZŁOŚCI.”