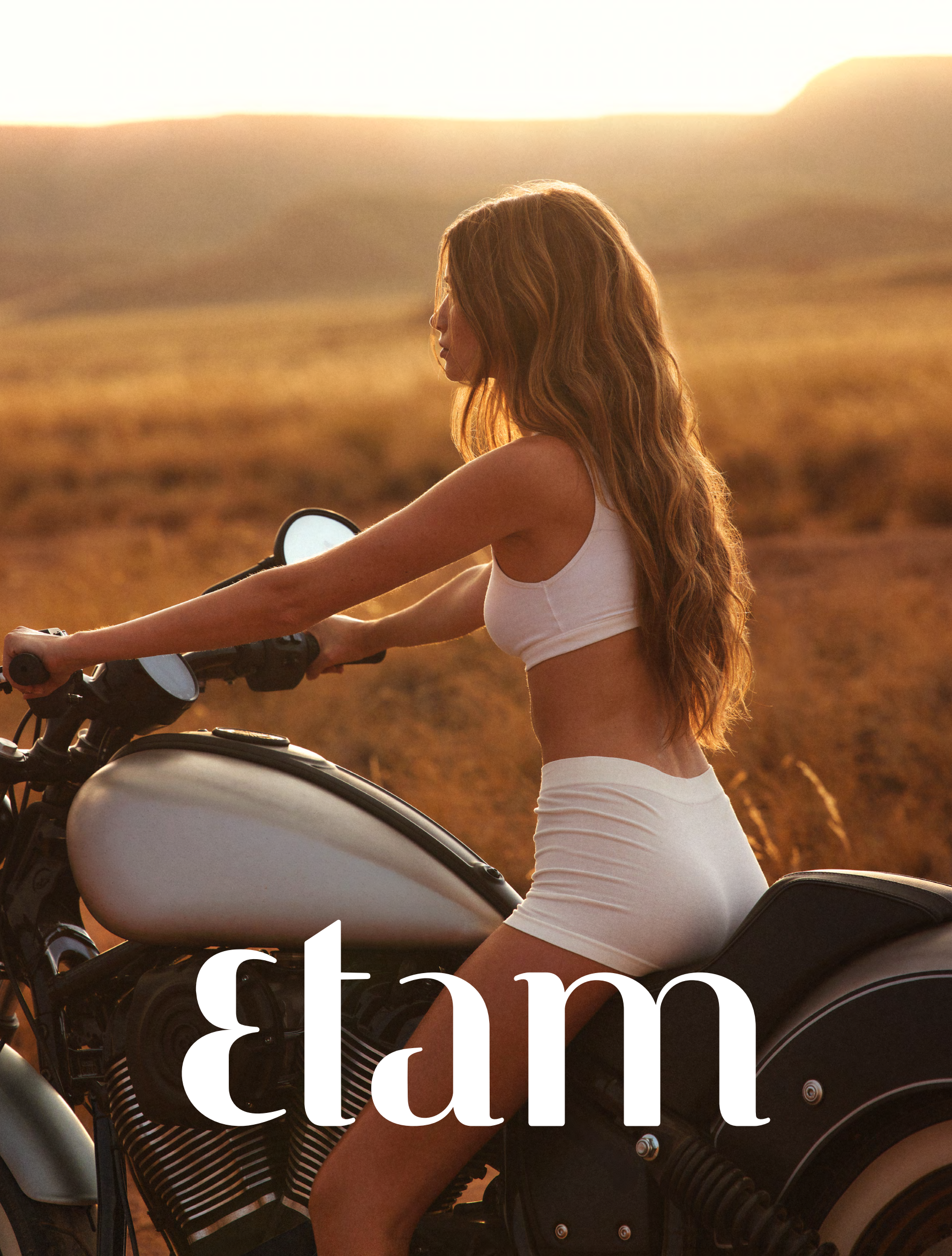




etam

PASSIONATE, CONFIDENT, FREE

ETAM, 110 JAHRE ERBE. DIE GESCHICHTE GEHT WEITER.

Etam, eine 110 Jahre alte Maison, freier denn je. Mit Beginn der Saison 2026 schlägt Etam ein neues Kapitel seiner Geschichte auf. Neue Markenplattform, neue visuelle Identität, neue Kampagne: Die Maison entwickelt ihren Ausdruck weiter, ohne das aufzugeben, was sie seit 1916 ausmacht. Frei, mit ihren Codes zu spielen und aus ihrer Geschichte zu schöpfen, ohne sie jemals erstarren zu lassen. Seit mehr als einem Jahrhundert begleitet Etam Frauen, ihre Körper, ihre Wünsche und ihre Lebensweisen.

Heute wird diese Geschichte mit demselben Antrieb fortgeschrieben: Jede Epoche wird zu einer neuen Quelle kreativer Inspiration.

DIE NEUE KAMPAGNE: EINE SILHOUETTE, EINE HALTUNG

Eine Frau, ein Motorrad, die Wüste. Die neue Kampagne von Etam greift die Kultur der 90er-Jahre auf und jene Frauen, die zu Ikonen wurden, weil sie weit mehr als nur ein Bild verkörperten: eine Haltung, ein Gefühl von Freiheit, eine Art zu leben, die eine ganze Generation mitreißen konnte.

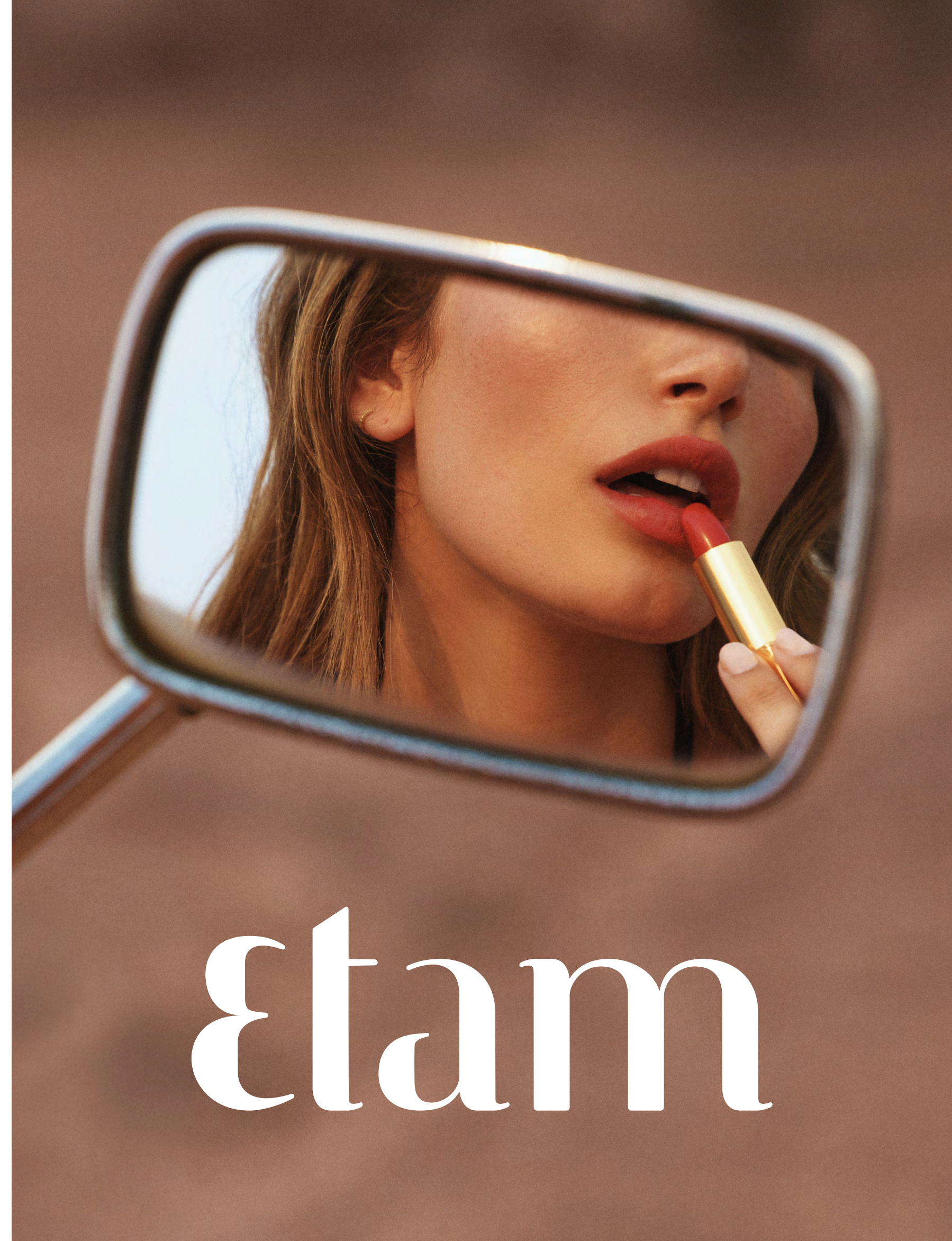
Vor diesem weit offenen Horizont gewinnt die Silhouette an Ausdruck und der Körper nimmt mit einer instinktiven, fast filmischen Sinnlichkeit seinen Raum ein. Cowboy Gangster Politician von Goldie Boutilier wird zum Soundtrack der Kampagne und gibt ihren Rhythmus vor: den einer freien, selbstbewussten und zutiefst lebendigen Frau.

VON GENERATION ZU GENERATION

Etam hat einen besonderen Platz in den Erinnerungen mehrerer Generationen von Frauen. Eine Marke, die man entdeckt, wiederentdeckt und manchmal weitergibt.

Heute wird diese gemeinsame Geschichte von einer Vielzahl an Stimmen, Körpern, Persönlichkeiten und Leidenschaften bereichert. Etam wird diesen Frauen begegnen, insbesondere im Rahmen einer Porträtserie der Fotografin Sonia Sieff, die einfängt, was jede Einzelne von ihnen einzigartig macht.

Eine lebendige Community, in der Generationen aufeinandertreffen und Geschichten miteinander in Resonanz treten.



etam



HOUSE OF ICONS - 29. SEPTEMBER 2026

Während der Paris Fashion Week setzt Etam in diesem Jahr auf einen anderen Rhythmus. Die Marke präsentiert House of Icons, einen bewusst intimen Abend im Bus Palladium, einem ikonischen Pariser Veranstaltungsort, bei dem Freunde der Maison zusammenkommen, um dieses neue Territorium für eine Nacht zum Leben zu erwecken.

Mode, Musik und Tanz verschmelzen auf einer gemeinsamen Bühne. Die ikonischen Tänzerinnen des Crazy Horse Paris verleihen dieser Vision in einer gemeinsamen Performance mit außergewöhnlichen Persönlichkeiten Ausdruck. An ihrer Seite bringen Imany, Goldie Boutilier, Sam Quealy und Noémie Ferst ihre Stimmen, ihre Welten und ihre ganz eigenen Arten ein, Frauen darzustellen.

Unterschiedliche Generationen und Ausdrucksformen von Weiblichkeit, vereint für eine Nacht in derselben Energie.

110 JAHRE HANDWERKLICHES KÖNNEN

Seit 110 Jahren wird Etams korsettmacherisches Können weitergegeben und immer wieder neu interpretiert: in der Präzision eines Schnitts, im Design einer Spitze, in der Konstruktion eines BHs und in der Art, wie ein Material mit dem Körper in Berührung kommt.

Dieses Können verbindet Generationen und hat ein Erbe aus Gesten, Silhouetten und Bildern geprägt. Heute wird dieses Erbe zu einer lebendigen Inspirationsquelle und zu einem Raum für kreativen Ausdruck, der es Etam ermöglicht, weiterhin Stücke, Bilder und Lebensmomente zu schaffen, die auch morgen mit derselben Kraft nachhallen werden. Die Archive von morgen entstehen heute.

ETAM: KENNZAHLEN

110 Jahre Korsetterie-Handwerkskunst

833 Geschäfte weltweit, davon 363 in Frankreich
Präsenz in 40 Ländern

56 Nordstrom-Corners in den Vereinigten Staaten

Etam ist seit Februar 2026 B Corp™-zertifiziert

ÜBER ETAM

Die 1916 gegründete Etam Group ist eine unabhängige, familiengeführte französische Unternehmensgruppe, die auf Lingerie und Damenmode spezialisiert ist. Die Gruppe vereint fünf Marken, von denen vier im Lingerie-Segment positioniert sind: Etam, Undiz, Ysé und Livy, die sich jeweils an unterschiedliche Kundinnenprofile richten.





etam