

*Etam*  
Certified



®

---

Corporation

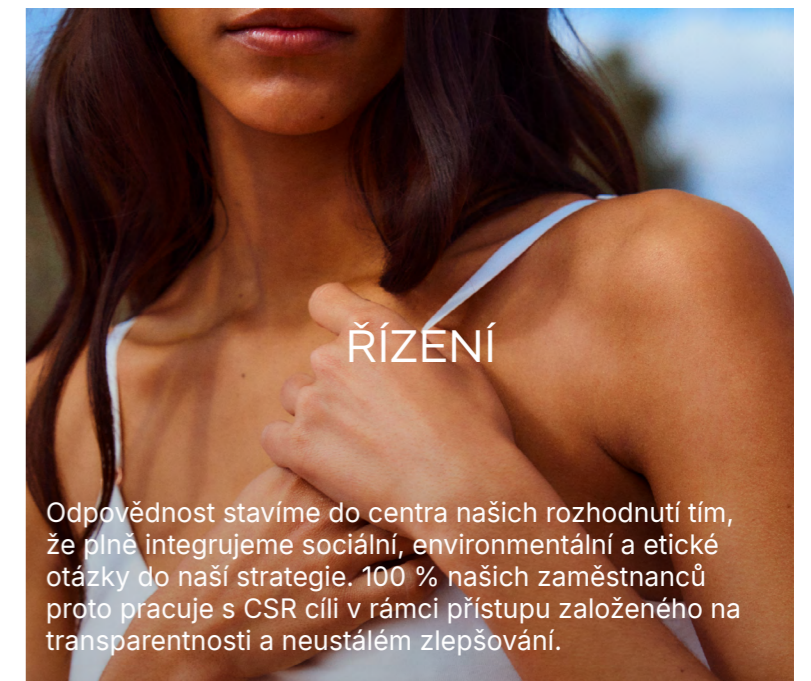
ETAM, SPOLEČNOST CERTIFIKOVANÁ B CORP™

V ROCE 2025 ZÍSKÁVÁ ETAM CERTIFIKACI B CORP™.  
MEZINÁRODNÍ OCENĚNÍ, KTERÉ HODNOTÍ SOCIÁLNÍ,  
SPOLEČENSKÝ A ENVIRONMENTÁLNÍ PŘÍNOS FIREM. SPOLEČNÁ  
HRDOST A SDÍLENÁ TOUHA KAŽDÝ DEN SE POSOUVAT VPŘED.



## CERTIFIKACE B CORP™

SPOLEČNOSTI B CORP™ JSOU FIRMY, KTERÉ SPLŇUJÍ OVĚŘENÉ STANDARDY V OBLASTI SOCIÁLNÍCH A ENVIRONMENTÁLNÍCH PRAKTIK, TRANSPARENTNOSTI A ODPOVĚDNOSTI. CERTIFIKACI UDĚLUJE ORGANIZACE B LAB, SOUKROMÁ NEZISKOVÁ ORGANIZACE, FIRMÁM, KTERÉ ÚSPĚŠNĚ DOKONČILY B IMPACT ASSESSMENT („BIA“) V PĚTI OBLASTECH DOPADU.



KLÍČOVÁ ČÍSLA

**176 tons**

of plastic eliminated per  
year since 2019.

**60%**

of our products incorporate certified,  
more sustainable fibers.

**+ 1.7 million €**

donated since 2019 to organizations  
supporting women.

**42%**

reduction in greenhouse  
gas emissions since 2019.



## 110 LET NAPŘED

OD ROKU 1916 JDEME NEUSTÁLE VPŘED. JIŽ VÍCE NEŽ STO LET INOVUJEME, ABYCHOM PODPORovali ŽENY V JEJICH ŽIVOTĚ, POHYBU A SVOBODĚ. OD PRVNÍCH SYNTETICKÝCH PUNČOCH AŽ PO KRAJKU BARVENOU BEZ POUŽITÍ VODY VYPRÁVÍ NÁŠ PŘÍBĚH O ZNAČCE V NEUSTÁLÉM VÝVOJI, VŽDY OBRÁCENÉ K BUDOUCNOSTI.

1916 - 1950  
ZÁKLADY

### Základy průkopnické značky

Etam vznikl v roce 1916 vynálezem prvních syntetických punčoch a od samého začátku položil základy modernějšího, dostupnějšího spodního prádla odpovídajícího své době. V roce 1928 znamenalo otevření našeho prvního pařížského butiků v ulici rue Saint-Honoré začátek našich francouzských kořenů, které byly později posíleny rozvojem dílen na severu Francie a postupným budováním našeho korzetářského know-how.

1950 - 1990  
REVOLUCE

### Nově definovat ženské pohodlí

V průběhu desetiletí jsme zpřístupnili spodní prádlo, které bylo svobodnější, pohodlnější a dostupnější. Od bavlny přes samoobslužný prodej až po automatické přizpůsobení a podprsenky nové generace jsme proměnili zkušenost se spodním prádlem tak, aby doprovázela ženy, jejich těla i jejich životní styl.

1990 - 2010  
ZRYCHLENÍ

### Digitalizace a první odpovědné závazky

Posunuli jsme naše know-how do nové éry díky zrychlení digitálního rozvoje a spuštění e-commerce již v roce 2001. Současně jsme zahájili udržitelnější transformaci našimi prvními kolekcemi z organické bavlny od roku 2007, zatímco jsme dál rozvíjeli naše produkty a kampaně kolem svobodnější a sebevědomější ženskosti.

2010 - 2024  
INOVACE


### Budování odpovědnějších inovací

Zintenzivnili jsme naši transformaci tím, že jsme inovace, odpovědnost a pozitivní dopad postavili do centra našeho rozvoje. Nové textilní materiály, odpovědnější látky, konkrétní řešení pro zlepšení života žen, krajka barvená bez vody a spuštění programu WeCare v roce 2018 utvářejí tuto klíčovou etapu postavenou na třech pilířích: ženy, planeta a inovace.

2025 -  
VÝHLEDY

### B Corp™ a budování budoucnosti

Na prahu svého 110. výročí pokračuje Etam ve svém vývoji získáním certifikace B Corp™. Toto ocenění zdůrazňuje závazek společnosti v její současné podobě: výsledek více než století inovací, transformace a neustálého pokroku. Představuje novou kapitolu naší historie a posiluje naši ambice nadále rozvíjet módu pro ženy s ještě větší odpovědností, inovacemi a pozitivním dopadem.

A woman with long, wavy blonde hair is shown in profile, facing right. She is wearing a white sports bra and white shorts. The background is a clear, bright blue sky. The text is overlaid on the lower part of her torso.

„VĚŘÍME VE SPODNÍ PRÁDLO, KTERÉ ZVÝRAZŇUJE  
TĚLO A ZÁROVEŇ RESPEKTUJE PLANETU. VEDENÍ  
INOVACEMI, ÚPLNOU TRANSPARENTNOSTÍ A  
NEUSTÁLÝM POHYBEM. PRO ŽENY, ABYCHOM  
TVOŘILI KŘIVKY LEPŠÍ BUDOUCNOSTI.“